



聊城职业技术学院

2023

毕业生就业质量分析报告



学校简介

聊城职业技术学院是 2000 年 10 月经山东省人民政府批准成立的全日制公办学校，是山东省技能型人才培养特色名校、山东省首批示范性高职院校、山东省优质高等职业院校，是聊城市政府建设聊城现代职业教育体系的龙头单位。

学校由南北两个校区组成，总建筑面积 45 万平方米。南校区底蕴厚重、端庄典雅；北校区时尚现代、活力四射。设施完善、功能齐全、书香氤氲的智慧化校园，为培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才提供了理想的场所。

学校设有护理系、医学系、机电工程系、经济管理系、信息工程系、建筑工程系、旅游管理系、农牧科技系、应急管理学院、马克思主义学院、基础部等 11 个系(院)部，设有 53 个专科招生专业(含护理、机电一体化两个专本贯通专业)，招生范围覆盖山东、山西、河南、安徽、江苏、宁夏、吉林、甘肃、内蒙古、贵州等 10 个省市自治区。现有全日制在校生 1.8 万余人，专兼职教师一千余人。

学校党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党建为引领，牢牢把握社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，引导广大师生赓续红色血脉、担当时代责任，构建了“大思政”育人格局，推进全员、全过程、全方位育人，培养更多德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学校成立孔繁森精神与红色文化研究院、黄河研究院、中华家风研究院，打造“四馆三院一路”育人平台。成立法治文化讲习所实施“法润聊职”工程；成立心理工作室实施“情暖聊职”工程，构建了人人都是思政教师、时时都是育人良机、处处都是育人环境的全场域育人格局。学校马克思主义学院党总支被中共中央授予“全国先进基层党组织”荣誉称号、被教育部立项为“全国党建工作标杆院系”培育建设单位；校团委被团中央授予“全国五四红旗团委”；“英模文化”获评全国职业院校校园文化“一校一品”；学校获批山东省首批红色文化传承示范校，连续 12 年被评为省级文明单位（校园），连续 4 年在市委绩效考核中荣获一等奖。

目 录

编写说明.....	1
一、 毕业生就业基本情况	4
(一) 毕业生规模与结构.....	4
(二) 毕业去向	7
(三) 毕业去向落实率.....	7
(四) 特殊群体毕业去向.....	9
二、 毕业生流向分析	11
(一) 就业流向	11
(二) 升学流向	14
(三) 未就业情况	14
三、 毕业生就业发展趋势	15
(一) 近三年毕业生规模变化趋势	15
(二) 近三年毕业生就业变化趋势	15
四、 毕业生自主评价与社会评价	16
(一) 毕业生就业跟踪调查	16
(二) 用人单位对本校毕业生的评价与反馈	21
五、 就业创业工作主要举措	24
(一) 加强合作,形成工作合力	24
(二) 因人制宜,分类指导	24
(三) 全员访企拓岗,开拓高质量就业岗位	24
(四) 扩大就业岗位数量,促进毕业生充分就业.....	24
(五) 开展兜底帮扶活动,促进特殊群体毕业	25
(六) 以赛促学,落实全省首届大学生就业创业知识竞赛工作.....	25

(七) 创新就业课程, 完善 2023 级就业指导课建设	25
(八) 创新就业育人模式, 教育部供需对接就业育人项目立项 16 个	26
(九) 以创新创业比赛为抓手, 争先创优促就业	26
六、对教育教学的反馈	27
(一) 毕业生对母校的反馈	27
(二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈	29
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈	31
附: 图表目录	32

编写说明

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和山东省有关2023年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东人才信总科技有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

一、数据来源

本报告所用数据，主要来源于“全国高校毕业生就业管理系统”、“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近三年本校毕业生的就业数据、本校2023届毕业生的就业跟踪调查数据、2023年用人单位满意度调查数据。

二、报告期

本报告数据期为2023年8月31日，统计对象为本校2023届毕业生。

三、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数。其中，就业人数包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业人数；升学人数包括国内升学、出国（境）深造人数。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

四、指标解释及有关说明

（一）毕业去向分类

1. 就业：包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

签就业协议形式就业：包含以下七种情况：（1）与就业单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公

章；(2)具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系(档案、户口、党团组织关系等)的录用接收函；(3)定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；(4)部队招收士官或文职人员；(5)医学规培生；(6)国际组织任职；(7)出国、出境就业。

签劳动合同形式就业：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

应征义务兵：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

科研(管理)助理：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：(1)科研助理、管理助理；(2)博士后入站。

基层项目就业：包含以下两种情况：(1)国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶(支教、支农、支医和扶贫)、西部计划；(2)地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

自主创业：指创立企业(包括参与创立企业)，或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：(1)创立公司(含个体工商户)；(2)在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；(3)电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

其他录用形式就业：用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

2. 升学：包括国内升学、出国(境)深造。

国内升学：包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

出国(境)深造：指毕业生出国、出境深造。

3. 未就业：包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

待就业：包含以下六种情况：(1)求职中：正在择业，尚未落实工作单位；(2)签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；(3)拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试；(4)拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；(5)拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；(6)参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

不就业拟升学：准备升学考试，暂不打算就业。

其他暂不就业：包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

（二）全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；

中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；

西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；

东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

（三）重大国家战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

（四）毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

（五）百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入原则保留到小数点后两位，故累计百分比可能出现不等于 100.00%的情况，属于正常统计误差。

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模与结构

学校 2023 届毕业生共计 5809 人，全部为专科学历。其中，男生 2875 人，女生 2934 人。与上年同期比较，毕业生总人数减少 707 人，同比下降 10.85%。

1. 专业大类分布

毕业生涉及 8 个专业大类，医药卫生大类人数较多，占比达 45.74%。

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例%
1	医药卫生大类	2657	45.74
2	电子与信息大类	777	13.38
3	财经商贸大类	738	12.70
4	装备制造大类	604	10.40
5	土木建筑大类	477	8.21
6	交通运输大类	336	5.78
7	农林牧渔大类	127	2.19
8	旅游大类	93	1.60

2. 专业结构

毕业生分布于 44 个专业，人数较多的专业是护理。绿色食品生产与检验专业是全省独有专业。

表 2. 毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	护理	1498	25.79	5.19
2	会计	316	5.44	1.23
3	计算机应用技术	285	4.91	1.63
4	医学检验技术	277	4.77	10.23
5	消防工程技术	215	3.70	48.75
6	高速铁路客运乘务	213	3.67	18.05
7	电子商务	208	3.58	1.30
8	医学影像技术	207	3.56	6.74
9	康复治疗技术	190	3.27	5.34
10	机电一体化技术	176	3.03	1.01
11	电气自动化技术	169	2.91	2.49
12	药学	148	2.55	3.86
13	健康管理	129	2.22	11.32
14	汽车检测与维修技术	123	2.12	1.94

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
15	建筑工程技术	114	1.96	1.25
16	软件技术	112	1.93	1.59
17	市场营销	102	1.76	1.47
18	云计算技术与应用	98	1.69	4.33
19	物联网应用技术	96	1.65	2.49
20	动漫制作技术	93	1.60	2.19
21	工程造价	77	1.33	0.91
22	医学生物技术	75	1.29	52.08
23	口腔医学技术	72	1.24	6.56
24	机械制造与自动化	71	1.22	1.88
25	建筑装饰工程技术	71	1.22	2.95
26	新能源汽车技术	62	1.07	2.66
27	助产	61	1.05	2.19
28	金融管理	56	0.96	2.68
29	物流管理	54	0.93	0.93
30	工业机器人技术	50	0.86	2.09
31	酒店管理	49	0.84	1.44
32	数控技术	46	0.79	1.09
33	园艺技术	43	0.74	8.21
34	园林技术	43	0.74	5.31
35	旅游管理	42	0.72	0.61
36	绿色食品生产与检验	35	0.60	100.00
37	大数据技术与应用	32	0.55	1.23
38	虚拟现实应用技术	32	0.55	5.17
39	计算机网络技术	29	0.50	0.42
40	工业设计	16	0.28	13.45
41	汽车电子技术	14	0.24	4.93
42	畜牧兽医	6	0.10	0.38
43	工商企业管理	2	0.03	0.08
44	烹调工艺与营养	2	0.03	0.19

3. 院（系）分布

毕业生分布于 9 个院（系），人数最多的是护理系，共 1688 人。

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例%
1	护理系	1688	29.06
2	医学系	969	16.68
3	信息工程系	777	13.38
4	经济管理系	738	12.70

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例%
5	机电工程系	727	12.52
6	旅游管理系	306	5.27
7	建筑工程系	262	4.51
8	应急管理学院	215	3.70
9	农牧科技系	127	2.19

4. 生源地分布

山东籍毕业生 5491 人，占毕业生总人数 94.53%，其中聊城市生源较多。

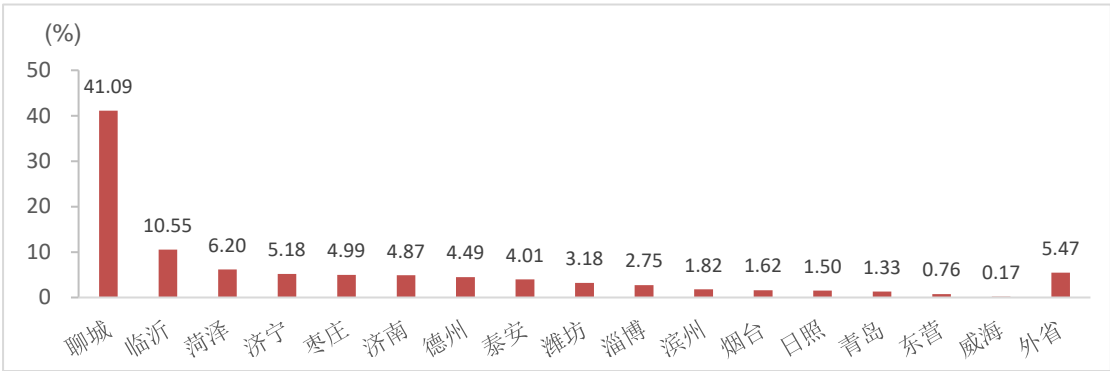


图 1. 毕业生生源地结构图

外省生源毕业生共 318 人，占毕业生总人数 5.47%，主要来自山西、甘肃、河南等全国 21 个省（直辖市、自治区）。

表 4. 外省生源毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例%
1	山西省	87	1.50
2	甘肃省	44	0.76
3	河南省	38	0.65
4	安徽省	29	0.50
5	内蒙古自治区	25	0.43
6	吉林省	19	0.33
7	贵州省	17	0.29
8	江苏省	17	0.29
9	河北省	11	0.19
10	黑龙江省	8	0.14
11	辽宁省	4	0.07
12	重庆市	3	0.05
13	浙江省	3	0.05
14	宁夏回族自治区	3	0.05
15	四川省	2	0.03
16	福建省	2	0.03
17	新疆维吾尔自治区	2	0.03

序号	生源地	生源人数	生源比例%
18	北京市	1	0.02
19	江西省	1	0.02
20	陕西省	1	0.02
21	青海省	1	0.02

（二）毕业去向

按照教育部有关高校毕业生毕业去向统计标准，学校 2023 届毕业生的总体毕业去向以签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自主创业等为主。

表 5. 毕业生总体毕业去向

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签劳动合同形式就业	2029	34.93
2	其他录用形式就业	1024	17.63
3	自主创业	833	14.34
4	升学	407	7.01
5	签就业协议形式就业	300	5.16
6	应征义务兵	191	3.29
7	自由职业	134	2.31
8	基层项目就业	2	0.03
9	未就业	889	15.30

（三）毕业去向落实率

截至报告期，学校 2023 届毕业生共有 4920 人落实毕业去向（其中就业 4513 人、升学 407 人），总体毕业去向落实率 84.70%。

分性别统计，女生毕业去向落实率 79.52%，男生毕业去向落实率 89.98%。

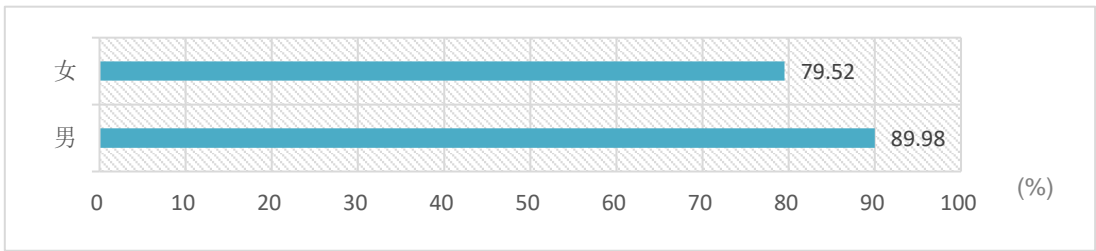


图 2. 不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图

1. 按专业大类统计

共有 7 个专业大类的毕业去向落实率超过 94%。

表 6. 毕业生各专业大类毕业去向落实情况

序号	专业大类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	交通运输大类	336	313	12	11	96.73

序号	专业大类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
2	农林牧渔大类	127	106	16	5	96.06
3	财经商贸大类	738	656	52	30	95.93
4	装备制造大类	604	504	75	25	95.86
5	电子与信息大类	777	683	61	33	95.75
6	旅游大类	93	80	8	5	94.62
7	土木建筑大类	477	415	34	28	94.13
8	医药卫生大类	2657	1756	149	752	71.70

2. 按专业统计

共有 32 个专业的毕业去向落实率超过 90%，其中，大数据技术与应用、虚拟现实应用技术、畜牧兽医等 6 个专业的毕业去向落实率达 100%。

表 7. 毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	大数据技术与应用	32	27	5	0	100.00
2	虚拟现实应用技术	32	31	1	0	100.00
3	畜牧兽医	6	6	0	0	100.00
4	汽车电子技术	14	13	1	0	100.00
5	工业设计	16	15	1	0	100.00
6	计算机网络技术	29	29	0	0	100.00
7	会计	316	296	14	6	98.10
8	工业机器人技术	50	40	9	1	98.00
9	酒店管理	49	47	1	1	97.96
10	云计算技术与应用	98	90	6	2	97.96
11	电气自动化技术	169	153	12	4	97.63
12	建筑工程技术	114	100	11	3	97.37
13	绿色食品生产与检验	35	29	5	1	97.14
14	汽车检测与维修技术	123	117	2	4	96.75
15	高速铁路客运乘务	213	196	10	7	96.71
16	工程造价	77	65	9	3	96.10
17	市场营销	102	87	11	4	96.08
18	数控技术	46	44	0	2	95.65
19	机电一体化技术	176	134	34	8	95.45
20	园艺技术	43	38	3	2	95.35
21	园林技术	43	33	8	2	95.35
22	电子商务	208	180	18	10	95.19
23	新能源汽车技术	62	48	11	3	95.16
24	物联网应用技术	96	70	21	5	94.79
25	计算机应用技术	285	260	10	15	94.74
26	软件技术	112	93	13	6	94.64

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
27	金融管理	56	45	8	3	94.64
28	动漫制作技术	93	83	5	5	94.62
29	建筑装饰工程技术	71	63	4	4	94.37
30	旅游管理	42	32	7	3	92.86
31	消防工程技术	215	187	10	18	91.63
32	机械制造与自动化	71	57	7	7	90.14
33	物流管理	54	47	1	6	88.89
34	医学检验技术	277	192	27	58	79.06
35	医学生物技术	75	52	6	17	77.33
36	口腔医学技术	72	48	7	17	76.39
37	护理	1498	1040	51	407	72.83
38	药学	148	95	12	41	72.30
39	康复治疗技术	190	115	12	63	66.84
40	医学影像技术	207	104	30	73	64.73
41	健康管理	129	77	4	48	62.79
42	助产	61	33	0	28	54.10
43	工商企业管理	2	1	0	1	50.00
44	烹调工艺与营养	2	1	0	1	50.00

3. 按院（系）统计

共有 7 个院（系）的毕业去向落实率超过 90%，其中，建筑工程系最高，毕业去向落实率 96.18%。

表 8. 毕业生各院（系）毕业去向落实情况

序号	院（系）名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	建筑工程系	262	228	24	10	96.18
2	旅游管理系	306	276	18	12	96.08
3	农牧科技系	127	106	16	5	96.06
4	机电工程系	727	621	77	29	96.01
5	经济管理系	738	656	52	30	95.93
6	信息工程系	777	683	61	33	95.75
7	应急管理学院	215	187	10	18	91.63
8	医学系	969	606	94	269	72.24
9	护理系	1688	1150	55	483	71.39

（四）特殊群体毕业去向

1. 特困家庭毕业生

学校 2023 届特困家庭毕业生 136 人，落实毕业去向 124 人，毕业去向落实率 91.18%。其中，就业 105 人，升学 19 人。

表 9. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签劳动合同形式就业	47	34.56
2	自主创业	25	18.38
3	其他录用形式就业	24	17.65
4	升学	19	13.97
5	签就业协议形式就业	5	3.68
6	应征义务兵	3	2.21
7	自由职业	1	0.74
8	未就业	12	8.82

2. 省级优秀毕业生

学校共评选出 341 名 2023 届省级优秀毕业生，落实毕业去向 312 人，毕业去向落实率 91.50%。其中，就业 238 人，升学 74 人。

表 10. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签劳动合同形式就业	108	31.67
2	升学	74	21.70
3	其他录用形式就业	61	17.89
4	自主创业	44	12.90
5	签就业协议形式就业	14	4.11
6	应征义务兵	6	1.76
7	自由职业	5	1.47
8	未就业	29	8.50

3. 少数民族毕业生

学校 2023 届少数民族毕业生 60 人，落实毕业去向 52 人，毕业去向落实率 86.67%。其中，就业 50 人，升学 2 人。

表 11. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签劳动合同形式就业	19	31.67
2	自主创业	10	16.67
3	其他录用形式就业	10	16.67
4	签就业协议形式就业	8	13.33
5	自由职业	3	5.00
6	升学	2	3.33
7	未就业	8	13.33

二、毕业生流向分析

（一）就业流向

学校 2023 届毕业生共有 4513 人就业，占毕业生总人数 77.69%。

1. 就业地区流向

2023 届毕业生留鲁就业 3881 人，占就业总人数 86.00%，流向较多的前三位是聊城（36.78%）、济南（15.36%）、临沂（7.42%）。出省就业共 439 人，占就业总人数 9.73%，流向较多的前三位是北京（1.93%）、浙江（1.17%）、江苏（0.93%）。

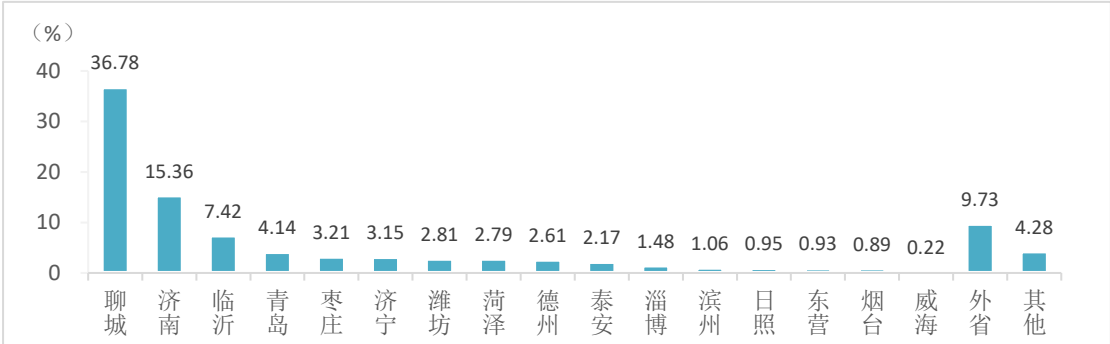


图 3. 毕业生就业地区流向

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

2. 就业单位性质流向

2023 届毕业生的就业单位性质，机关占 0.75%，事业单位占 5.85%，国有企业占 1.17%，非国有企业占 66.43%，自由职业占 2.97%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区等）占 22.82%。

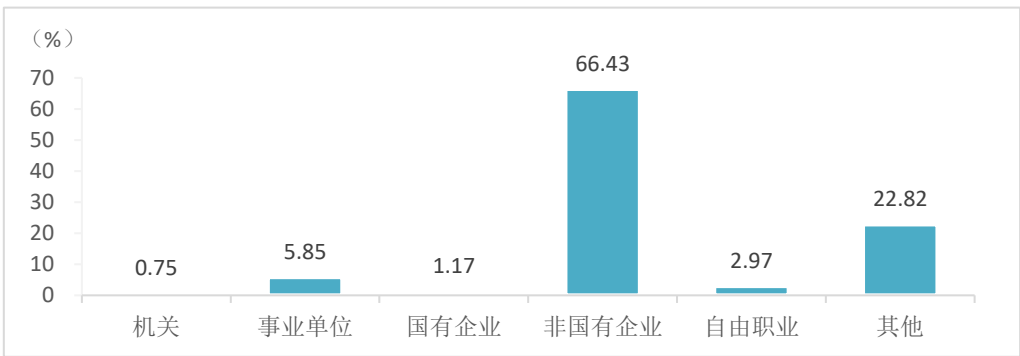


图 4. 毕业生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

2023 届毕业生就业行业流向前五位是信息传输、软件和信息技术服务业（25.19%），批发和零售业（11.15%），制造业（10.72%），卫生和社会工作（9.86%），

租赁和商务服务业（6.38%）。各行业流向如下图所示：

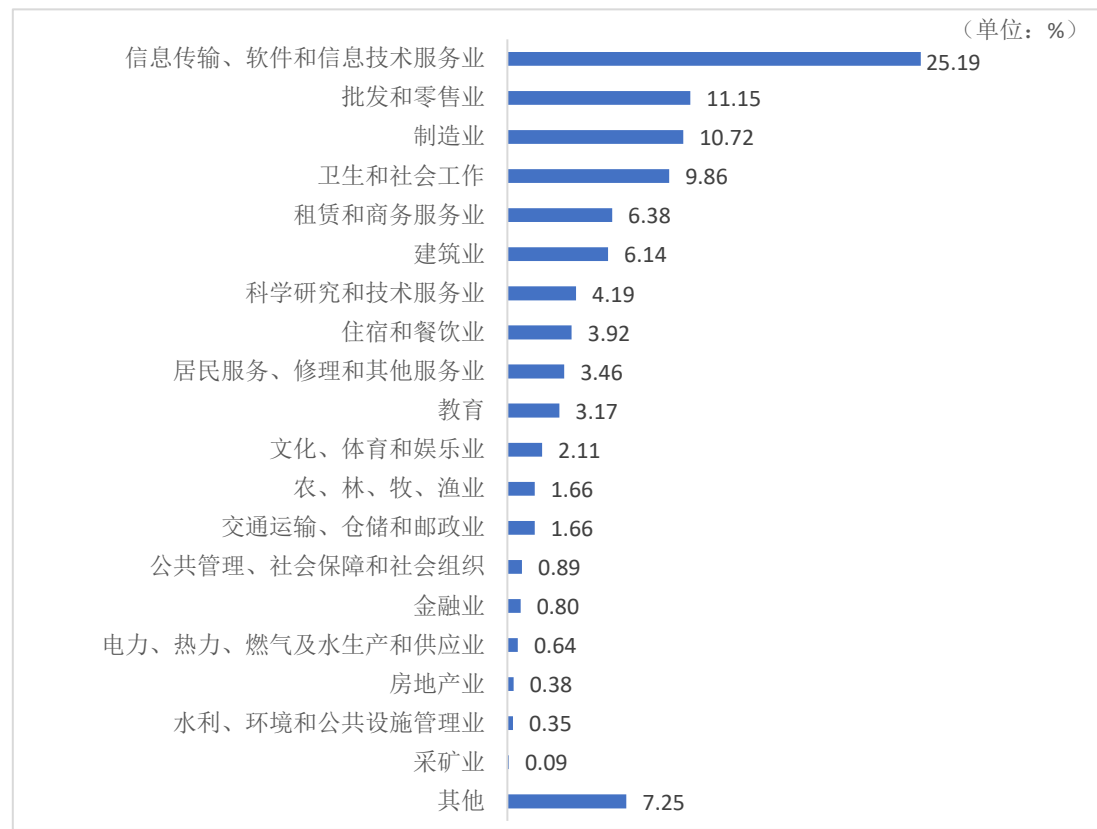


图 5. 毕业生就业行业流向图

注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位。

4. 重点区域就业

（1）服务中西部地区

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。2023 届毕业生赴中部地区就业 107 人，赴西部地区就业 49 人，赴东北地区就业 7 人。

表 12. 毕业生就业地区分经济区域统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例%
东部地区	山东省	3881	86.00
	北京市	87	1.93
	浙江省	53	1.17
	江苏省	42	0.93
	上海市	29	0.64
	广东省	22	0.49
	天津市	21	0.47
	河北省	17	0.38
	海南省	4	0.09
	福建省	1	0.02

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例%
中部地区	山西省	29	0.64
	湖北省	28	0.62
	河南省	25	0.55
	安徽省	18	0.40
	江西省	4	0.09
	湖南省	3	0.07
西部地区	内蒙古自治区	13	0.29
	甘肃省	11	0.24
	贵州省	8	0.18
	陕西省	7	0.16
	四川省	6	0.13
	广西壮族自治区	1	0.02
	重庆市	1	0.02
	云南省	1	0.02
	新疆维吾尔自治区	1	0.02
东北地区	吉林省	3	0.07
	辽宁省	2	0.04
	黑龙江省	2	0.04
其他	未登记就业地区	191	4.23
	香港特别行政区	2	0.04

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

（2）服务重大国家战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2023 届毕业生在“一带一路”建设地区就业 151 人，“长江经济带”就业 193 人，“长三角”就业 142 人，“京津冀”就业 125 人，“粤港澳大湾区”就业 24 人。

表 13. 毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重大国家战略	就业人数	占就业总人数比例%
“一带一路”建设	151	3.49
长江经济带发展	193	4.47
长三角一体化发展	142	3.29
京津冀协同发展	125	2.89
粤港澳大湾区建设	24	0.56

5. 自主创业情况

2023 届毕业生自主创业 833 人。其中，山东省内创业 759 人，省外创业 74 人。从创业行业分布看，主要流向信息传输、软件和信息技术服务业（779 人），

批发和零售业（19 人），文化、体育和娱乐业（7 人）等行业。

（二）升学流向

学校 2023 届毕业生共有 407 人升学，占毕业生总人数 7.01%。其中，国内升学 406 人，出国（境）深造 1 人。

毕业生国内升学进入 39 家山东省内高校继续深造。升学流向人数较多的高校如下表所示：

表 14. 毕业生国内升学流向 TOP15

序号	升学高校名称	毕业生人数	所占比例%
1	青岛滨海学院	44	12.79
2	济宁医学院	36	10.47
3	山东协和学院	31	9.01
4	聊城大学	29	8.43
5	山东华宇工学院	23	6.69
6	齐鲁理工学院	20	5.81
7	齐鲁医药学院	16	4.65
8	泰山科技学院	16	4.65
9	青岛恒星科技学院	15	4.36
10	临沂大学	13	3.78
11	烟台科技学院	13	3.78
12	青岛黄海学院	13	3.78
13	山东工程职业技术大学	11	3.20
14	山东农业工程学院	11	3.20
15	潍坊科技学院	11	3.20

（三）未就业情况

截至报告期，学校尚有 889 名 2023 届毕业生未就业，占毕业生总人数 15.30%。其中，待就业 877 人，不就业拟升学 4 人，其他暂不就业 8 人。

表 15. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	毕业生人数	所占比例%
1	待就业	877	98.65
2	不就业拟升学	4	0.45
3	其他暂不就业	8	0.90

三、毕业生就业发展趋势

（一）近三年毕业生规模变化趋势

近三年毕业生总人数呈Λ型走势，2022 年超过 6500 人。

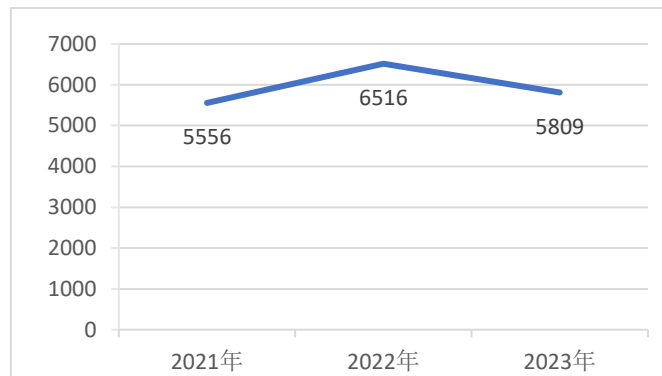


图 6. 近三年毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

（二）近三年毕业生就业变化趋势

近三年毕业生的毕业去向落实率整体保持在 84%以上。

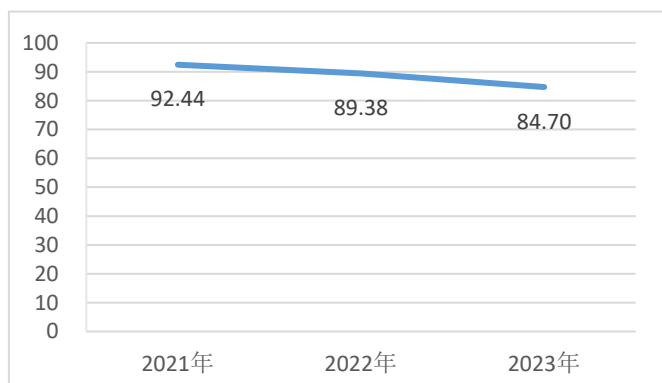


图 7. 近三年毕业去向落实率变化趋势图（单位：%）

近三年毕业生升学率略有下降，2023 年低于 8%。

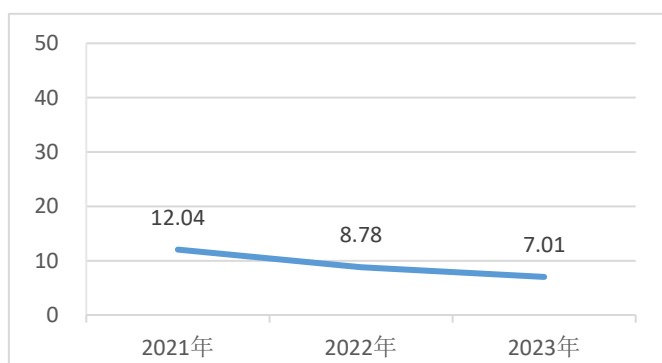


图 8. 近三年升学率变化趋势图（单位：%）

四、毕业生自主评价与社会评价

（一）毕业生就业跟踪调查

对 2023 届毕业生就业情况进行跟踪调查，共收回有效问卷 615 份，参与调查毕业生涵盖签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业、其他录用形式就业、升学、未就业等各类毕业去向。本部分从毕业生求职收获、专业对口度、人岗匹配、就业满意度、职业发展、工作稳定性以及家长满意度等方面进行分析。

1. 求职收获

毕业生当前的就业机会，15.81%认为“非常多”，22.73%认为“较多”，37.94%认为“一般”。调查结果如下图所示：

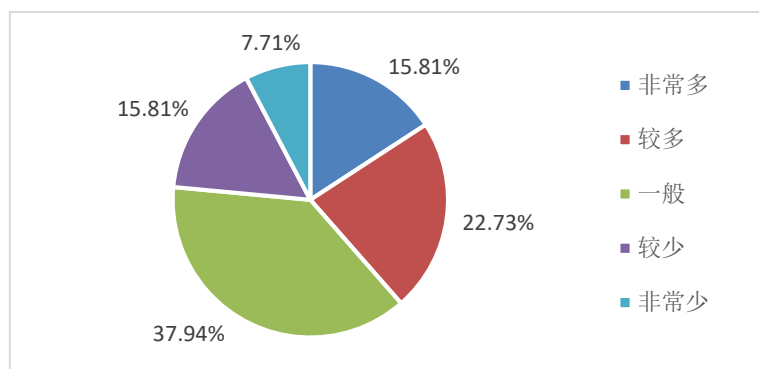


图 9. 毕业生当前的就业机会

从开始求职至今，72.13%毕业生曾获得过录用通知。毕业生累计获得的录用通知个数如下图所示：

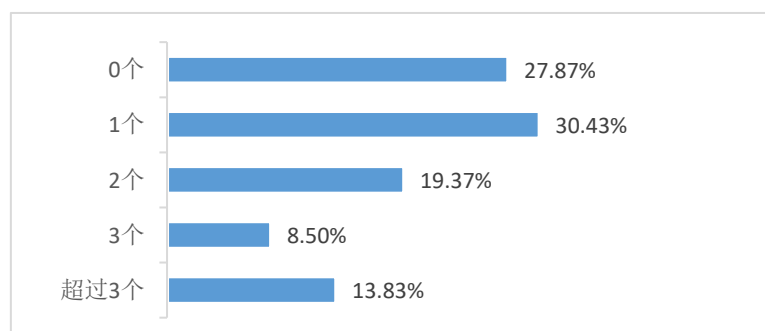


图 10. 毕业生累计获得的录用通知个数

调查数据显示，“薪资待遇”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，比例分别为 57.89%和 39.84%。

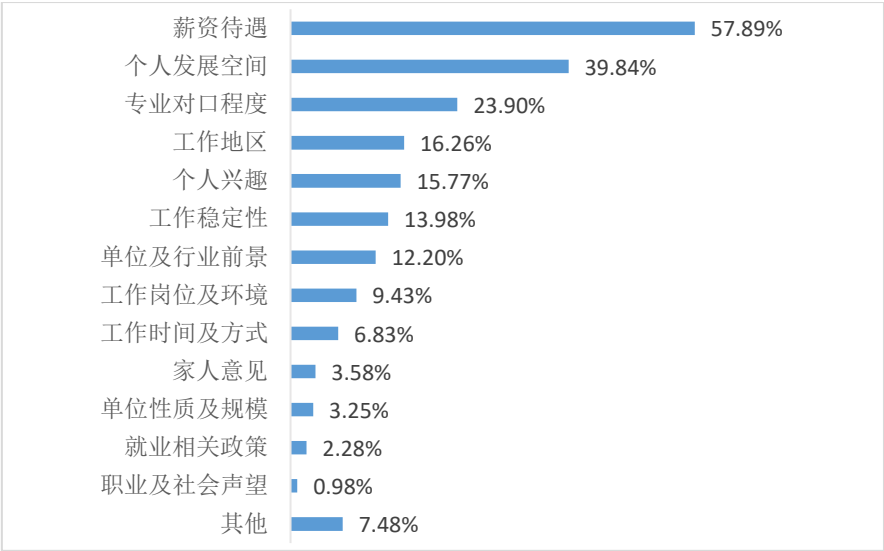


图 11. 影响毕业生求职择业的因素

注：此调查题为多选，故各选项的百分比之和 \neq 100%。

2. 专业对口度

毕业生当前工作与所学专业的对口度（选项“很对口”“较对口”“基本对口”的比例之和）为 82.89%。调查结果如下图所示：

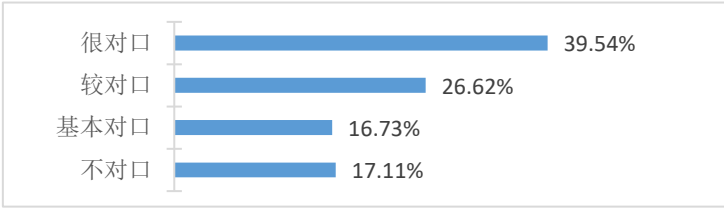


图 12. 毕业生当前工作的专业对口情况

进一步调查发现，“个人兴趣”和“薪资待遇”是毕业生选择专业不相关工作的两个主要原因，比例均为 22.22%。

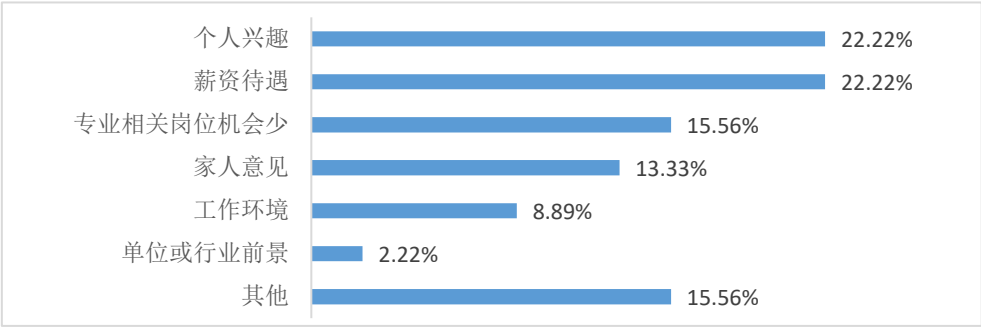


图 13. 毕业生选择专业不相关工作的原因

3. 人岗匹配情况

调查数据显示，毕业生对当前工作岗位的适应度为 98.48%，对当前工作所需职业能力的满足度为 93.92%，当前工作与职业期待的吻合度为 89.35%。

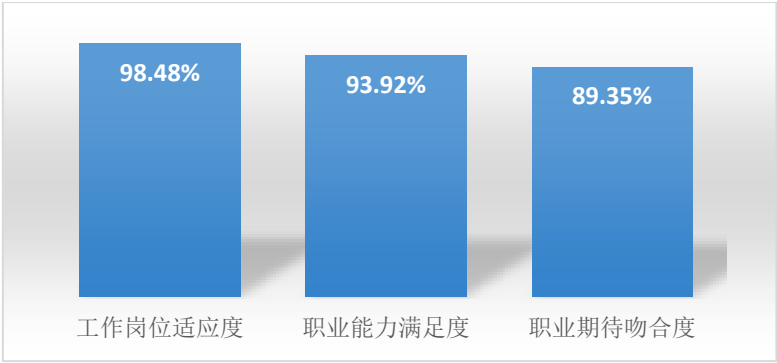


图 14. 毕业生对当前工作岗位的有关评价

注：适应度为选项“很适应”“较适应”“基本适应”比例之和；满足度为选项“很满足”“较满足”“基本满足”比例之和；吻合度为选项“很吻合”“较吻合”“基本吻合”比例之和。

4. 就业满意度

毕业生对当前就业情况的总体满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 97.34%。调查结果如下图所示：

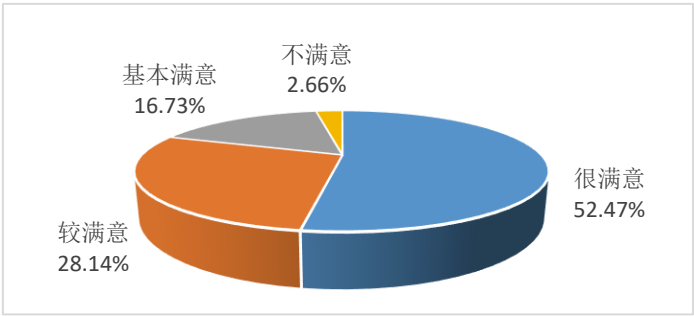


图 15. 毕业生对当前就业情况的总体满意度

毕业生对工作环境和氛围、薪资和福利待遇、岗位和成就感、工作强度和压力的满意度均达 81% 以上。调查结果如下图所示：

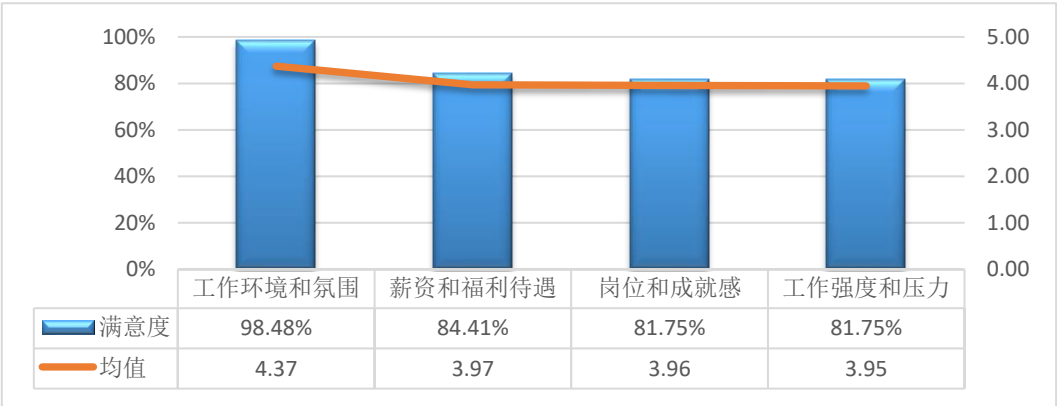


图 16. 毕业生对当前工作有关情况的满意度

注：针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。下同。

5. 职业发展情况

毕业生对职位晋升机会、学习和培训机会、职业发展前景的满意度均达 96% 以上。调查结果如下图所示：

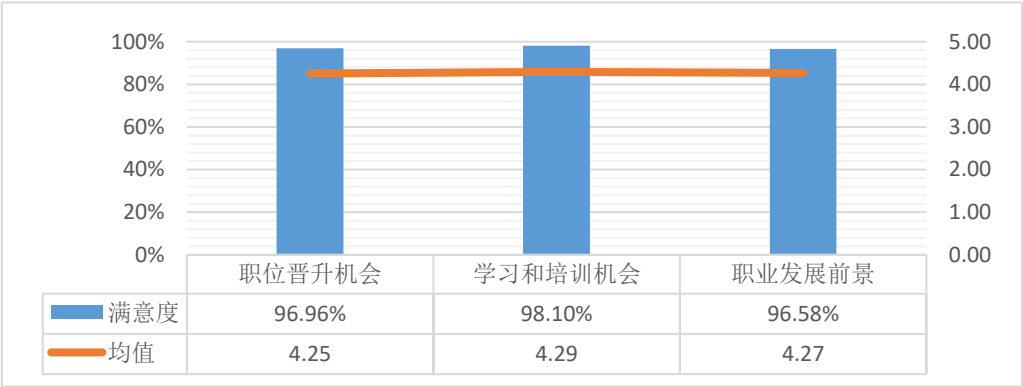


图 17. 毕业生对职业发展有关情况的满意度

6. 工作稳定性

调查数据显示，38.40%毕业生曾有过工作变动。调查结果如下图所示：

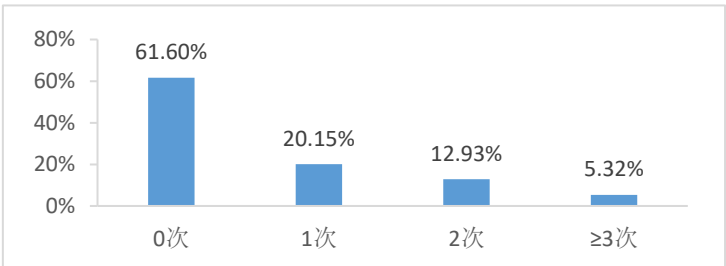


图 18. 毕业生工作变动次数

毕业生变动工作的首要原因是“薪资及福利待遇差”，占 32.67%；其次是“有了更好的工作机会”，占 28.71%。调查结果如下图所示：

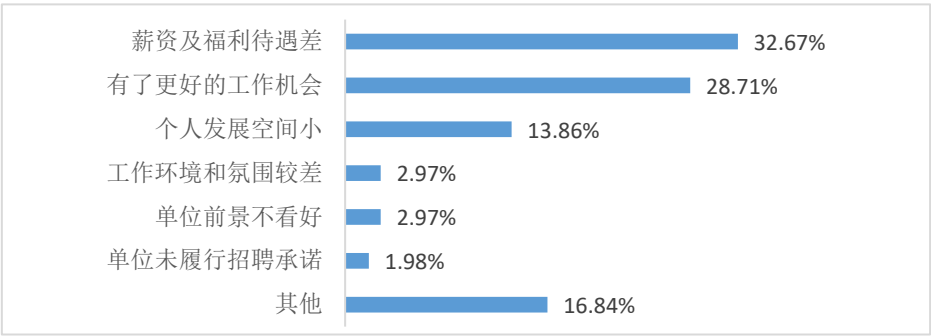


图 19. 毕业生变动工作的原因

7. 升学毕业生分析

毕业生对升学的满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 95.41%。调查结果如下图所示：

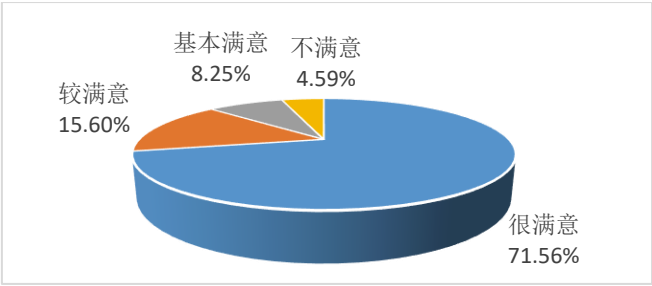


图 20. 毕业生对升学的满意度

毕业生选择升学深造的首要原因是“个人兴趣”，比例为 38.53%；其次是“继续提升自己”，比例为 28.44%。

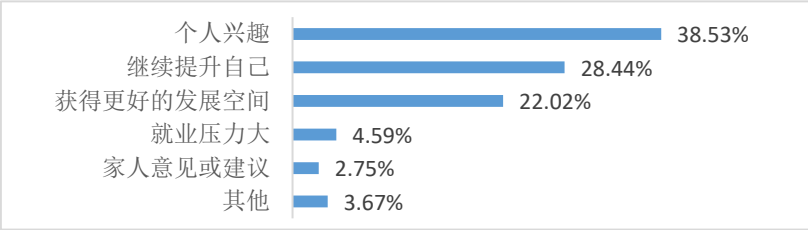


图 21. 毕业生选择升学深造的原因

8. 未就业毕业生情况

毕业生当前未就业的最主要原因是“尚未应聘到满意的工作”，比例为 32.92%；其次是“准备升学考试”，比例为 21.81%。调查结果如下图所示：

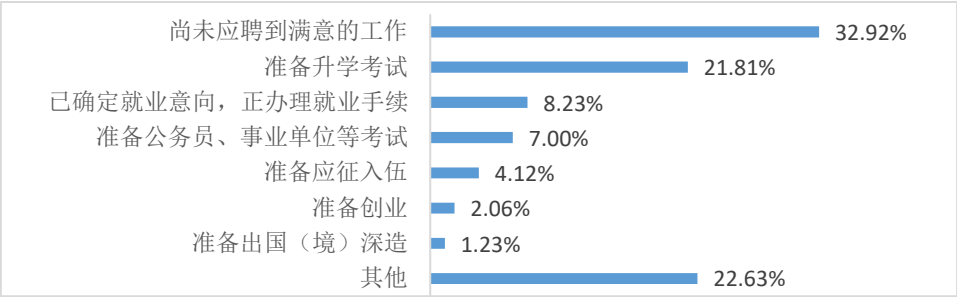


图 22. 毕业生当前未就业的原因

“人际交往能力”和“适应社会能力”是未就业毕业生最希望提升的两项基本能力，选择比例分别为 44.44%和 43.62%。

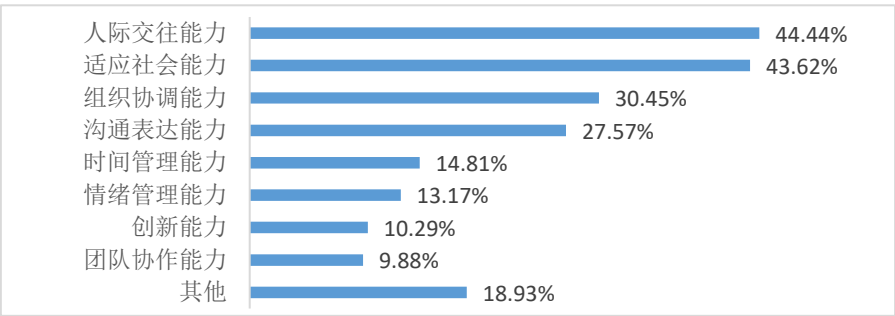


图 23. 未就业毕业生希望提升的基本能力

注：此调查题为多选，故各选项的百分比之和≠100%。

“就业信息”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 49.38% 和 48.97%。

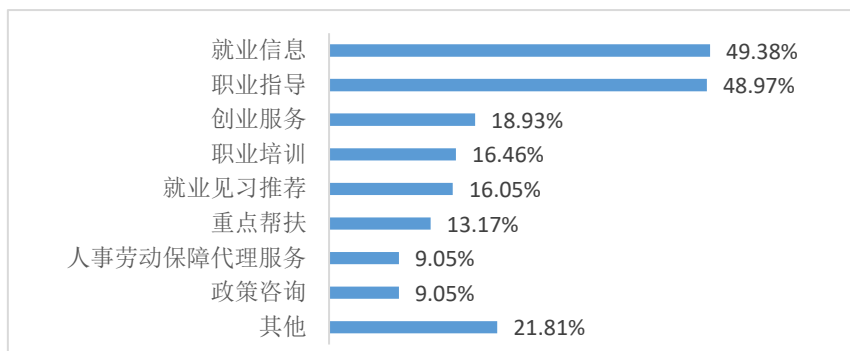


图 24. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

注：此调查题为多选，故各选项的百分比之和 \neq 100%。

9. 毕业生家长满意度

家长对毕业生当前就业状况的满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 89.59%。调查结果如下图所示：

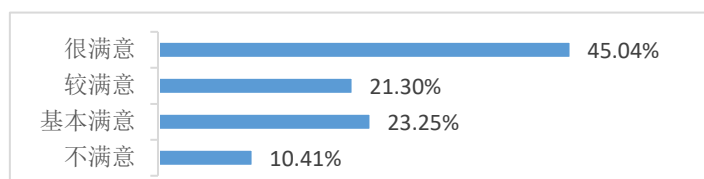


图 25. 家长对毕业生当前就业状况的满意度

（二）用人单位对本校毕业生的评价与反馈

对近三年招聘录用过本校毕业生的用人单位进行满意度调查，共收回有效问卷 221 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度、工作胜任度以及综合素质能力等评价都比较高。

1. 用人单位对本校毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）达 97.74%。调查结果如下图所示：

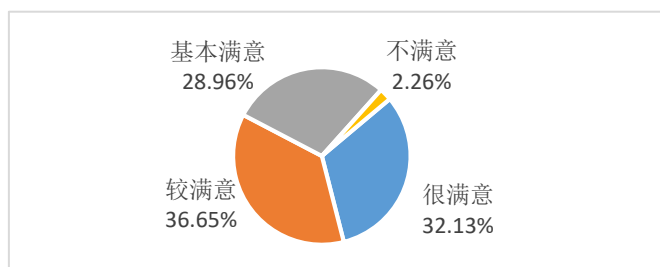


图 26. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、发展潜力的满意度均达 97%以上。

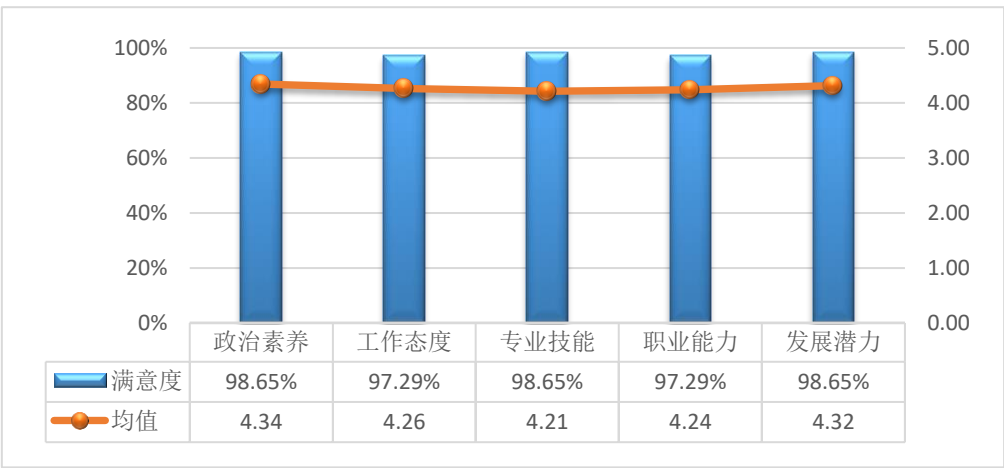


图 27. 用人单位对本校毕业生有关素质能力的满意度

注：针对用人单位的评价分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算均值。下同。

2. 本校毕业生主要就业岗位及发挥的作用

本校毕业生在用人单位的主要就业岗位，“专业技术人员”最多，占 39.82%；其次是“一般工作人员”，占 36.65%。调查结果如下图所示：

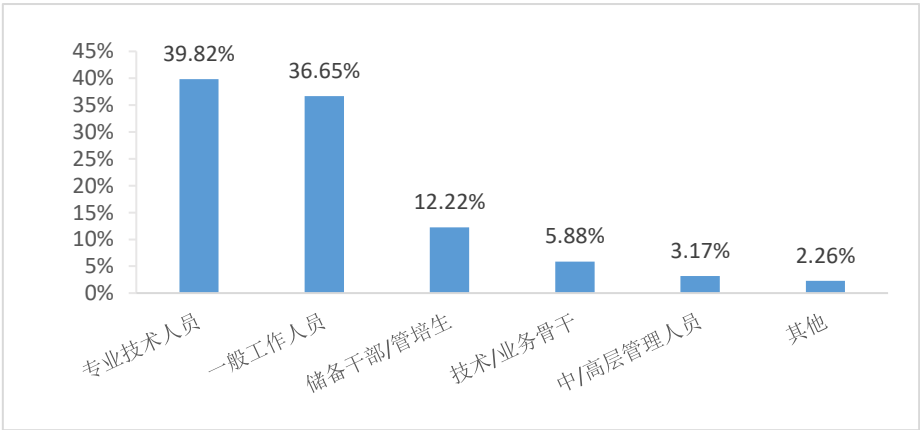


图 28. 本校毕业生在用人单位的主要就业岗位

用人单位评价本校毕业生发挥的作用，39.37%认为“作用很大”，47.96%认为“作用较大”。调查结果如下图所示：

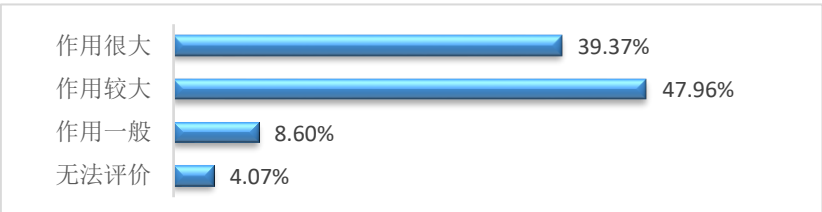


图 29. 用人单位评价本校毕业生发挥的作用

3. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

用人单位评价本校毕业生的工作胜任度（选项“完全胜任”“较胜任”“基本胜任”的比例之和）为 98.19%。调查结果如下图所示：

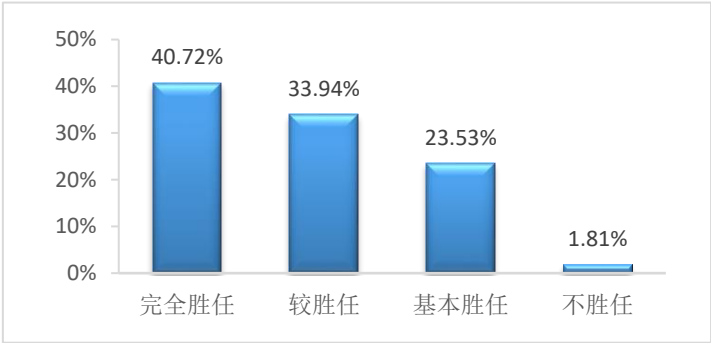


图 30. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

用人单位反馈本校毕业生存在的不足，前三位是“缺乏社会经验”“实践能力差”和“就业期望值过高”，比例分别为 47.51%、32.13%和 31.67%。

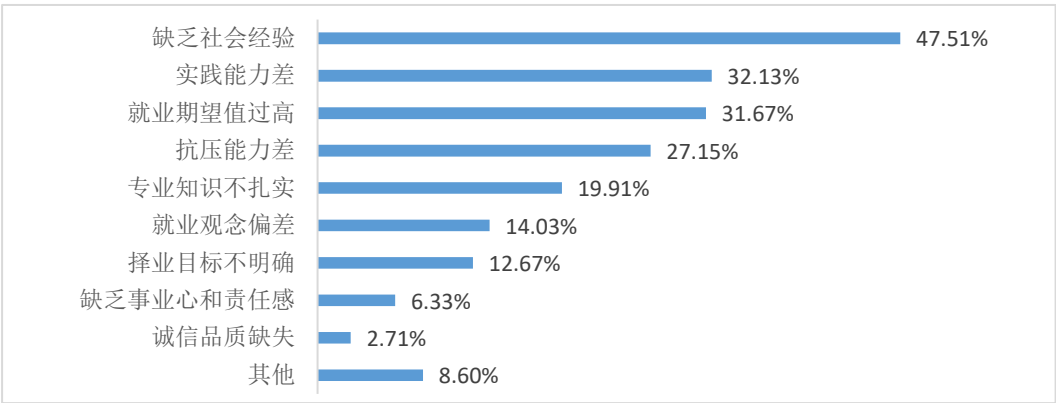


图 31. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

注：此调查题为多选，故各选项的百分比之和≠100%。

五、就业创业工作主要举措

毕业生就业创业工作在学校党委的领导下，深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，紧密结合实际，创新思路举措，积极搭建就业创业平台，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，多渠道、多方式帮助毕业生就业创业，奋力开创毕业生就业创业工作新局面。

（一）加强合作，形成工作合力

在促进高校毕业生就业创业工作中与聊城市人力资源社会保障局紧密合作，通过线上、线下相结合的方式，3000 余名学生参加了劳动法进课堂、档案转递主题班会、“青年兴聊”政策大讲堂等公共就业服务进校园活动。与中共聊城市委组织部、聊城市公共就业和人才服务中心、聊城市青少年综合服务中心、学工部联合开展“青鸟计划·就业服务季”活动，发放就业补贴 5 万元。

（二）因人制宜，分类指导

2022 年 11 月份，学校党委研判就业形势，及时开展 2023 届毕业生就业意向问卷调查。按照升学、参军、就业、创业等就业意向，实施分类指导。联合学工部、聊城市征兵办公室，开展“携笔从戎铁血筑梦”春季大学生入伍团课 85 场，115 名毕业生顺利通过了政审、体检。对接教务处，及时开展专升本政策宣传，1730 人参加了专升本考试。

（三）全员访企拓岗，开拓高质量就业岗位

学校制定《聊城职业技术学院 2023 年访企拓岗促就业专项行动方案》，通过政、行、企、校联动，书记校长带头示范，校级领导班子成员、二级系（院）负责人主动靠前，以“走出去、请进来”相结合的方式，开拓高质量岗位，开展人才需求调查。目前，已走访 304 家，开拓高质量就业岗位 3300 个，完成人才需求调查报告 2 个。

（四）扩大就业岗位数量，促进毕业生充分就业

学校联合大众人才网，持续开展“万企进校园”活动。自 2022 年 11 月份以来，线上、线下相结合，累计 5800 余家企业入校招聘，提供了 2.4 万个岗位。

累计开展小而精、专而优的小型宣讲活动 65 场，提供对口岗位 322 个，与专业密切相关岗位 185 个。4 月份，学校召开 2023 年春季校园招聘会，480 余家单位提供了 3.8 万个岗位。

（五）开展兜底帮扶活动，促进特殊群体毕业

学校按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，实行“分管院领导—系（院）主任—班主任”三级包干制，对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的毕业生等特殊群体，系部建档立册，实行“一人一档”“一人一策”，开展就业兜底帮扶专项行动。

（六）以赛促学，落实全省首届大学生就业创业知识竞赛工作

梳理全省首届大学生就业创业知识竞赛全部过程，每周二上报各系（院）部相关材料和具体数据，督导进展情况，填报进展报告，并在本月初总结上月各系（院）部总体情况，汇总各系（院）部过程数据，编写全校汇总报告材料，提交典型案例。

（七）创新就业课程，完善 2023 级就业指导课建设

起草 2023 级《大学生职业生涯规划与就业指导》课程教学标准，针对教学团队构建，教学方式方法采取，考核改进创新等纳入学分互换等进行标准化设计，同时，编制教学授课计划表；搭建就业指导课程教学网课共享平台，增加课程网络教学参考共享资源，目前自建课程 9 个，推荐教学参考资源 27 个，其中国家资源库课程资源及平台资源库 4 个。内容包括：就业+思政专题讲座、大学生职业发展与就业指导课改案例、大学生职业生涯规划基础理论培训、大学生职业发展与就业指导精品课程、首届大学生职业生涯规划大赛指导教师培训、全国高校就业指导人员培训课程、职业人生“我们的新时代”作品展播、就业+专业-讨论专题、就业办主任开讲就业启蒙、大学生职业发展与就业指导自编教程、2022 级《大学生职业生涯规划与就业指导》教学管理文案等，平台有职业教育数字化学习中心、10 个国家级职业院校课程思政教学研究中心，其中 8 个高职高专研究中心，智慧职教<高教社>职业教育国家在线就业指导精品课程展播。按照聊城市

委教育工委召开的“学校思政、心理健康、就业指导工作会议”精神和要求，详细梳理我校有关就业指导工作文件和过程性材料，编制工作落实报告。

(八) 创新就业育人模式，教育部供需对接就业育人项目立项 16 个

2023 年，根据教育部《教育部高校学生司关于公布第二期供需对接就业育人项目立项名单的通知》要求，积极组织相关系部联系企业，共同申报立项医养健康、经贸服务、乡村振兴、信息服务等就业育人项目 16 个。

(九) 以创新创业比赛为抓手，争先创优促就业

在第十八届山东省“挑战杯”大学生创业计划竞赛中，参加复赛网评的 15 个项目全部进入决赛，并获特等奖 2 项、一等奖 4 项、二等奖 1 项、三等奖 8 项。7 名教师荣获“优秀指导教师”，学校获评“优秀组织奖”及“优胜杯”。在第九届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中获 1 金、4 银、5 铜的优异成绩，实现学校在该赛事金奖零的突破及省赛获奖数量的突破。在聊城市第二届黄炎培职业教育创新创业大赛中，学生组 27 项，教师组 6 人，分别取得高职学生组一等奖 4 项，二等奖 8 项，三等奖 15 项，高职教师组一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项，学校荣获“优秀组织奖”。

六、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 81.79%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的评价

毕业生对母校教育教学的满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 97.72%。调查结果如下图所示：

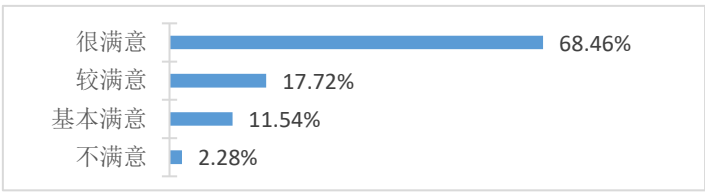


图 32. 毕业生对母校教育教学的总体评价

毕业生对母校的课程教学内容、任课讲师水平、课堂教学管理、实践教学环节的满意度均达 69%以上。

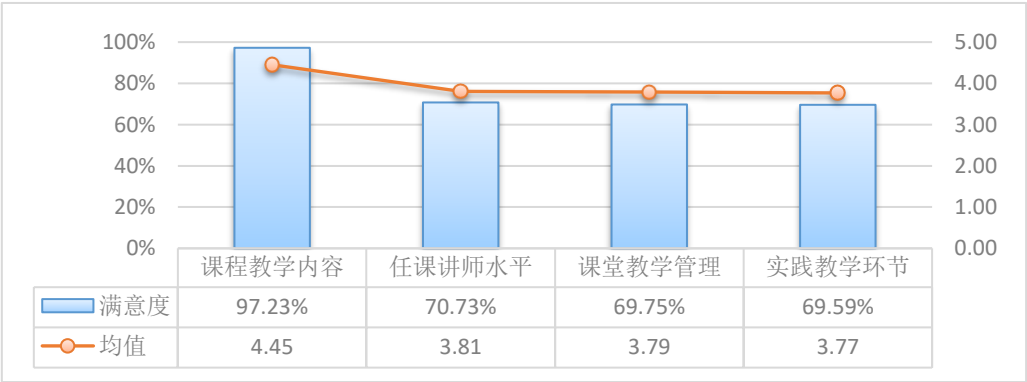


图 33. 毕业生对母校教育教学有关工作的评价

2. 毕业生对母校就业创业服务的评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 96.42%。调查结果如下图所示：

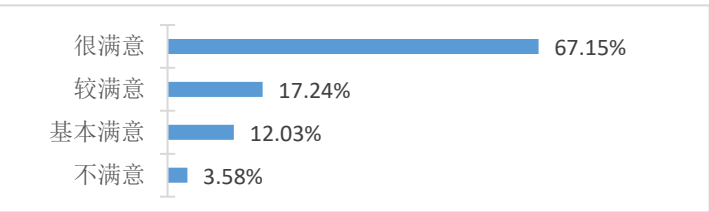


图 34. 毕业生对母校就业创业服务的总体评价

毕业生对母校的校园招聘活动组织、招聘信息收集发布、就业单位推荐、就业能力培养、创业教育开展、就业创业政策宣传、就业手续办理的满意度如下图所示：

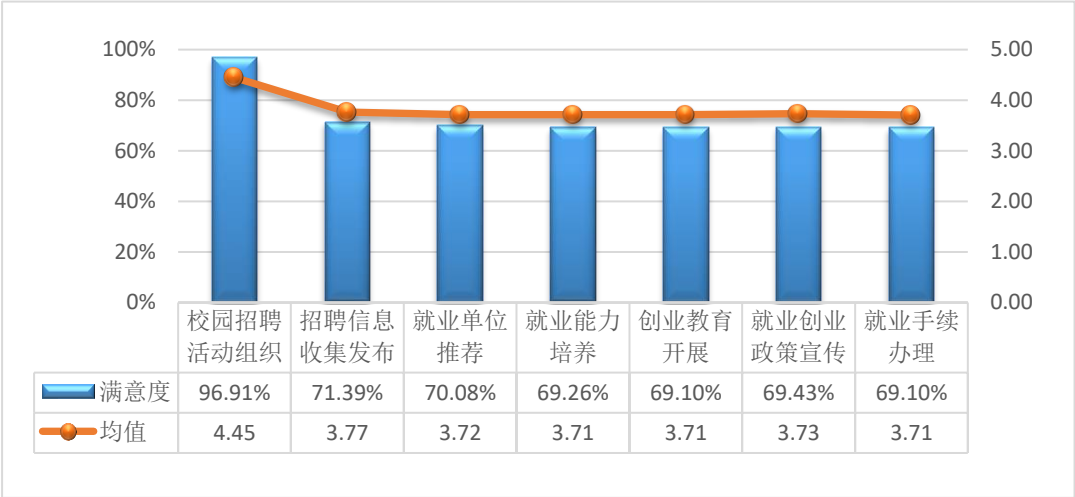


图 35. 毕业生对母校就业创业有关服务的评价

3. 毕业生对母校的总体评价与反馈

毕业生对母校的总体满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 96.91%。调查结果如下图所示：

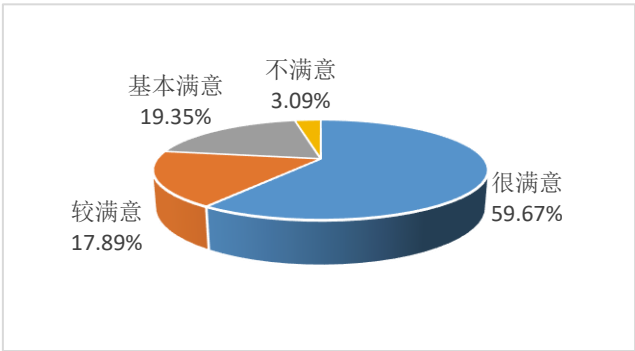


图 36. 毕业生对母校的总体评价

调查数据显示，“强化专业知识教学”“加强实践教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 40.16%、40.00%和 35.93%。调查结果如下图所示：

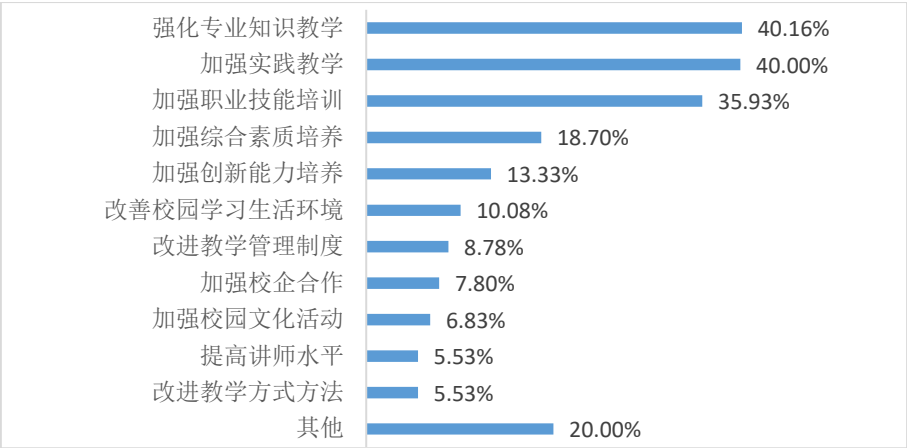


图 37. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

注：此调查题为多选，故各选项的百分比之和 \neq 100%。

（二）用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈

1. 用人单位对本校人才培养的评价与反馈

用人单位对本校人才培养的满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 98.65%。调查结果如下图所示：

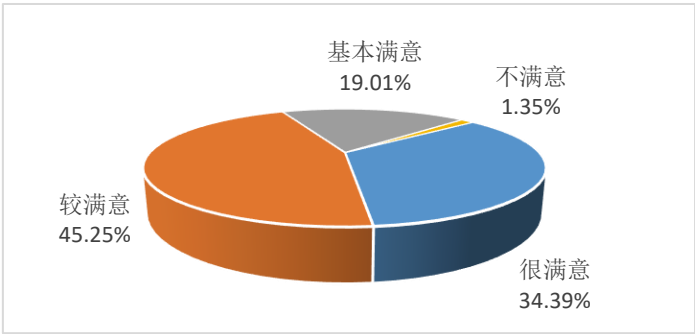


图 38. 用人单位对本校人才培养的满意度

本校专业课程设置与单位需求的贴合度（选项“高度贴合”“较贴合”“基本贴合”的比例之和）为 97.74%。调查结果如下图所示：

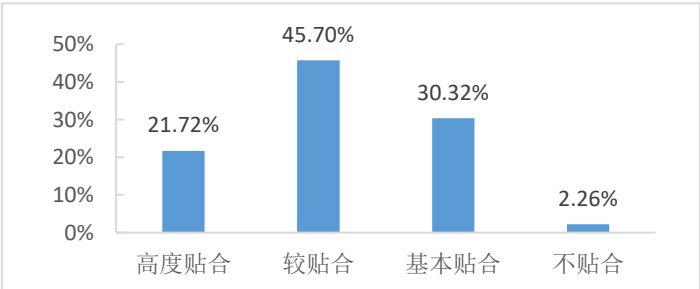


图 39. 用人单位反馈本校专业课程设置与其需求的贴合度

2. 用人单位对本校就业服务的评价与反馈

用人单位对本校就业服务的满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 99.55%。调查结果如下图所示：

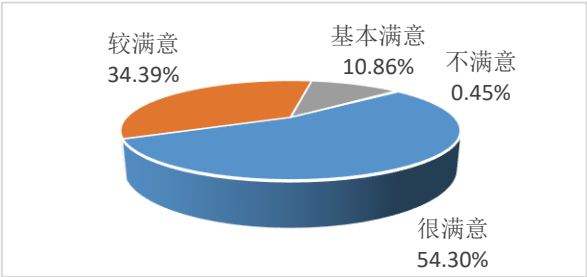


图 40. 用人单位对本校就业服务的满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、招聘活动举办、实习活动组织的满意度均达 98% 以上。

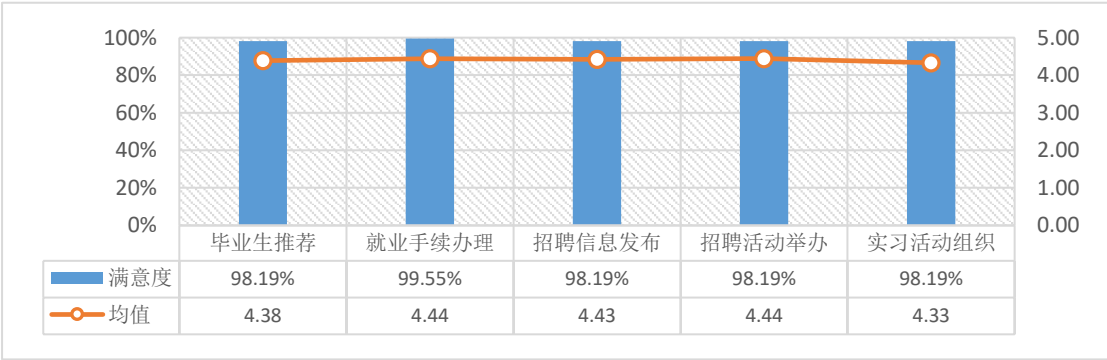


图 41. 用人单位对本校毕业生就业有关服务的满意度

3. 用人单位对本校人才培养和就业服务方面的建议

调查数据显示，用人单位对本校人才培养和就业服务方面的三项主要建议是“强化实践教学环节”“注重综合素质能力培养”和“加强专业知识和技能培养”，比例分别为 59.73%、44.80% 和 37.56%。

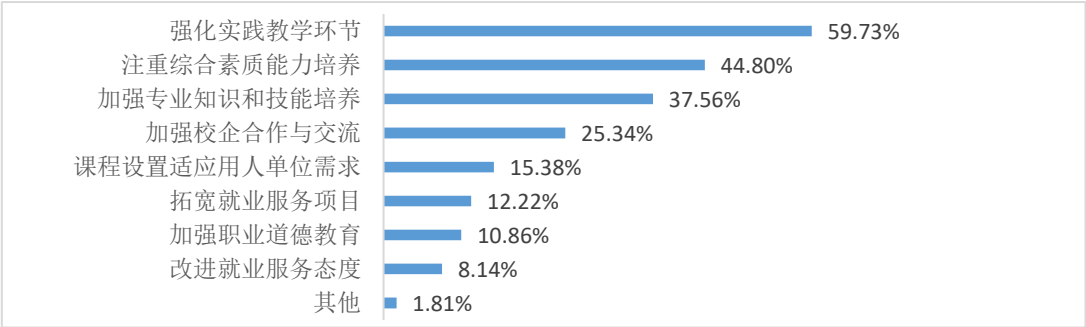


图 42. 用人单位对本校人才培养和就业服务方面的建议

注：此调查题为多选，故各选项的百分比之和≠100%。

（三）毕业生就业对学校教育教学的反馈

学校持续开展招生与就业联动，优化专业布局。撤销与地方产业发展脱节、在校生数量少、就业率低的专业。新增地方高端装备制造紧缺的工业互联网应用技术、信息安全技术应用、安全智能监测技术等五个专业，为聊城及周边地区高端装备制造、电子与信息产业发展提供有利的智力支撑。深入剖析完善职业院校专业（群）发展水平考核指标体系，稳步开展专业（群）发展性评价。根据评价结果，实现专业的动态优化调整。以全面推动精品在线开放课、课程思政示范课建设为抓手，持续开发高质量教育教学资源，对标《本科层次职业教育专业设置管理办法（试用）》，建设高标准技术技能实践基地，不断提升学校办学质量内涵与服务区域社会经济发展能力。联合高校科研院所、区域龙头企业、成立以精准对接优势特色产业“技改、增效”为目标的“医养健康”产业促进研究院、“智能制造”产业促进研究院等，以产教研一体项目为载体，促进校、产、行、企多层次、多维度的产教一体、协同发展。

根据就业技能提升需求，持续推进在线开放课程和网络课程建设，2022 年度网络课程覆盖率为 100%。根据学生职业岗位需求和学生综合素质的发展，重构课程内容，运用智能化手段，创新课程形态，建设“课程超市”，网络学习空间。2023 年，《牙体雕刻艺术与技术》、《Web 前端技术》等 8 门课程资源与国家智慧教育平台对接，立项 10 门山东省职业教育在线精品课程，为学生在线学习搭建网络平台，加强技能培训，提升就业能力。

深入推进产教融合，银丰基因科技有限公司与我院医学生物技术专业紧密合作，立项山东省职业教育教师实践基地建设项目。学校正式出版活页式、工作手册式新型教材 20 部。其中，5 部入选山东省职业教育“十四五”规划教材。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	4
表 2.毕业生各专业生源人数与全省比较.....	4
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	5
表 4.外省生源毕业生人数分生源地统计表	6
表 5.毕业生总体毕业去向.....	7
表 6.毕业生各专业大类毕业去向落实情况	7
表 7.毕业生各专业毕业去向落实情况.....	8
表 8.毕业生各院（系）毕业去向落实情况	9
表 9.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况	10
表 10.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况.....	10
表 11.少数民族毕业生的毕业去向落实情况.....	10
表 12.毕业生就业地区分经济区域统计表	12
表 13.毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况.....	13
表 14.毕业生国内升学流向 TOP15	14
表 15.未就业毕业生情况	14

图目录

图 1.毕业生生源地结构图.....	6
图 2.不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图	7
图 3.毕业生就业地区流向.....	11
图 4.毕业生就业单位性质流向图	11
图 5.毕业生就业行业流向图	12
图 6.近三年毕业生总人数变化趋势图（单位：人）	15
图 7.近三年毕业去向落实率变化趋势图（单位：%）	15
图 8.近三年升学率变化趋势图（单位：%）	15
图 9.毕业生当前的就业机会	16
图 10.毕业生累计获得的录用通知个数	16
图 11.影响毕业生求职择业的因素.....	17
图 12.毕业生当前工作的专业对口情况	17
图 13.毕业生选择专业不相关工作的原因	17
图 14.毕业生对当前工作岗位的有关评价	18
图 15.毕业生对当前就业情况的总体满意度.....	18
图 16.毕业生对当前工作有关情况的满意度.....	18

图 17.毕业生对职业发展有关情况的满意度	19
图 18.毕业生工作变动次数	19
图 19.毕业生变动工作的原因	19
图 20.毕业生对升学的满意度	20
图 21.毕业生选择升学深造的原因	20
图 22.毕业生当前未就业的原因	20
图 23.未就业毕业生希望提升的基本能力	20
图 24.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	21
图 25.家长对毕业生当前就业状况的满意度	21
图 26.用人单位对本校毕业生的总体满意度	21
图 27.用人单位对本校毕业生有关素质能力的满意度	22
图 28.本校毕业生在用人单位的主要就职岗位	22
图 29.用人单位评价本校毕业生发挥的作用	22
图 30.用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价	23
图 31.用人单位反馈本校毕业生存在的不足	23
图 32.毕业生对母校教育教学的总体评价	27
图 33.毕业生对母校教育教学有关工作的评价	27
图 34.毕业生对母校就业创业服务的总体评价	27
图 35.毕业生对母校就业创业有关服务的评价	28
图 36.毕业生对母校的总体评价	28
图 37.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	29
图 38.用人单位对本校人才培养的满意度	29
图 39.用人单位反馈本校专业课程设置与其需求的贴合度	29
图 40.用人单位对本校就业服务的满意度	30
图 41.用人单位对本校毕业生就业有关服务的满意度	30
图 42.用人单位对本校人才培养和就业服务方面的建议	30