



# 帮助更多企业把产品卖出去 支持更多企业能够走出去

市商务局党组书记、局长 李光

—2025年10月31日—

外贸进出口总额占GDP的比重  
是衡量一座城市对接国际市场和参与全球资源配置能力的标尺。



投资

出口

消费





- 一、全市外贸发展的基本情况
- 二、当前面临的国际形势
- 三、自身存在的问题和不足
- 四、下一步工作方向







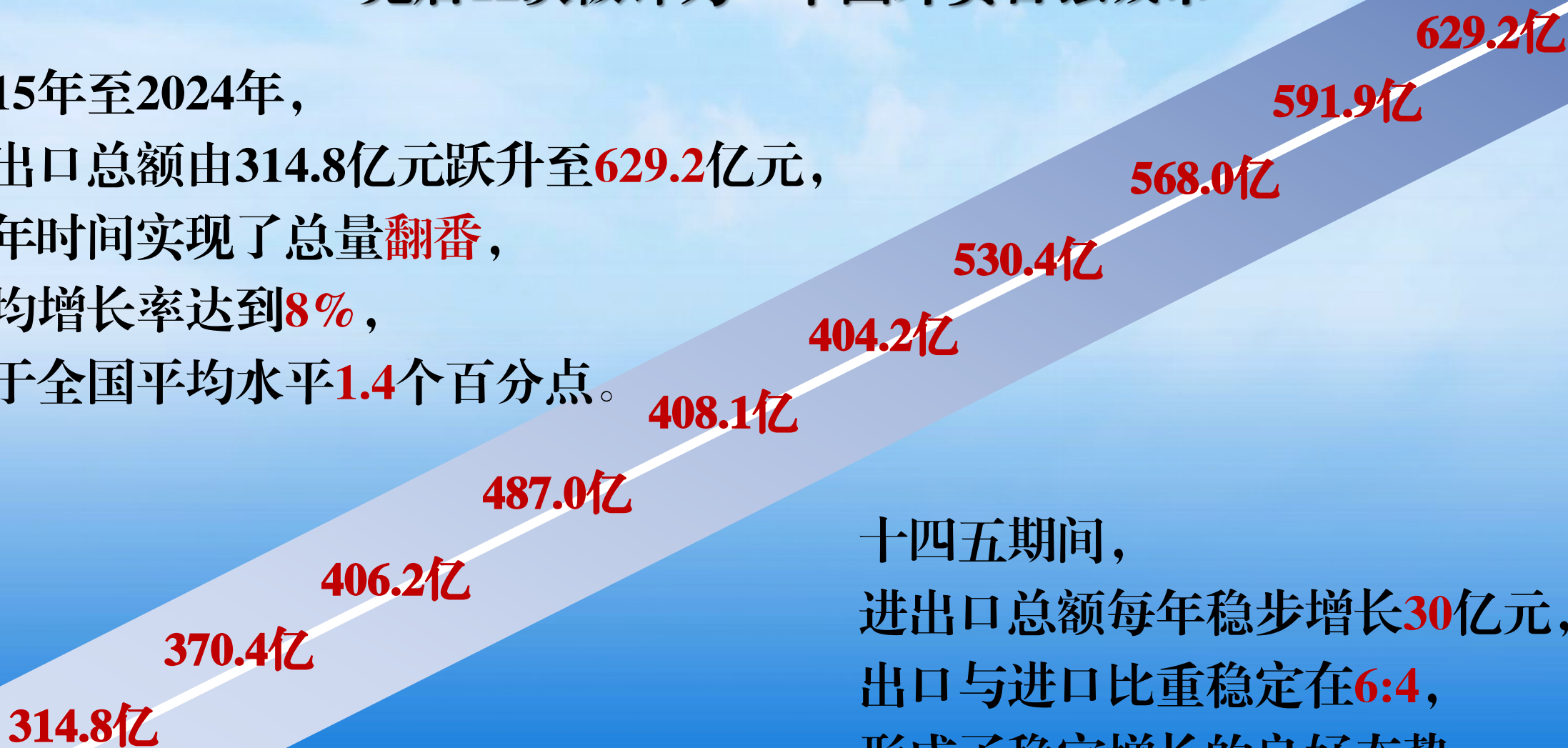
# 全市外贸发展的基本情况





先后**12**次被评为“中国外贸百强城市”

2015年至2024年，  
进出口总额由314.8亿元跃升至**629.2**亿元，  
十年时间实现了总量**翻番**，  
年均增长率达到**8%**，  
高于全国平均水平**1.4**个百分点。

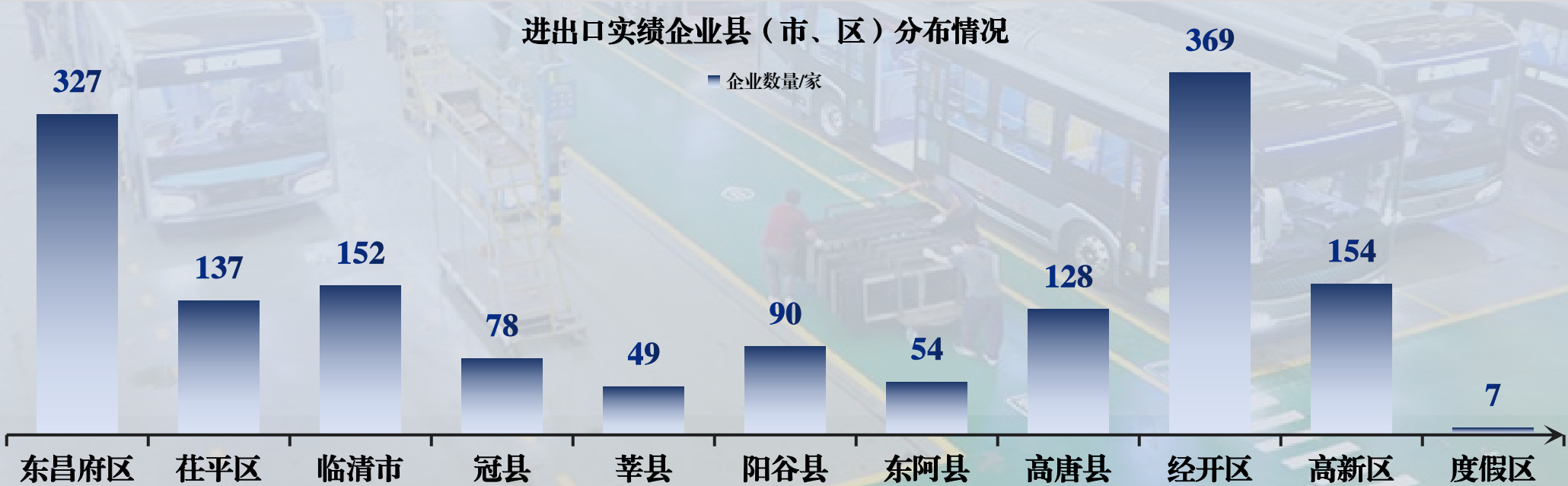


十四五期间，  
进出口总额每年稳步增长**30**亿元，  
出口与进口比重稳定在**6:4**，  
形成了稳定增长的良好态势。

全市外贸发展的基本情况

从企业主体来看，2024年有进出口实绩的企业数量达**1545家**。

进出口实绩企业进出口额分布情况表						
进出口额	50亿元以上	10亿-50亿	1亿-10亿	1000万-1亿	100-1000万	100万以下
企业数量	2家	4家	78家	190家	488家	783家





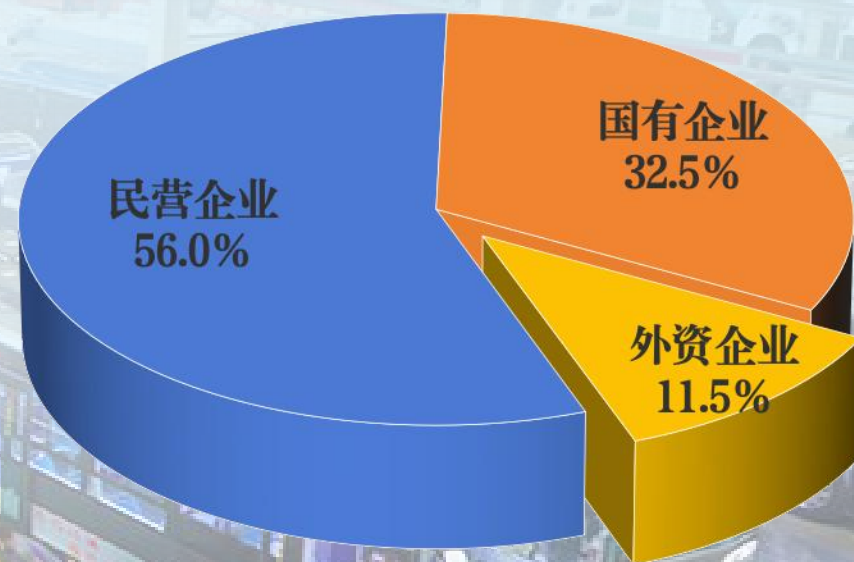
## 全市外贸发展的基本情况

企业性质方面，民营企业占比最大，外商投资企业增速最高。

民营企业进出口352.5亿元，增长**4.1%**，占全市外贸总值的**56%**，信发集团、临清三和、冠洲股份规模较大；

国有企业进出口204.4亿元，增长**7.4%**，占比**32.5%**，祥光铜业、中通客车、鲁西化工占比较高；

外资企业进出口72.3亿元，增长**16.3%**，占比**11.5%**，其中凤祥股份、纷美包装、耐克森电缆进出口规模居前。





## 全市外贸发展的基本情况

从贸易产品来看：

机电产品是我市出口的第一大类品类，  
2024年实现出口123.8亿元，同比增长23.9%，**占比19.7%**



农产品进出口55.1亿元，增长7.5%，**占比8.8%**  
鸡肉、烤鸭等禽肉产品出口规模持续扩大。



化工产品全进出口44.2亿元，增长5.4%，**占比7.0%**，华泰  
化工在橡胶助剂、特种化工材料等领域的出口优势持续巩固。





## 全市外贸发展的基本情况

从贸易产品来看：

钢铁板材进出口54.9亿元，下降9.3%，**占比8.7%**，符合国家宏观调控方向。



纺织服装产品进出口35.3亿元，增长8.4%，**占比5.6%**，今年以来市场逐步恢复，三和集团进出口高速增长。



高新技术产品进出口10.2亿元，占比**1.6%**，增长10.8%，其中进口8.1亿元，同比激增322.9%。



部分重点产业营收及进出口情况表

单位：家、亿元

产业	规上企业数量	2024年营收	2024年进出口	进出口占比
黑色金属加工	225	726.93	54.9	7.55%
绿色化工	103	687.03	44.2	6.43%
农副产品加工	250	591.04	55	9.31%
轻工纺织	291	415.74	35.3	8.49%



## 全市外贸发展的基本情况

从贸易市场来看，与我市建立贸易往来的国家和地区达到**205个**，东盟成为我市第一大贸易伙伴。



全市外贸发展的基本情况

聊城前十大出口市场			
金额单位：亿元			
国家和地区	金额	同比%	比重%
合计（全市）	392.98	8.9	100
小计（前十大）	297.55	12.8	75.7
东盟	86.60	64.3	22
欧盟	51.82	0.2	13.2
美国	41.18	3.8	10.5
中东	38.88	1.5	9.9
南亚	25.55	-11.4	6.5
韩国	14.34	-9	3.7
澳大利亚	11.93	30.4	3
日本	11.04	-2.9	2.8
俄罗斯	8.96	4.5	2.3
墨西哥	7.25	-5.6	1.8

前十大出口市场，合计占出口总额的**75.7%**。  
东盟、欧盟、美国持续位居我市出口市场前三位，  
美国持续位居我市单一出口国第一位。  
“**一带一路**”沿线国家作为我市外贸的核心市场，2024年实现出口180.1亿元，同比增长24.2%，**占比45.8%**，市场潜力持续释放。





## 全市外贸发展的基本情况

**沙特阿拉伯**提出2030愿景，将减少对石油的依赖，实现经济多元化，沙特史无前例的**建设高峰期**，直接转化为对建材的海量需求，形成由国家级愿景保障的长期**结构性机遇**。

**初期**借助沙特本地代理商或分销商网络实现产品“卖出去”；

**中期**设立销售办事处或展示中心，直接对接大客户和重点项目；

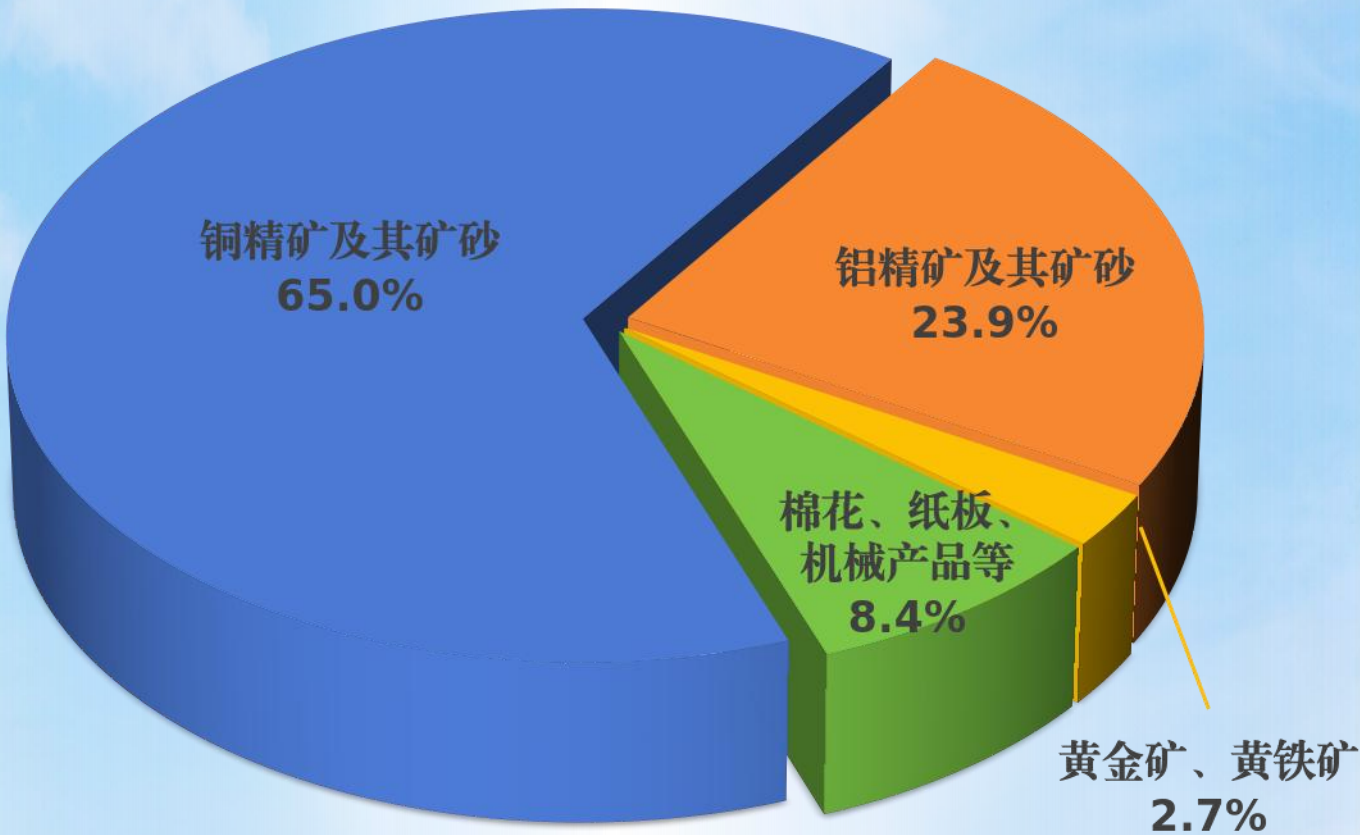
**长期**探索合资或本土化建厂，既规避高关税，又享受本地化政策红利，从而将国内产能有效输出至新兴市场，拓展新的发展空间。



全市外贸发展的基本情况

聊城市十大进口市场			
金额单位：亿元			
国家和地区	金额	同比%	比重%
合计（全市）	236.25	2.5	100
小计（前十大）	219.94	8	93.1
智利	67.43	12.8	28.5
澳大利亚	40.60	31.3	17.2
秘鲁	39.05	-20.5	16.5
东盟	30.60	129.8	13
几内亚	21.69	-19.3	9.2
欧盟	8.14	87.1	3.5
加拿大	3.99	132.7	1.7
韩国	2.89	34.7	1.2
巴布亚新几内亚	2.85	——	1.2
刚果金	2.70	-82.4	1.1

进口产品占比情况



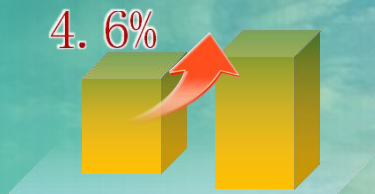
整体来看，我市外贸市场布局持续优化，呈现“一带一路”市场为主导，新兴市场与传统市场协同开拓的多元化格局，有效降低了单一市场依赖风险。



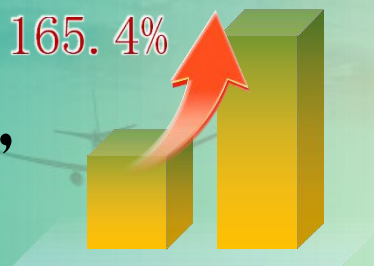
## 全市外贸发展的基本情况

从贸易方式来看，一般贸易占主导，加工贸易和跨境电商增长迅速。

一般贸易进出口574.7亿元，  
占全市外贸总值的**91.3%**。



加工贸易进出口46.54亿元，  
占比提升至**7.4%**。



跨境电商进出口89.7亿元，  
同比增长**121.1%**。





## 全市外贸发展的基本情况

对于原料**进口依赖度高**、成品**主要用于出口**的企业而言，加工贸易在**现金流和财务成本**上具有显著优势。

**加工贸易**的核心优势在于其“**进口保税、出口免税**”的税收制度。企业进口原材料时暂不缴纳关税和增值税，成品出口时也无需办理退税，从而避免了进口环节的税款资金占用以及出口退税的时间成本。

一般贸易需先缴纳进口税款，待出口后再申请退税，资金占用成本高、周期长。



## 全市开展加工贸易企业**15家**

**临清三信电子**以“**两头在外**”模式进口汽车电子元器件和线束，加工后定向出口至韩国现代、起亚汽车。

3年间，企业已成为临清市进出口骨干企业，提升了本地在经济全球化中的参与度和经济韧性。



# 全市外贸发展的基本情况

跨境电商进出口89.7亿元，同比增长121.1%。

## 中华人民共和国国务院

101501

国函〔2022〕126号

### 国务院关于同意在廊坊等33个城市和地区 设立跨境电子商务综合试验区的批复

河北省、山西省、内蒙古自治区、辽宁省、吉林省、黑龙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、河南省、湖南省、广西壮族自治区、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、新疆维吾尔自治区人民政府，商务部：

你们关于设立跨境电子商务综合试验区的请示收悉。现批复如下：

一、同意在廊坊市、沧州市、运城市、包头市、鞍山市、延吉市、同江市、蚌埠市、南平市、宁德市、萍乡市、新余市、宜春市、吉安市、枣庄市、济宁市、泰安市、德州市、聊城市、滨州市、菏泽市、焦作市、许昌市、衡阳市、株洲市、柳州市、贺州市、宜宾市、达州市、铜仁市、大理白族自治州、拉萨市、伊犁哈萨克自治州等33个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区，名称分别为中国（城市或地区名）跨境电子商务综合试验区，具体实施方案由所在地省级人民政府分别负责印发。

二、跨境电子商务综合试验区（以下简称综合试验区）建设

## 2022年我市获批中国（聊城）跨境电商综试区

## 山东省人民政府

鲁政字〔2023〕64号

### 山东省人民政府 关于印发中国（枣庄）跨境电子商务综合试验区 实施方案等7个实施方案的通知

枣庄、济宁、泰安、德州、聊城、滨州、菏泽市人民政府，省政府有关部门：

根据《国务院关于同意在廊坊等33个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》（国函〔2022〕126号）要求，现将《中国（枣庄）跨境电子商务综合试验区实施方案》《中国（济宁）跨境电子商务综合试验区实施方案》《中国（泰安）跨境

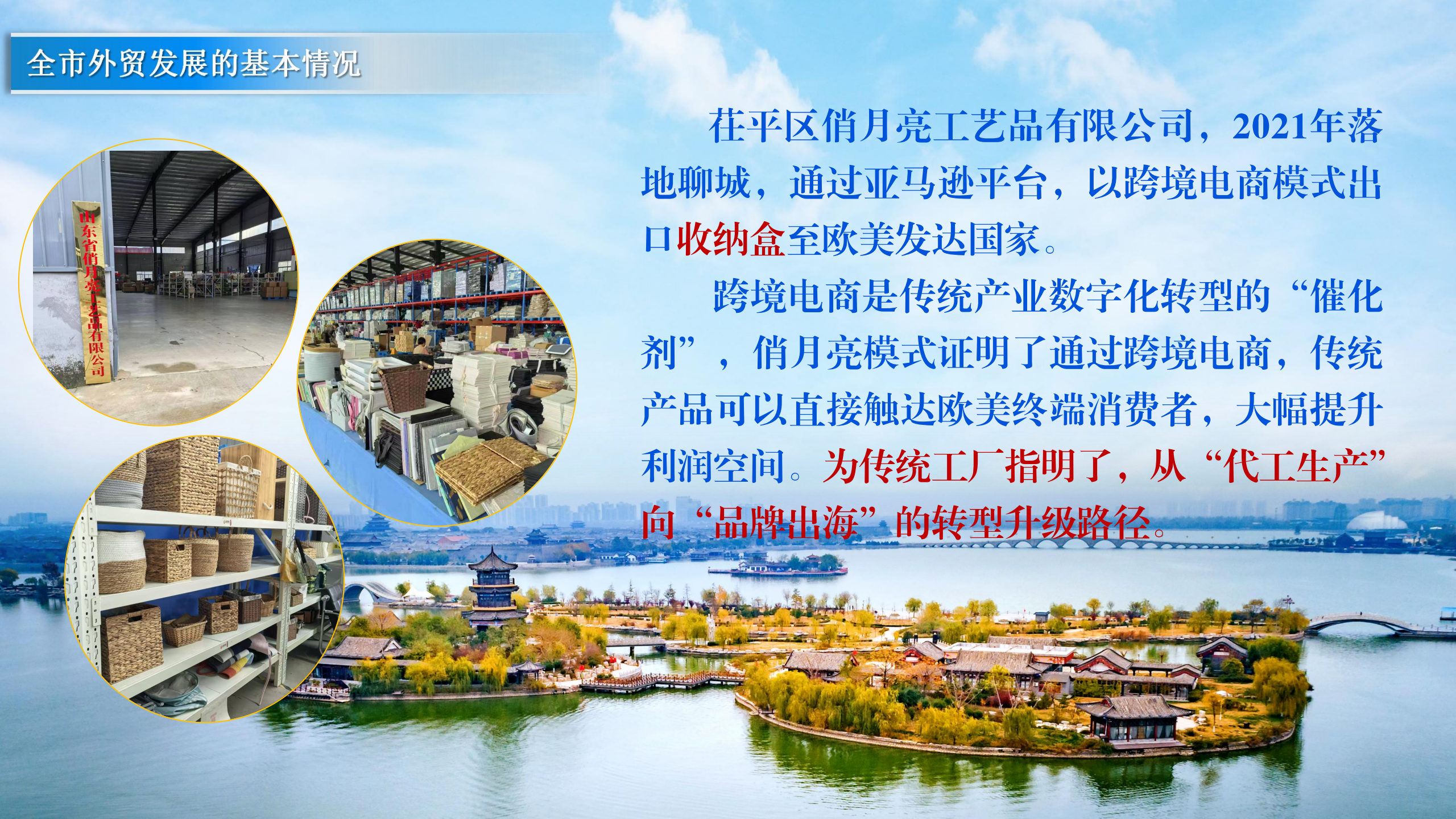
跨境电商打破内陆与沿海地域限制  
企业线上出海的主要渠道  
传统产业数字化转型的“催化剂”



## 全市外贸发展的基本情况

在平区俏月亮工艺品有限公司，2021年落地聊城，通过亚马逊平台，以跨境电商模式出口**收纳盒**至欧美发达国家。

跨境电商是传统产业数字化转型的“催化剂”，俏月亮模式证明了通过跨境电商，传统产品可以直接触达欧美终端消费者，大幅提升利润空间。**为传统工厂指明了，从“代工生产”向“品牌出海”的转型升级路径。**







# 当前面临的国际形势

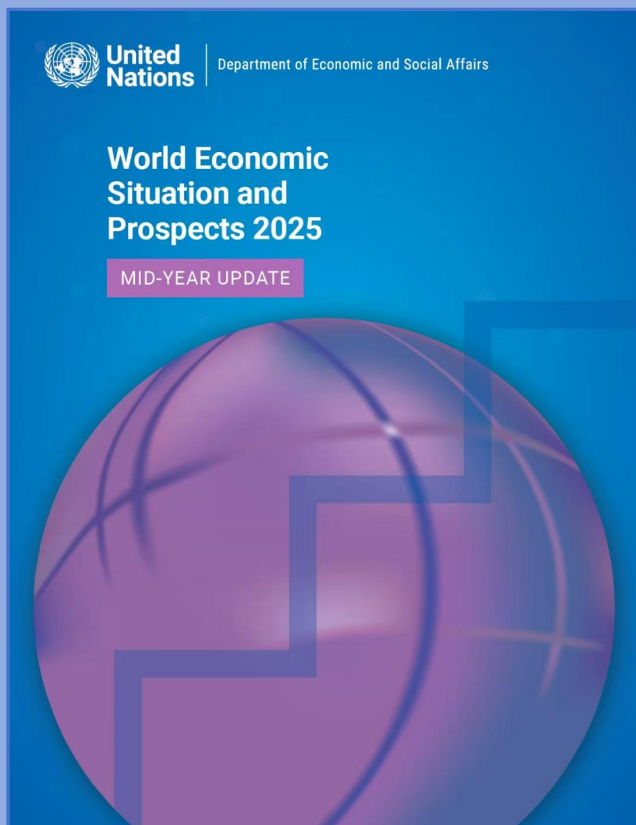




# 当前面临的国际形势

## （一）国际市场需求不足

全球经济增长将从**2.9%**放缓至**2.4%**  
全球贸易增长将从**3.3%**骤降至**1.6%**



信发聚氯乙烯和信发华兴化工主要出口PVC至印度，今年以来国际市场需求降低，海外订单减少，加之印度将对PVC产品征收高达177美元/吨的反倾销税，出口印度市场几乎零利润，预计全年出口将大幅下降。





## 当前面临的国际形势

### （二）美加征关税影响持续



对等关税一度导致全市对美出口停滞，宠物食品、汽配、化工等产品短期对美出口难以恢复到加税前水平。1-8月，对美进出口15.4亿元，同比下降**31.7%**。关税溢出效应对产供应链重构、金融市场稳定、地缘政治影响难以预测。

受美加征关税溢出效应影响，越南等东盟国家原产地与转口贸易管理趋严，产品“绕道”出口受阻。目前仅可通过海外建厂生产相对安全稳定，华泰化工、乖宝集团等选择转移至泰国生产。





# 当前面临的国际形势

## （三）非关税贸易壁垒增加

技术措施	A	卫生和植物检疫措施
	B	技术性贸易壁垒
	C	装运前检验和其他手续
非技术措施	D	条件性贸易保护措施
	E	非自动进口许可、配额、禁止、 括卫生和植物检疫措施或与技术
	F	价格控制措施，包括额外税费
	G	财政措施
	H	影响竞争的措施
	I	与贸易有关的投资措施
	J	分配限制
	K	售后服务限制
	L	补贴和其他形式的支持
	M	政府采购限制
	N	知识产权
	O	原产地规则
出口品	P	出口相关措施

在WTO规则下，全球长期处于有形关税低税率状态。

除关税外，对贸易进行干预的非关税壁垒十分突出，并且日益增多，如进口配额、贸易补贴、汇率管制、资本管制、劳工保护等。

我市汽车零配件、钢铁板材、化工等出口产品长期面临反倾销、反补贴调查。



## 我市外贸展现强劲韧性

将开拓非美市场作为破局关键，前8个月对拉丁美洲和RCEP成员国出口分别增长**63.4%**和**5.4%**，成功拉动全市进出口以**35.6%**的高速度增长，增幅居全省第**1**名，充分体现了我市外贸的强劲韧性。

非美市场  
开拓

中间品  
贸易

政策保  
障

出口  
信保

商务+  
金融

商务+  
港口



# 中国正崛起为“主导性世界强国”

## 德媒：中国正崛起为“主导性世界强国”

参考消息 2025年10月20日 18:06 北京

德国《法兰克福汇报》网站10月16日发表题为《中国，而不是特朗普的华盛顿，才是真正的世界强国》的文章，作者是德国特里尔大学中国问题专家塞巴斯蒂安·海尔曼。文章摘编如下：

一个长期被视为21世纪中叶才会出现的场景，如今已预示将在本十年末出现：**中国崛起为主导性世界强国。**

矛盾的是，正是华盛顿自己为竞争对手铺平了道路。“美国优先”政策得罪了盟友，削弱了联盟，降低了美国的吸引力。

由于内外政策反复无常，美国不再显得可靠。曾经作为自由民主和市场经济典范的美国正在全球失去吸引力。而中国政府则因展现出可预测性与合作姿态而获益。在动荡世界中，中国的可靠形象比西方评论员愿意承认的更具吸引力。根据最新调查，在世界大多数国家以及许多欧洲社会，中国的受欢迎程度如今已超过美国。中国的“软实力”不断增强。

# 全球经济格局加剧变化

据路透社报道，当地时间22日，加拿大总理卡尼在渥太华大学向学生发表讲话时明确表示：加美两国长达数十年日益紧密的经济关系进程已终结。

他说：我们昔日基于与美国的密切关系而获得的许多优势，如今反而成了我们的软肋。

卡尼还表示：未来十年将把加拿大对非美国市场的出口翻一番，并且正在与中国等国重新接触。

这话从加拿大总理口中说出来，可谓是石破天惊。

这既是跟美国决裂的宣言，也是加拿大外交转向的标志，相当于彻底跟特朗普掀了桌子。

一句话，**不玩了！**





# 自身存在的问题和不足





自身存在的问题和不足

（一）我市外贸体量偏小

从全省来看

2024年进出口总量**629.2**亿元

进出口总量居全省第**14**位

占全省**1.87**个百分点

今年1-9月总量位列全省第**12**位

2024年山东省各地市进出口总值表

金额单位：亿元人民币

地区	进出口		出口		进口	
	金额	同比(%)	金额	同比(%)	金额	同比(%)
合计	33806.2	3.5	20811.6	7.1	12994.6	-1.8
青岛	9076.7	3.6	5278.2	12.0	3798.5	-6.2
烟台	4723.4	3.4	2773.6	4.5	1949.9	1.8
潍坊	3582.7	5.2	2449.7	6.4	1133.0	2.7
东营	2670.5	6.7	619.4	-5.7	2051.2	11.1
济南	2324.3	7.5	1575.6	14.7	748.8	-5.1
威海	2040.2	1.6	1618.1	7.8	422.0	-16.6
临沂	1691.9	0.5	1534.1	-0.1	157.8	6.5
滨州	1296.6	8.8	654.1	8.6	642.6	9.0
日照	1279.0	-7.0	492.4	-2.7	786.6	-9.5
济宁	1186.7	22.1	992.9	25.9	193.8	5.6
淄博	1047.7	1.1	649.8	4.0	397.9	-3.3
德州	734.5	5.1	620.4	7.6	114.1	-6.5
菏泽	629.8	-14.2	341.7	-5.4	288.1	-22.7
聊城	629.2	6.4	393.0	8.9	236.3	2.5
泰安	541.0	18.2	482.3	22.6	58.7	-8.6
枣庄	351.7	-31.5	336.3	-29.9	15.4	-54.1



# 自身存在的问题和不足

## (一) 我市外贸体量偏小

### 从县（市、区）来看

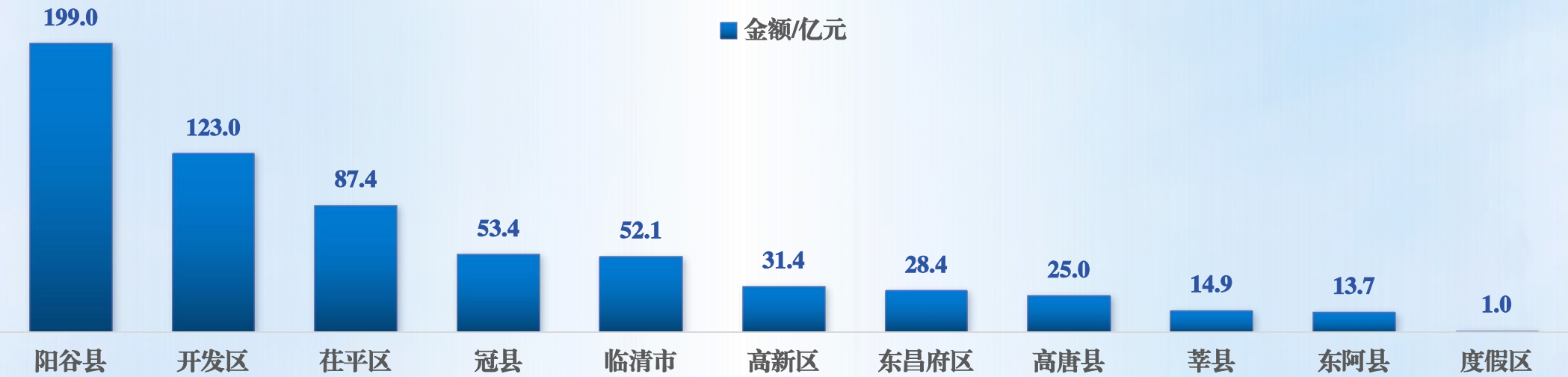
县域发展不平衡，阳谷县、开发区、茌平区贡献了全市进出口的**65%**，莘县、东阿县、度假区等县区规模过小，今年呈现下滑态势，占比进一步降低。

### 从企业结构来看

百亿的龙头企业仅祥光铜业和信发集团，全省进出口前100名企业我市仅**4家**，缺少50亿以上出口产业集群和龙头企业。

2024年进出口总量情况

■ 金额/亿元





# 自身存在的问题和不足

## （二）外贸结构不优

### 产品结构方面

劳动密集型  
占比高

高技术产品  
占比**1.6%**

纺织服装

钢铁板材

### 贸易方式结构方面

一般贸易  
占比**91.3%**

加工贸易占  
比**7.4%**

保税贸易尚  
未开展

### 市场结构方面

前三大出  
口市场

占比上升  
至**45%**

单一市场  
依赖



## 自身存在的问题和不足

### （三）外贸生态有待提升

临清保税物流中心  
今年9月5日申建成功，  
还处于筹备验收阶段。

鲁西国际陆港，  
未能形成外贸集聚效应，  
市外企业虹吸作用有限。

海外仓规模普遍较小，  
对企业带动作用有限。

开放平台建设





## 自身存在的问题和不足

### （三）外贸生态有待提升

目前，市内的外综服企业平台仅可提供基础通关、物流、退税等服务。缺乏市场调研、精准获客、品牌推广、海外法律支持等高阶服务。外综服未能完全覆盖外贸企业全链条需求。

外综服能力

头部供应链企业

国际物流企业

外贸综合服务企业



## 自身存在的问题和不足

### （三）外贸生态有待提升



企业经营成本持续攀升，原材料价格波动、国际物流费用高企、环保限产等因素不断挤压利润空间；

中小微外贸企业融资难、应对贸易摩擦能力弱等问题依然突出；

熟悉运用国际贸易规则的专业人才严重短缺；产品同质化严重、创新能力不足等因素也制约了我市外贸整体竞争力的提升。





# 下一步工作方向









## 下一步工作方向

产品

服务

商业模式

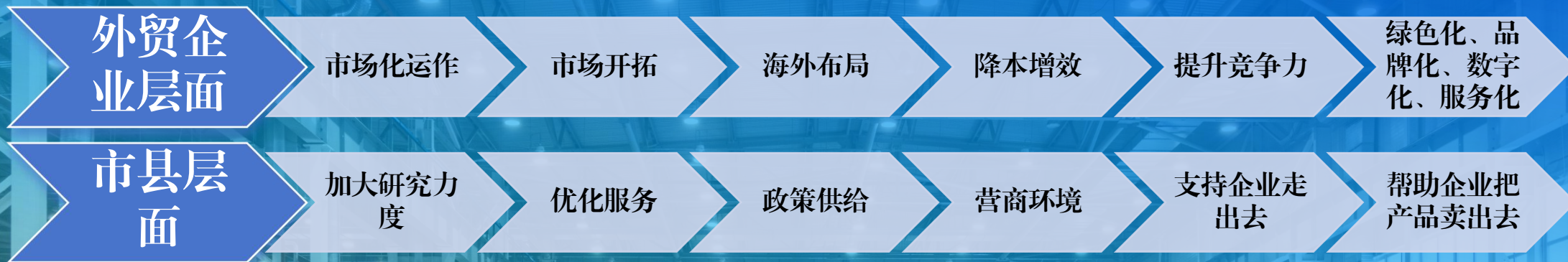
结合国内外市场对比、企业成本优势对比、出海平台支撑等各方面调研来看，当前挑战与机遇并存，我市仍然处于企业走出去的上升期，企业出海意愿较强。

**不出海就出局**



## 下一步工作方向

企业走出去的上升期，企业出海意愿强烈



**“帮助更多企业把产品卖出去，支持更多企业能够走出去”，从内卷中跳出来，为企业开辟新路径！**

**出海**



## 下一步工作方向

### （一）创新体制机制，构筑大外贸发展格局

出口是服务产业发展的一种手段，出口的最终目的是促进和实现产业的升级与发展。

工业产品、特色农产品、工程承包等，  
纳入部门核心职责。

工信局对接制造业出海、农业农村局聚  
焦农食产品出口、住建局聚焦建筑安装  
企业走出去。

健全跨部  
门外贸职  
能体系

建立外贸  
要素保障  
机制

组建由商务、海关、税务、外汇、金  
融、环保、市场监管等部门参与的外  
贸要素保障专班  
实行“需求清单+责任清单”制度

树立“抓产业就要主动  
与国际市场对接”理

念



## 下一步工作方向

### （一）创新体制机制，构筑大外贸发展格局

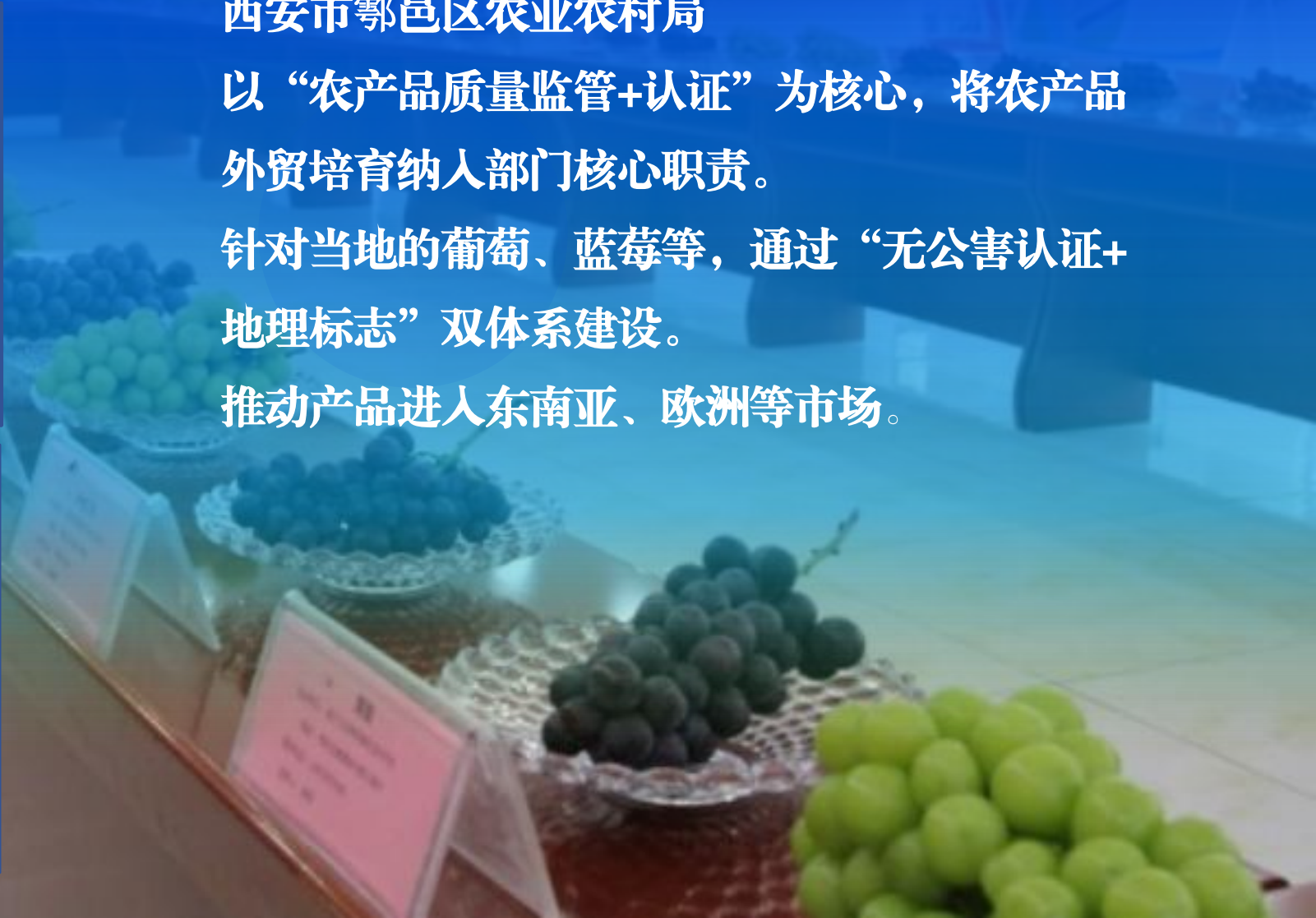


西安市鄠邑区农业农村局

以“农产品质量监管+认证”为核心，将农产品外贸培育纳入部门核心职责。

针对当地的葡萄、蓝莓等，通过“无公害认证+地理标志”双体系建设。

推动产品进入东南亚、欧洲等市场。





## 下一步工作方向

### （二）激活国企效能，提升贸易体量

以市属国企为核心，搭建数字化外贸中枢，对接大宗原材料供应商实现集采降本，另一端嵌入精准营销模块，精准推送需求订单。

组建专业团队为企业提供海外认证代办、国际标准适配、海外市场调研等服务，构建国企搭台、中小抱团、数字驱动的传统产业国际化新链路。

整合内陆港、保税物流中心、海外仓资源，实现通关、物流、仓储一体化服务，联动金融机构设立外贸专项授信基金，提供订单融资、实时退税等金融链条支持。

依托现有国资企业，组建国有外贸集团，强化与山东港口、厦门建发业务合作，开展大宗商品进口和钢板、轴承等特色产业代理出口。



## 下一步工作方向

### （二）激活国企效能，提升贸易体量

**高唐陆港产业发展有限公司**，2024年开展外贸业务，提供“供应链金融 + 外贸出口代理”全流程服务，同时在阿联酋布局2个公共海外仓，带动食品、建材19类产品“借仓出海”，为县市区树立了**国企做外贸的标杆**。

**高新区高新控股公司**据此在迪拜设立办事处，正式启动出口业务。

**东元物产**进出口业务也取得较好成效，产品涉及轴承、废杂铜、二手车等。



# 下一步工作方向

## （三）用足用好政策，增强企业竞争力



### 商务部关于印发促进外贸稳增长若干政策措施的通知

【发布单位】外贸司  
【发布文号】商贸发〔2024〕288号  
【发文日期】2024年11月19日

各省、自治区、直辖市人民政府、国务院有关部委：

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，促进外贸稳增长，巩固和增强经济回升向好态势，经国务院同意，现将《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》印发给你们，请认真组织实施。

商务部

2024年11月19日

来源：税务总局网站  
公文种类：公告

**所得税预缴纳税申报有关事项的公告**  
总局公告2025年第17号

政策，税务总局对企业所得税预缴纳税申报进行了修订，现将《中华（附件1）予以发布，并就有关事项公告如下：

免所得税政策的，可结合自身情况自主选择在预缴申报时享受抵免所得

报表（A类）适用于实行查账征收企业所得税的居民企业月度、季度

《国家税务总局公告2012年第57号发布，2018年第31号修改》的跨地

所得税月（季）度预缴纳税申报表（A类）进行月度、季度预缴申报

本省（自治区、直辖市和计划单列市）内设立不具有法人资格分支机构

征收管理的，企业的分支机构按照本公告第三条规定进行月度、季度

所得税申报事项目录》中的事项名称填报。《企业所得税申报事项目录》

商务部《关于促进外贸稳定增长的若干措施》

海关总署《进一步优化口岸营商环境促进企业通关便利十六条措施》

税务总局《关于优化企业所得税预缴纳税申报有关事项的公告》

山东省《关于打造高水平对外开放新高地的实施意见》

“外贸服务进县区”系列宣讲活动，  
“一县一品”针对性宣讲，帮助企业  
克服对国际市场的恐惧，增强出口信心，  
持续孵化外贸主体，促进政策落地。





## 下一步工作方向

### （四）立足产业实际，找准方向抓住重点

#### 一是“一县一策”促提升

从前9个月各县（市、区）新增企业情况来看，开发区、东昌府区、临清市等新增企业数量较多，企业活跃，同步带动了进出口的增长。

各县（市、区）外贸基础、产业结构、市场方向差异显著，推行“一县一策”精准提升行动，以县域为单元定向开展外贸工作，奋力将各特色产业集群提升为出口集群。



## 下一步工作方向

### （四）立足产业实际，找准方向抓住重点

#### 一是“一县一策”促提升

开发区钢管产业优势突出，规上企业66家，但无过亿元钢管出口企业，过千万企业仅9家，钢管出口还有巨大潜力。

建议以钢管城为依托招引大型钢贸企业，促进钢管出口。同时开发区作为对外开放的主阵地和桥头堡，应充分发挥国家级平台优势，通过产业升级和生态构建，实现产业国际化、物流现代化、业态多元化，全面提升对外开放能级。



## 下一步工作方向

### （四）立足产业实际，找准方向抓住重点

#### 一是“一县一策”促提升

**临清轴承产业**基础雄厚，已形成显著的集群效应，但轴承产品出口同样面临着“大而不强”的挑战，出口以零散订单为主，且外地代理出口较多，缺乏具有国际影响力的大型外贸主体和知名品牌。

**建议**规划建设高能级的轴承产业外贸集聚区，重点培育集研发、制造、品牌、营销于一体的轴承出口龙头企业，推动整个产业从“卖产品”向“卖品牌”、“卖标准”转型升级，充分释放出口潜力。



## 下一步工作方向

### （四）立足产业实际，找准方向抓住重点

#### 一是“一县一策”促提升

**冠县钢板产业**，特别是镀锌板、护栏板等领域，具备扎实的制造基础和特色优势。但是，产品出口没有形成规模效应和议价能力。

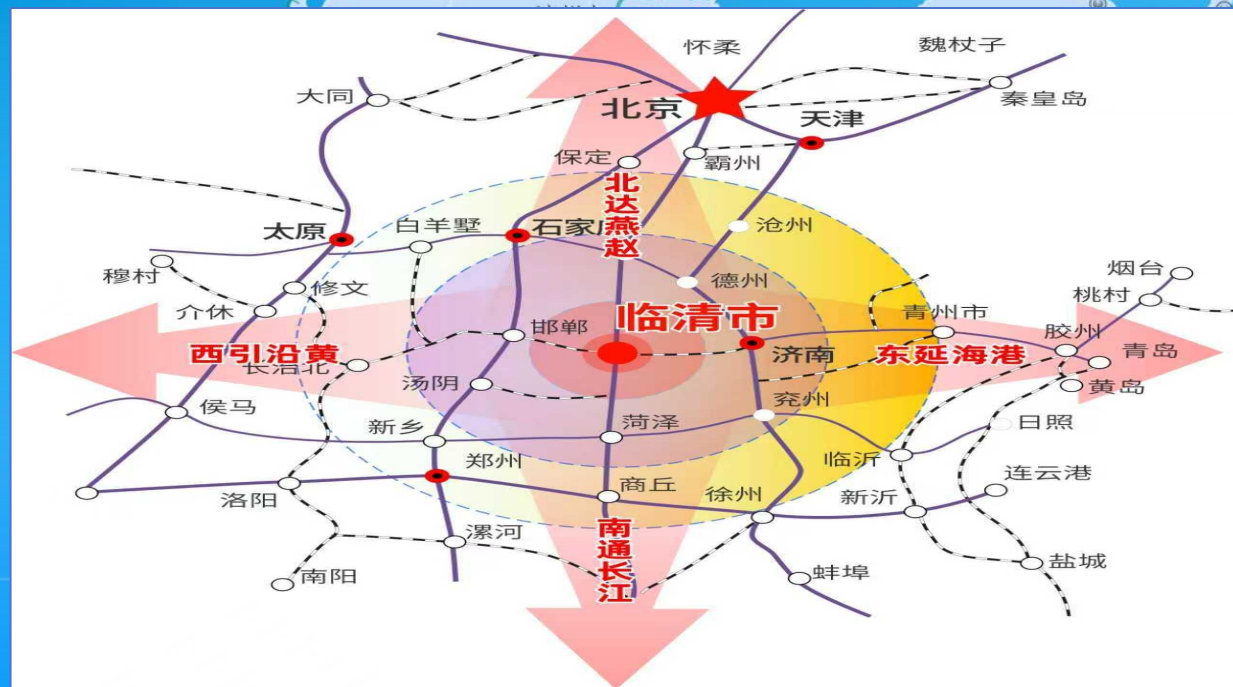
**建议**依托现有产业基础，规划建设专业化的钢板出口基地，积极引进大型贸易商和下游应用企业，引导企业由分散生产向园区集聚、由初级加工向高附加值产品延伸，将制造优势切实转化为出口胜势。



## 下一步工作方向

### （四）立足产业实际，找准方向抓住重点

### 二是充分发挥“保税物流中心+内陆港”优势



9月5日，临清保税物流中心获批设立，是今年省内唯一一个获批的保税物流中心，也是全市对外开放新的“桥头堡”和冀鲁豫交界300公里内最高能级的开放平台。



## 下一步工作方向

### （四）立足产业实际，找准方向抓住重点

#### 二是充分发挥“保税物流中心+内陆港”优势

#### ➤ 保税仓储，境外进入中心的货物，暂缓缴纳进口关税，缓解企业资金压力

集中进口1000吨棉花存放在保税物流中心，  
每月从保税物流中心取用200吨，  
每次仅需要缴纳200吨棉花相关的进口关税。

#### ➤ 出口退税，境内货物进入中心视同出口，企业可立即办理出口退税，节省成本

2021年国家取消部分钢材13%的出口退税，  
钢材企业抢在8月1日前将货物存放于济南、青岛等地的综保区内实现13%的退税，  
保税物流中心同样可以实现保税退税功能。



## 下一步工作方向

### （四）立足产业实际，找准方向抓住重点

#### 大宗商品集散与供应链贸易

将矿石、粮食等货物集聚于此，为区域客户提供国际采购与分拨配送服务。

#### 保税展示交易

利用“前店后仓”模式，待商品实际售出后再行缴税，有效降低运营成本。

#### 保税物流中心功能

#### 保税简单加工

分拣、改包装、拼装等，提升货物价值。

#### 转口贸易与国际中转

发展转口贸易与国际中转，吸引全球客商在此进行货物集拼与分拨。



## 下一步工作方向

### （四）立足产业实际，找准方向抓住重点

**在财务上**，核心的“保税”政策通过延迟缴纳关税增值税，极大缓解资金压力，改善现金流。

**在运营上**，构建一个极具弹性的供应链枢纽，实现库存的精益化管理与对市场需求的快速响应。

**在战略层面**，通过增值服务开辟新的利润源，增强客户黏性，提升在全球贸易网络中的节点地位和综合竞争力，实现从传统贸易商向现代化供应链服务商的转型升级。



## 下一步工作方向

### （四）立足产业实际，找准方向抓住重点

2024年集装箱  
发运量

**18.2万**标箱

集装箱年发送能力

**60万**标箱

货运量居全省  
内陆港首位

**10年**



鲁西国际陆港海关监管场站实现  
一次申报、一次查验、一次放行  
最高60%运价下浮优惠  
运输成本降低300元/标箱





## 下一步工作方向

### （四）立足产业实际，找准方向抓住重点

#### 三是拓展对外合作新空间

47家  
在营境外  
投资企业

快  
速  
增  
长

1家

2023年新增

8家

2024年新增

15家

2025年预计新  
增





## 下一步工作方向

### （四）立足产业实际，找准方向抓住重点

#### 三是拓展对外合作新空间

#### 引导企业走出去，缓解国内行业内卷压力

648家

建筑及装饰材料出口企业

24.9%

建材出口同比增长

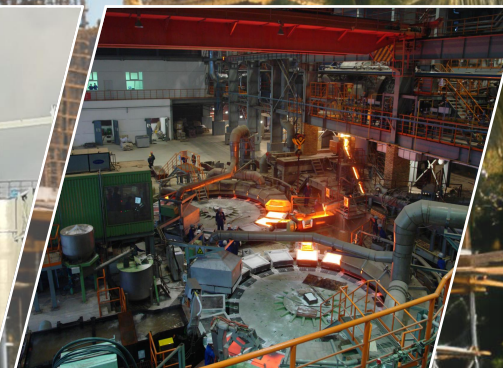
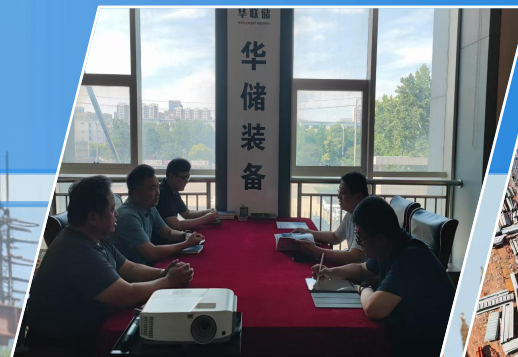
3家

新培育境外工程承包企业

“一带一路”基础设施建设，在沿线国家建立展示中心、营销中心、分拨基地和海外仓，推动外贸、外经联动发展。

支持对外投资、承包工程企业与上下游企业“组链”走出去，带动机械装备、工程物资、中间品等货物出口。

梳理36家资质级别较高的建筑工程和安装类企业，组织11家企业参加省级“走出去”培训。





## 下一步工作方向

### （四）立足产业实际，找准方向抓住重点

#### 四是强化主体培育与项目招引

企业是外贸的“细胞”，直接决定外贸的整体表现

1-9月新增进出口企业

495家

占全市企业数量比重

32.9%

1-9月份新增企业数量情况





## 下一步工作方向

### （四）立足产业实际，找准方向抓住重点

#### 四是强化主体培育与项目招引

企业是外贸的“细胞”，直接决定外贸的整体表现

1-9月进出口  
**546.8**亿元

同比增长  
**35%**

增幅居全省  
**第1位**

#### 1-9月进出口增速情况





## 下一步工作方向

### （四）立足产业实际，找准方向抓住重点

#### 五是聚焦生态优化，创新服务保障

##### 金融支持

银行、保险、外贸单证深度衔接，  
“政策+信贷+保险”联动产品，  
破解企业有订单无资金难题。

##### 政策传导

多部门、多层次联动，多形式推送，  
“政策宣讲进园区、进企业”，  
重点覆盖中小微外贸主体。

##### 流程便捷

通关、退税、外汇、补贴等关键环节，  
推行“一窗受理、限时办结”机制，  
充分简化政策兑现流程。

##### 人才支撑

小班制外贸职业经理人培训，  
常态化机制，精细化、差别化、个性化培训，  
“人才飞地”实现跨区域产才融合等，  
人才搭建聊城制造与全球市场的超级枢纽。





下一步，市商务局将坚决贯彻“作风深化 实干争先”部署要求，全力以赴“帮助更多企业把产品卖出去，支持更多企业能够走出去”，当好企业开拓市场的“引路人”，做好产业提档升级的“助推器”，为聊城高水平对外开放注入强劲动能，为全市高质量发展贡献更大力量。





汇报完毕

谢谢大

家!