

聊城幼儿师范学校 2024-2025 学年教材采购项目

# 招 标 文 件

项目编号：XLCQTCG-2024-167



山东众合

招 标 人：聊城幼儿师范学校

代理机构：山东众合项目咨询有限公司

日 期：二〇二四年六月



## 目 录

第一部分 招标公告 .....	2
第二部分 投标人须知 .....	2
第三部分 项目说明 .....	17
第四部分 开标、评标、定标 .....	19
第五部分 合同格式 .....	32
第六部分 投标书格式 .....	44



# 第一部分招标公告

聊城幼儿师范学校 2024-2025 学年教材采购项目

## 招标公告

### 项目概况

聊城幼儿师范学校 2024-2025 学年教材采购项目的潜在投标人应在聊城市公共资源交易中心网 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>) 获取招标文件，并于 2024 年 07 月 02 日 09 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号（聊城市公共资源交易中心系统内编号）：XLCQTCG-2024-167

项目名称：聊城幼儿师范学校 2024-2025 学年教材采购项目

预算金额：350 万元

最高限价：折扣率≤80%

采购需求：本项目共一个标段，为聊城幼儿师范学校 2024-2025 学年教材采购项目，具体内容见项目说明。

合同履行期限：详见招标文件。

本项目不接受联合体投标。

本项目监督单位：无

### 二、申请人的资格要求：

1. 投标人在中华人民共和国境内注册的有效营业执照，能提供本次采购货物及其相关服务；

2. 投标人应具有国家相关部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》；

### 三、获取招标文件

1. 时间：2024 年 06 月 12 日 09 时 00 分至 2024 年 06 月 18 日 17 时 00 分（北京时间）

2. 地点：聊城市公共资源交易中心网 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>)

方式：各投标人在规定时间内登录新版聊城市公共资源电子交易系统 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>) 免费下载招标文件（文件格式为 .lczf），逾期未下载招标文件视为放弃投标。

注：投标人在新版聊城市公共资源电子交易系统诚信入库类型：交易乙方。

3. 售价：0 元



#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间：2024年07月02日09点00分（北京时间）

各投标人在投标文件提交截止时间前将电子投标文件上传到新版聊城市公共资源电子交易系统 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>)

开标时间：2024年07月02日09点00分（北京时间）

地点：本项目采取不见面方式开标，开标当日投标人不必抵达现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与会议。各投标人应严格按照招标文件的具体要求在开标前登录网上不见面开标大厅完成相应工作，并安排专人实时在线处理答疑、澄清、报价等事宜。具体详见《聊城不见面开标大厅—操作手册（投标人）》。

不见面开标大厅登录途径：1. 聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅（聊城市公共资源交易中心网-平台入口-不见面开标大厅登录入口-选择登录地区（聊城新平台（java））；2. 不见面开标大厅网址：<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜

1. 发布公告的媒介：聊城市公共资源交易中心网。

2. 电子交易系统特别注意事项

（1）投标人首次在新版聊城市公共资源电子交易系统 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>) 参与投标的，获取招标文件前须办理企业诚信入库，详见：

①《关于聊城市公共资源交易平台新版交易系统网上注册的公告》（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c12a66a9-c540-4fb4-be90-23df0993986c.html>）；

②《聊城市公共资源交易中心新版交易系统成员注册所需材料》（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c45b9d79-25ae-4964-b9df-415063d638c2.html>）；

③《新交易系统操作手册及操作视频》（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/xzzx/012005/20230808/9f4ff67d-5515-411c-b423-c9534421b34b.html>）。

因未及时办理入库导致无法获取文件的，后果自负。另各投标人务必安排好专人对诚



信库信息进行更新、维护，并对因诚信库不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误或编辑待验证状态等造成的一切后果负责。

(2) 本项目实行电子评标，投标人需办理 CA 证书，办理要求详见聊城市公共资源交易中心网右侧快捷入口“CA 办理”。因未及时办理 CA 证书导致无法投标的，责任自负。CA 办理咨询电话：0635-8902280；移动 CA 锁（标证通）办理咨询电话：400-823-8788。

(3) 各投标人应随时关注项目信息并及时登录新版聊城市公共资源电子交易系统下载招标文件和各类答疑澄清，否则所造成的一切后果由投标人承担，最终文件以答疑澄清后的为准。电子评标的，制作投标文件需将答疑澄清文件导入投标文件制作工具。

(4) 电子投标文件制作工具请到聊城市公共资源交易中心网“下载中心-政府采购-政府采购电子标投标文件制作软件以及视频教程”下载。

(5) 投标人如遇交易系统软件操作技术问题，请咨询国泰新点软件股份有限公司或聊城市公共资源交易中心交易平台维护室。国泰新点软件股份有限公司：400-998-0000；聊城市公共资源交易中心交易平台维护室：0635-8902702，联系人：黄工、张工。

(6) 采购过程中如遇到网络故障、服务器受损、系统服务异常或停电事故等突发情况，导致项目无法正常进行时，按照中心开评标应急预案处理，详见：①聊城市公共资源交易中心采购类项目开评标应急预案（暂行）（聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）一办事指南—政府采购）；②信息技术科公共资源电子交易系统开评标应急预案（聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）一办事指南—信息技术科）。

### 3. 重要说明

(1) 公告附件链接的招标文件仅供获取前查看，投标人必须登录新版聊城市公共资源电子交易系统获取并下载正式的招标文件。网上获取文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评标委员会组织的审核结果为准。

(2) 本项目采用电子标评审，其中技术标采用明标评审。

其他补充内容：无。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 招标人信息

名 称：聊城幼儿师范学校

地 址：山东省临清市新华南路 8 号



联系方式: 0635-7132705

## 2. 招标代理机构信息

名 称: 山东众合项目咨询有限公司

地 址: 聊城市华建一街区商业办公楼九栋五楼

联系方式: 13346355808/15315770811

## 3. 项目联系方式

项目联系人: 殷经理/唐经理

电 话: 13346355808/15315770811

发布人: 山东众合项目咨询有限公司

发布时间: 2024 年 06 月 11 日



## 第二部分投标人须知

序号	内容	规定
1	项目名称	聊城幼儿师范学校 2024-2025 学年教材采购项目
2	项目编号	XLCQTCG-2024-167
3	招标人	聊城幼儿师范学校
4	招标内容	本项目共一个标段，具体内容见项目说明。
5	招标预算控制价	预算：350 万元。控制价：折扣率≤80%。 最终价格=实际价格*折扣率。 例如：实际价格为 100 元，折扣率比例为 80%，则最终价格为 80 元 投标报价超出控制价均按无效投标处理。
6	质量标准	须符合相关国家主管部门和行业标准
7	招标方式	公开招标
8	投标人资格要求	见招标公告
9	资格审查方式	资格后审
10	资金来源	自筹资金
	资金落实情况	已落实
11	付款方式	签订合同后，全部教材供货完毕并验收合格后付至实际订单总额的 95%，验收合格之日起一年内无质量问题一次性无息付清余款。
12	投标报价	本次报价为一次性报价，报价系指在投标人所报的全费用报价，应包括为完成本项目各项服务可能发生的全部费用及投标人的利润和应交纳的税金等（包括印刷费、材料费、装订费、外购、数据、教材加工、包装、保险、税费、运杂、装卸车（至交货地点）、查重、打包、搬运、验收、教材验收前的费用及风险、现场服务人员、技术服务及现采人员的差旅费、拟投入的使用设备费用、质保期内等全部费用） 投标人对合同内容的费用、质量、安全、文明服务等实行全面承包，



序号	内容	规定
		招标代理机构不接受有任何选择的报价方案,投标人只允许有一个报价,且包内所有采购内容必须报全。招标人和招标代理机构不接受有任何选择性的报价。
13	供货期及地点	签订合同,接甲方订单后十五日内将现货教材供货验收并协助发放,加印、调换教材双方依据实际情况确定供货时间。若遇有需更换版本或者教材有瑕疵的情况,应及时与采购方沟通应对,以不耽误学生用书为原则; (负偏离按无效处理。) 地点: 招标人指定地点。
	质保期	<b>三年, 投标人可自报更长质保期</b> 三年内如果被有关部门查出属于盗版、盗印、内容陈旧、质量低劣或者以营利为目的的包销教材等质量问题,愿意承担一切赔偿和法律责任,并按照相关教材定价的 2 倍进行赔偿,在结算账款中扣取。
14	评审标准及方法	综合评分法
15	报价有效期	90 日历日 (自投标文件递交截止时间之日起)
16		中标结果公告之日起 5 个工作日内由中标人按发改【2011】534 号文件货物类标准(预算金额*折扣率)收取,因未交纳代理费而导致的一切后果由中标人自行承担。
	代理服务费用	开户名称: 山东众合项目咨询有限公司 开 户 行: 中国建设银行股份有限公司聊城东城支行 账 号: 37050185420800000215 联系 电 话: 13863578652 (刘会计)
17	保证金	无
18	答疑安排	投标人提交疑问时间: 于 2024 年 06 月 19 日 17:00 前; 投标人对招标文件、踏勘现场有询问或者疑问,需招标人解答或者答疑时,应于 2024 年 06 月 19 日 17:00 前,选择直接联系代理公司或者在平台系统内提问等形式提出疑问,其中系统发起的提问不得透漏投标人的名称和联系方式;直接联系代理公司的,应以加盖投标



序号	内容	规定
		<p>人单位公章的书面文件提出,同时将电子版文件以电子邮件的形式发送至 sdzhzb2017@163.com。</p> <p>我代理机构根据项目的实际情况或投标人提出的问题,决定是否对招标文件进行澄清说明或补充修改,澄清说明或者补充修改在聊城市公共资源交易网上报名系统中发布,发布之日即视为已通知所有获取招标文件的投标人,各投标人应随时关注报名项目信息并及时登录聊城市公共资源交易系统下载电子版各类澄清答疑,否则所造成的一切后果由投标人自负。补充文件作为招标文件的组成部分,对所有投标人具有最终约束力。另投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中,否则无法生成最新投标文件。</p> <p>投标人未在规定时间内提出询问或者疑问,视为认同招标文件以及答疑文件内的所有要求,投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求报价的,后果自负。</p>
19	踏勘现场	不组织
20	保证金	无
21	投标文件份数	<p>1、将电子投标文件（加密版, 后缀名格式为 LCTF）传送到聊城市公共资源交易网会员系统投标文件上传栏目；</p> <p>2、开标当日投标人不必抵达开标现场, 仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议; 开标前登录网上不见面开标大厅, 完成签到工作。未在开标前完成签到的投标将被拒绝且投标文件被退回。</p> <p>3、中标人需提交三份胶装的系统内生成的 PDF 版纸质标书, 并加盖公章, 送至代理公司（华建一街区商业办公楼九号楼五楼）。</p>
22	投标人需提交的资格审查文件	<p>电子投标文件中提供如下资格审查文件:</p> <p>1、营业执照（或事业单位法人证书）；</p> <p>2、中华人民共和国出版物经营许可证；</p> <p>3、法定代表人（负责人）的授权委托书及授权代表的身份证件；若法定代表人（负责人）参加, 仅提供法定代表人（负责人）的身份证件证明；</p>



序号	内容	规定
		<p>4、参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明和信用记录承诺。格式按附件《无重大违法记录声明》和《信用记录承诺函》；</p> <p>5、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《备履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺》，格式按附件；</p> <p>6、投标人责任声明，格式按附件。</p> <p><b>备注：</b></p> <p>1.资格审查采用资格后审；</p> <p>2.以上要求所有资料无需提供原件，提供原件的清晰扫描件或图片上传至相应模块即可，投标人为其真实合法性负责；</p> <p>3.《投标人资格审查统计表》及《投标人证件、业绩审查统计表》应上传至系统电子投标文件【其他材料】中。如上传到系统中的电子投标文件中不提供《投标人证件、业绩审查统计表》，评审委员会将不再对表中涉及内容进行评审，表中涉及内容按 0 分计算。</p>
23	电子招标投标	<p>本项目采用电子评标，其中本项目技术标采用明标评审。</p> <p>电子投标文件中的所有扫描件均为原件扫描件，否则不予认可，涉及打分的，不予计算，资格审查的，不予通过。</p>
24	解密时间	<p>文件开启时间：同投标文件递交截止时间；</p> <p>签到时间：投标人需在开标前登录不见面开标大厅，并完成签到工作。</p> <p>解密时间：投标人需提前 60 分钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始计时，每个投标人限 30 分钟）内解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。</p> <p>投标人对线上投标文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。</p> <p>其他要求：1、评审过程中产生的所有数值均保留 2 位小数，不四舍五入。无效标投标人的报价不计入投标基准价的计算。</p> <p>2、因本项目为不见面公开招标方式，不涉及二次报价。</p>
25	备注	获取标书的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终



序号	内容	规定
		<p>资格的确认以评审委员会组织的最后资格后审为准。</p> <p>本次招标文件以聊城市公共资源交易平台系统内发售下载的为准，各投标企业需及时查看系统内澄清答疑情况，澄清答疑后的文件为最终文件。电子评标答疑文件的格式为.lccf，请投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</p>
26	解释权	<p>1、本招标文件的最终解释权为招标人，解释以招标人的书面解释为准。</p> <p>2、招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，投标人应同时遵守相关法律、法规。</p>
27	异议的提出与接收	<p>投标人认为招标文件、招标过程、中标或者成交结果使自己的合法权益受到损害的，全部异议内容在规定期限内一次性在工作时间内提出（代理机构工作时间为8:00-17:00），异议书符合以下要求，采用纸质书面方式并加盖异议单位的公章，送达招标代理机构项目负责人，否则不予受理。</p> <p>代理机构：山东众合项目咨询有限公司 地址：山东华建置地华建一街区9号办公楼 联系人：殷经理/唐经理 联系电话：13346355808/15315770811</p> <p>异议书应当包括下列内容：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、异议人的名称（与公章名称一致）、地址及有效联系方式；</li><li>2、被异议人的名称、地址及有效联系方式；</li><li>3、异议事项的基本事实；</li><li>4、相关请求及主张；</li><li>5、有效线索和相关证明材料；</li></ol> <p>投标人提出异议，异议人是法人的，异议书必须由其法定代表人或者授权代表签字并加盖公章；异议人是其他组织的，异议书必须由其主要负责人签字并加盖公章，并附有效身份证明复印件。</p>



序号	内容	规定
28	电子招投标的应急措施	出现应急情况时，各供应商务必配合招标人及其招标代理机构和市（县、区）公共资源交易中心按照招标文件及《信息技术科公共资源交易系统开评标应急预案》有关规定，做好突发情况处置工作，网址链接： <a href="http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggyz/bszn/004002/20220112/c816a4ed-94c6-4779-9434-32044316f028.html">http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggyz/bszn/004002/20220112/c816a4ed-94c6-4779-9434-32044316f028.html</a>
29	温馨提示	投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后送达的投标文件，电子招标投标交易平台应当拒收。[温馨提示：建议投标人在工作时间内（早9:00 至 17:00）上传投标文件，如因投标人在非工作时间内未能成功上传其电子投标文件的，造成的一切后果由投标人自负。]

## 一、适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。投标人应当按照本招标文件的要求进行投标。

## 二、总则

### （一）定义

- 1、“招标人”系指聊城幼儿师范学校。
- 2、“招标代理机构”系指山东众合项目咨询有限公司。
- 3、“投标人”系指向招标代理机构索取招标文件并提交投标文件的法人或其他组织。
- 4、“入围投标人”系指经评标委员会初步评审，投标人的各项指标均符合招标文件要求，进入综合评审阶段的投标人。
- 5、“中标候选人”系指由评标委员会对入围投标人综合评审后，评选出的对招标文件做出实质性响应、综合竞争实力强、报价合理且有能力为招标人提供货物和服务，遵守投标文件和询标时的承诺，赢得或潜在赢得供货合同的投标人。
- 6、“聊城幼儿师范学校 2024-2025 学年教材采购项目”系指中标人按招标文件和招标合同的要求，向招标人提供所需的服务。



7、“服务”系指招标文件规定投标人须承担服务以及其它相关的义务。

(二) 投标保证金：无。

(三) 其它

1、无论投标过程中的做法和结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

2、无论投标结果如何，招标人或招标代理机构均无向投标人解释其中标/未中标原因的义务。

3、无论投标结果如何，投标人的投标文件不予退还，

4、投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人应当当场答复，并制作记录。

(四) 履约保证金：无。

### 三、招标文件说明

(一) 招标文件的组成

1、招标公告；

2、投标人须知；

3、项目说明；

4、开标、评标、定标；

5、合同格式；

6、投标书格式。

(二) 招标文件的修改

1、招标代理机构对招标文件必要的澄清或修改：详见投标人须知；

2、为使投标人有足够的时间按照招标文件的修改要求考虑修正投标文件，招标代理机构可酌情推迟投标的截止日期和开标日期，并将此变更通知上述每一潜在投标人。

(三) 招标文件的澄清

各潜在投标人对招标文件如有疑问可要求澄清，要求澄清的潜在投标人应按照投标人须知表规定的时间和方式通知招标代理机构。招标代理机构将视情况确定采用适当的方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给所



有购买招标文件的潜在投标人。

#### 四、投标文件的编制

投标人应认真阅读招标文件中所有内容，并按照招标文件的要求提供投标文件，保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标将被视为无效投标。

##### （一）投标文件的组成

投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，提交包括证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，内容如下：

一、报价一览表

二、投标函

三、资信标

1、法定代表人身份证明

2、授权委托书

3、联合体协议书（本项目无需提供）

4、资格审查资料

4.1 投标人基本情况表

4.2 需要说明的其它材料

5、近年来完成业绩

6、商务和技术偏差表

四、商务标

分项报价表

五、技术标

六、报价所需其他材料

##### （二）投标文件的语言要求及计量单位

1、投标人提交的投标文件及投标人就有关投标的所有来往函电均应使用标准简体中文。投标人可以提交用其他语言印制的资料，但必须译成中文，在有差异和矛盾时以中文材料为准；



2、除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位须使用中华人民共和国法定计量单位。

### （三）投标文件的格式要求

#### 1、投标文件的份数和签署

电子投标文件：加密文件1份，为.lctf文件，在会员系统中上传。

电子投标文件签章要求

电子投标文件签章要求：投标文件封面、投标函及电子招标文件规定的其它应签章处。未按要求进行签章的投标文件，作无效标处理。

上述签章处均需使用CA印章进行签章，未按要求进行签章的投标文件，作无效标处理。

#### 2、电子投标文件的制作：

（1）投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和技术标格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

（2）投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件。

（3）电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

（4）为了保证电子标书的合法性、安全性和完整性，电子标书转换完成后，应在规定部位加盖投标人单位电子签章和法定代表人CA印章。

### （四）投标报价要求

1、本次投标报价为一次性报价且只有一种方案，报价币种为人民币。

2、投标人对投标报价若有说明应在开标一览表备注处注明。本项目不接受可选择的投标方案和价格。任何有选择的或可调整的投标方案和价格将被视为非响应性投标而被拒绝。

3、投标报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

4、投标人免费提供的项目，应先填写该项目的实际价格，并注明免费。此项不计入总报价。



5、投标人提供分项单价和所报的总价，如果单价和总价不符，以单价为准修改总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

## 五、投标文件的递交

### (一) 投标文件的密封和标记

本项目为不见面电子标开标，投标人按照系统要求进行上传投标文件。

### (二) 投标截止日期

1、投标文件递交截止时间：详见投标须知表中要求。

2、投标人代表必须在投标截止时间前将投标文件送达指定地点。如因招标文件的修改，提前或推迟截止时间的，则按招标代理机构通知的时间递交；

3、对投标人递交的投标文件不予以退还。

### (三) 投标文件的处理

逾期送达或者未按照招标文件要求加密或密封的投标文件，招标人、招标代理机构应当拒收。

### (四) 投标文件的修改和撤回

1、投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标人或者招标代理机构。

2、开标后不允许对投标文件做实质性修改或补充；

3、开标后投标人在投标有效期内不得撤回投标。

### (五) 无效投标

1、投标人有下列情况之一，其投标视为无效投标：

(1) 投标文件未按招标文件的规定签署；

(2) 投标人对招标文件的要求未做出实质性响应；

(3) 法律、法规规定的其他情况。

2、投标人有下列情况之一的，其投标不但被视为无效投标，而且将根据情况性质按照《中华人民共和国招标投标法》及有关法律法规追究其法律责任。投标人给招标代理机构造成损失的，招标代理机构有索赔的权利。



- (1) 投标人未按招标文件要求提供资格、资质证明文件或提供的有关资格、资质证明文件不真实，提供虚假投标材料；
- (2) 投标人在投标有效期内撤回投标；
- (3) 在整个投标过程中，投标人有企图影响招标结果的任何活动；
- (4) 投标人串通投标；
- (5) 投标人向招标人、监管机构、招标代理机构提供不正当利益；
- (6) 中标人不按要求提交代理招标代理服务费；
- (7) 中标人不按规定签订合同；
- (8) 法律、法规规定的其他情况。



## 第三部分 项目说明

**一、项目名称:** 聊城幼儿师范学校 2024-2025 学年教材采购项目

### 二、项目要求

中标后, 中标人根据列出的书目提供教材, 须按照招标人提供的书目提供与之完全相同的书。

### 三、教材质量要求及其他要求:

1、所供应教材必须是有合法出版物经营权的出版社出版的正版教材。严禁提供盗版、盗印书籍。整个过程中若发现盗版、盗印书籍、价高质次、印张虚高教材, 投标人应承担经济和法律责任。

2、中标人在供货时必须对招标人的教材进行质量把关, 对有印刷、装订等质量问题的教材进行免费调换。

3、中标人应在规定的期限内交货, 免费送至招标人指定地点按序排放, 并完成教材校对工作, 协助采购方验货并发放。如教材在运输过程中出现损坏情况, 中标人须免费在不延误时间期限的情况下从速更换。中标人应对教材进行防湿和防破损处理, 以保证教材安全送达招标人指定地点。

4、中标人必须严格按招标人的要求配送教材。

5、中标人应保证所配送的教材均为国家正式出版物, 并保证招标人在使用配送的教材的任何一部分时, 免受第三方提出侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。

### 四、教材参考目录

序号	教材名称	出版社	书号	预估数量
1	数字摄影摄像(附学习卡/防伪标)	高等教育出版社	38393-A0	50
2	《3—6岁儿童学习与发展指南》(解读)	首都师范大学出版社	710726148	378
3	0-3岁婴幼儿抚养与教育	华东师范大学出版社	9787567537187	91
4	3ds Max2017 案例教程	北京理工大学出版社	757631046	101
5	C语言编程基础知识	高等教育出版社	704057059	108



6	Illustrator CS6 图形设计与制作	华东师范大学出版社	9787567577329	381
7	POP 广告设计（第二版）	上海交通大学出版社	978-7-3132287-9	280
8	SketchUp 环境艺术设计	上海交通大学出版社	731317806	137
9	Web 前端开发（第 2 版）	北京理工大学出版社	978-7-5763-0482-4	138
10	安全教育	长春东北师范大学出版社有限责任公司	9787568188913	1622
11	版式设计	华中科技大学出版社	978-7-5680-8274-7	280
12	办公软件应用（WPS Office 2013）	电子工业出版社	9787121248818	170
13	办公设备维护与维修（第 2 版）	北京理工大学出版社	9787576305159	85
14	编程基础-C 语言	电子工业出版社	978121425387	100
15	编程语言基础——C 语言（第 5 版）	高等教育出版社	9787040570595	86
16	常用工具软件	高等教育出版社	9787040502664	50
17	车尔尼钢琴初步教程	人民音乐出版社	9787103020609	68
18	传感器与检测技术（第 2 版）	北京理工大学出版社	9787568299718	50
19	传统文化阅读与鉴赏	华东师范大学出版社	756759012	2069
20	创新创业教育	广东教育出版社	9787554830819	731
21	创意手工教程	北京师范大学出版社	9787303252787	378
22	春季高考 数学专项突破	电子科技大学出版社	9787577003429	560
23	春季高考 数学最后冲刺模拟卷	电子科技大学出版社	9787577003702	560
24	春季高考 英语专项突破	电子科技大学出版社	9787577003443	560
25	春季高考 英语最后冲刺模拟卷	电子科技大学出版社	9787577013719	560
26	春季高考 语文专项突破	电子科技大学出版社	9787577003405	560
27	大数据可视化基础与应用	北京理工大学出版社	978-7-5763-0740-5	138
28	大学生时事教育	江苏大学出版社	9787568418027	455
29	大学语文（第十一版）	华东师范大学出版社	756757752	455



30	单片机控制技术项目实训（第2版）	高等教育出版社	9787040426519	32
31	地理（第二版）	高等教育出版社	704052254	455
32	等职业学校教科书·思想政治（哲学与人生）（二年级第一学期）	高等教育出版社	978-7-04-060909-7	2069
33	电工技术基础与技能（第三版）	高等教育出版社	978-7-04-040454-8	150
34	电工技术基础与技能（第三版）练习册	高等教育出版社	704053958	150
35	电子CAD技术	高等教育出版社	978-7-04050685-3	32
36	电子测量技术与仪器（第3版）	北京理工大学出版社	9787568275477	132
37	电子产品装配与制作	北京理工大学出版社	978-7-5682-6903-2	32
38	电子电路设计与制作	北京理工大学出版社	978-7-5763-0466-4	32
39	电子商务法律基础知识（第2版）	高等教育出版社	29687-A0	100
40	电子商务基础（第3版）	高等教育出版社	978-7-04-043641-9	150
41	电子商务客户服务（第二版）	中国人民大学出版社	9787300267425	150
42	电子商务物流	高等教育出版社	9787040463705	108
43	店铺运营	北京理工大学出版社	9787568288859	100
44	短视频拍摄与后期制作	电子工业出版社	9787121432576	40
45	多媒体课件制作	吉林大学出版社	9787569267624	455
46	儿童青少年社会工作实务	国家开放大学出版社	978-7-304-07800-3	65
47	二维动画设计软件应用——flash CS6	高等教育出版社	978-7-04-041923-8	200
48	法律基础知识（第2版）（双色）	北京理工大学出版社	978-7-5640-4796-2	150
49	钢笔楷书字帖	江苏凤凰教育出版社	754993843	1240
50	钢琴基础（二）	上海交通大学出版社	731319967	834
51	钢琴基础（上册）第二版	华东师范大学出版社	9787567551022	300
52	钢琴基础（一）	上海交通大学出版社	731319963	100
53	高等数学	哈尔滨工业大学	978756038837	241
54	高中地理必修1	山东教育出版社	757010747	49
55	高中地理必修2	山东教育出版社	757010739	49
56	高中化学必修1	山东科技出版社	753319848	50



57	高中化学必修 2	山东科技出版社	753319849	50
58	高中历史必修 1 中外历史纲要 (上)	人民教育出版社	710733669198	49
59	高中历史必修 2 中外历史纲要 (下)	人民教育出版社	710734154	49
60	高中生物(选择性必修 1)稳态与调节	人民教育出版社	710734599	49
61	高中生物必修 1	人民教育出版社	710733627	50
62	高中生物必修 2	人民教育出版社	710733624756	50
63	高中物理必修 1	人民教育出版社	710733576	50
64	高中物理必修 2	人民教育出版社	710733844	50
65	工业机器人基础 (第二版)	华中科技大学出版社	978-7-5680-5363-1	50
66	公共关系基础 (第三版)	高等教育出版社	978-7-04-053052-0	200
67	管理基础与实务	国家开放大学出版社	978-7-304-09422-5	200
68	合唱指挥	上海交通大学出版社	731313519	68
69	和声基础	高等教育出版社	9787040470673	68
70	影视后期特效--After effects	高等教育出版社	704047626	76
71	葫芦丝巴乌实用教程	百花文艺出版社	753064558	41
72	化学 (第三版)	高等教育出版社	704056085	378
73	环境艺术制图 AutoCAD【微课版】	上海交通大学出版社	9787313222923	101
74	机械常识	北京理工大学出版社	9787568295611	50
75	计算机网络安全技术	电子工业出版社	712120867	138
76	计算机网络基础	北京理工大学出版社	978-7-5682-5516-5	138
77	计算机网络技术 (第 4 版)	高等教育出版社	978-7-04-056903-2	150
78	计算机组装与维护 (第 5 版)	电子工业出版社	9787121425158	200
79	简笔画 (微课版)	上海交通大学出版社	97873131334349	400
80	简笔画 5000 例	人民邮电出版社	711536019	400
81	教师故事讲述训练	华东师范大学出版社	978-7-5675-9928-4	415
82	客户服务基础 (第二版)	高等教育出版社	704056404	95
83	客户服务基础学习指导与练习 (配盘)	高等教育出版社	36553-00	65
84	课时精练-数学【基础模块】上册【配高教国规】	电子科大出版社	978-7-5770-0364-1	1690



85	课时精练-数学【基础模块】下册【配高教国规】	电子科大出版社	978-7-5770-0352-8	2820
86	课时精练-英语 1【基础模块】【配高教国规】	电子科大出版社	978-7-5770-0365-8	1690
87	课时精练-英语 2【基础模块】【配高教国规】	电子科大出版社	978-7-5770-0355-9	2820
88	课时精练-英语 3【基础模块】【配高教国规】	电子科大出版社	978-7-5770-0356-6	2069
89	课时精练-语文【基础模块】上册【配高教国规】	电子科大出版社	9787-5770-0897-4	1690
90	课时精练-语文【基础模块】下册【配高教国规】	电子科大出版社	9787-5770-0918-6	2820
91	劳动通识——中等职业学校劳动教育读本	北京理工大学出版社	978-7-5682-8616-9	1690
92	乐理视唱练耳综合教程	广东教育出版社	978-7-5548-2659-1	400
93	礼仪规范教程	东北师范大学出版社有限责任公司	9787568146104	1687
94	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高等教育出版社	704056622	731
95	美术欣赏	教育科学出版社	9787519109233	137
96	模拟电子技术基础(配任务工单)	北京理工大学出版社	978-7-5763-0285-1	100
97	平面设计创意与制作	北京理工大学出版社	978-7-5682-7634-4	230
98	三笔字教程	上海交通大学出版社	9787313144614	1240
99	三维动画基础入门: Autodesk Maya 2015	高等教育出版社	704043757	263
100	色彩(上册)	北京师范大学出版社	978-7-303-21225-5	493
101	色彩(下册)	北京师范大学出版社	978-7-303-21223-1	493
102	山东省职教高考相约在高校数学知识梳理	安徽师范大学	9787567651937	560
103	山东省职教高考相约在高校英语知识梳理	安徽师范大学	9787567651951	560
104	山东省职教高考相约在高校语文知识梳理	安徽师范大学	9787567651913	560
105	商务软文写作	重庆大学出版社	9787568909792	118
106	设计构成(三大构成)【微课版】	上海交通大学出版社	978-7-313-22348-7	440
107	设计速写	上海交通大学出	978-7-313-22349-4	421



		出版社		
108	社会工作导论	国家开放大学出版社	978-7-304-07108-0	200
109	社会学基础	国家开放大学出版社	978-7-304-07112-7	200
110	社区社会工作者实务能力	国家开放大学出版社	978-7-304-06714-4	95
111	摄影技术	北京理工大学出版社	9745564081881	194
112	生物（第二版）	高等教育出版社	704048730	455
113	声乐（第二版）微课版	华东师范大学出版社	978-7-5675-6209-7	533
114	声乐（二）	复旦大学出版社	978730915059	455
115	声乐基础实训教程	广东教育出版社	755482378	378
116	市场调查与分析	高等教育出版社	704054087	95
117	市场营销实务	毛艳丽	978-7-5763-0778-8	68
118	室内软装配饰设计	上海交通大学出版社	978-7-313-20309-0	101
119	室内设计艺术史	北京理工大学出版社	756820256	400
120	手绘效果图表现技法	华东师范大学出版社	756758045829	381
121	数学（拓展模块一）	人民教育出版社	9787107365911	1580
122	数学基础模块(上册)(彩色)(修订版)	高等教育出版社	9787040607239	1690
123	数学基础模块(下册)(彩色)(修订版)	高等教育出版社	9787040607222	2820
124	数字影音编辑合成——Premiere Pro CC (第4版)	高等教育出版社	978-7-04-050422-4	126
125	体育与健康	国家开放大学出版社	9787304107994	1690
126	听话和说话（一）	人民教育出版社	710726169	50
127	图案与装饰基础	上海交通大学出版社	978-7-313-10248-5	187
128	计算机图形图像处理 CorelDRAW X6	华东师范大学出版社	756757133	76
129	图形图像处理--Photoshop CC (第4版)	高等教育出版社	978704050325	733
130	图形图像处理案例教程 PhotoshopCS5	大象出版社	978-7-5711-0457-3	101
131	托幼园所保教工作入门	华东师范大学出版社	756757141	174



132	外国文学简明教程 (第三版)	华中师大出版社	756228336	241
133	网店美工 (第 2 版 全彩微课版)	人民邮电出版社	ISBN9787115491909	90
134	网店运营	北京理工大学出版社	978-7-5682-8544-5	68
135	网络安全技术	高等教育出版社	9787040619706	86
136	网络服务器配置与管理——Windows Server 2012 平台(第 3 版)	高等教育出版社	978-7-04-057363-3	150
137	网络基础	计算机网络基础	756825516	76
138	网络设备安装与调试(华为 eNSP 模拟器)	电子工业出版社	9787121422195	150
139	网络设备配置技术 (第 2 版)	北京理工大学出版社	978-7-5682-7805-8	138
140	网络营销实务 (第二版)	中国财政经济出版社	9787522301778	150
141	网页设计与制作 (Dreamweaver CC) (第 3 版)	电子工业出版社	978-7-121-42514-1	200
142	网站建设与管理 (第 2 版)	北京理工大学出版社	978-7-5682-7803-4	138
143	文书与档案管理基础	高等教育出版社	978-7-04-047721-4	95
144	舞蹈创编艺术	上海交通大学出版社	731317190	490
145	物理(通用类)	高等教育出版社	9787040562613	150
146	物理(通用类)学习指导与练习[双色]	高等教育出版社	9787040568004	150
147	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	高等教育出版社	9787514302219	731
148	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本·高中	人民出版社	20452121	1690
149	小学班级管理 (第二版)	华东师范大学出版社	757602451	241
150	小学教育科学研究方法 (第 2 版)	华东师范大学出版社	7. 5675E+11	241
151	小学美术课程与教学 (双色 微课)	湖南师范大学出版社	9787564838263	241
152	小学数学课程与教学	华东师范大学出版社	756754926	241
153	小学体育课程与教学	湖南师范大学出版社	9787564840914	241
154	小学音乐课程与教学 (双色 微课)	湖南师范大学出版社	9787564839437	241
155	小学英语教学设计	华东师范大学出版社	756756753	241



156	小学语文教学技能	华东师范大学出版社	757602450	241
157	小学语文学科知识与拓展	华东师范大学出版社	756757639	241
158	心理学原理与应用	国家开放大学出版社	978-7-304-10225-8	65
159	新核心高职英语综合教程 1	上海交通大学出版社	9787313222190	455
160	新媒体运营	北京理工大学出版社	9787576321180	150
161	信息技术常用工具软件	北京理工大学出版社	978-7-5362-1883-2	137
162	信息技术基础模块(上册)	北京理工大学出版社	9787576307979	1690
163	信息技术基础模块(下册)	北京理工大学出版社	9787040562705	1690
164	信息技术学习辅导与练习(上册)[双色]	北京理工大学出版社	9787040567885	1690
165	信息技术学习辅导与练习(下册)[双色]	北京理工大学出版社	20912202070	1690
166	学前儿童发展心理学	南京师范大学出版社	756513247	678
167	学前儿童发展心理学练习册	南京师范大学出版社	756513248	678
168	学前儿童急症救助与突发事件应对	华东师范大学出版社	756757142	174
169	学前儿童玩教具设计与制作	湖南师范大学出版社	9787564833237	455
170	学前儿童行为观察与指导	湖南师范大学出版社	9. 78756E+12	490
171	学前儿童音乐教育	湖南师范大学出版社	756482953	490
172	学前儿童游戏(第3版)	高等教育出版社	704050035	490
173	学前教育史	复旦大学出版社	730915714	490
174	学前教育学	南京师范大学出版社	756513245452	455
175	学前教育学练习册	南京师范大学出版社	756513246	455
176	学前教育政策与法规	华东师范大学出版社	9. 78758E+12	755
177	液压与气压传动技术	北京理工大学出版社	9787568285254	50
178	移动商务基础(第二版)	中国人民大学出	ISBN9787300303185	108



		出版社		
179	义务教育数学课程标准 2022 版	北京师范大学出版社	9787303276240	241
180	义务教育英语课程标准 2022 版	北京师范大学出版社	9787303275908	241
181	义务教育语文课程标准 2022 版	北京师范大学出版社	9787303276653	241
182	艺术概论	上海交通大学出版社	9787313134127	68
183	艺术-美术鉴赏与实践	华东师范大学出版社	9787576017656	643
184	艺术—音乐鉴赏与实践	华东师范大学出版社	757601764	244
185	印制电路板设计与制作	电子工业出版社	978-7-121-24764-4	32
186	应用文写作基础	东北师范大学出版社	978-7-5681-6314-9	625
187	英语基础模块 1(修订版)	高等教育出版社	9787040606362	1690
188	英语基础模块 2(修订版)	高等教育出版社	9787040607253	2820
189	英语基础模块 3(修订版)	高等教育出版社	9787040605556	2069
190	婴幼儿意外伤害防范与安全急救	华东师范大学出版社	978-7-5675-6678-1	91
191	婴幼儿营养与膳食管理	华东师范大学出版社	978757603342	91
192	影视后期特效--After effectsCC	高等教育出版社	47626	50
193	用微课学电子 CAD (第 2 版)	电子工业出版社	9787121445736	100
194	幼儿歌曲钢琴弹唱	上海交通大学出版社	9787313196408	1138
195	幼儿歌曲钢琴即兴伴奏	上海交通大学出版社	731319820	504
196	幼儿绘本设计与制作	北京师范大学出版社	9787303261796	455
197	幼儿健康教育与活动指导	江苏教育出版社	75472813	490
198	幼儿教育学	电子科技大学出版社	9787577002866	180
199	幼儿教育学 (第三版)	人民教育出版社	710722833	366
200	幼儿生活活动保育	华东师范大学出版社	756753709	174
201	幼儿水墨画	人民邮电出版社	9787115461101	455
202	幼儿卫生学&幼儿心理学	电子科技大学出版社	9787577002866	180
203	幼儿卫生学 (第三版)	人民教育出版社	710722377	300



204	幼儿文学	湖南师范大学出版社	9.78756E+12	490
205	幼儿心理学(第二版)	人民教育出版社	710724867	50
206	幼儿艺术(美术)教育与活动	江苏教育出版社	75472734	490
207	幼儿语言活动指导	北师大出版社	730316785	490
208	幼儿园班级管理	华东师范大学出版社	756753187	490
209	幼儿园教师礼仪与沟通(双色微课)	湖南师范大学出版社	9787564838898	490
210	幼儿园教育环境创设	复旦大学出版社	730910355	490
211	幼儿园教育活动设计与实践练习册(第二版)	高等教育出版社	704048286	366
212	幼儿园教育活动设计与指导	高等教育出版社	704053246	366
213	幼儿园教育活动设计与指导&幼儿园教育法律法规	电子科技大学出版社	9787577002866	180
214	幼儿园教育指导纲要	北京师范大学出版社	730305958	378
215	幼儿园科学教育与活动指导	南京师范大学出版社	978756514240	490
216	幼儿园课程概论	高等教育出版社	704039823	455
217	幼儿园社会教育与活动指导	南京师范大学出版社	756513655	455
218	幼儿园数学教育与活动指导	南京师范大学出版社	9787565137273	490
219	幼师舞蹈基础(第二版)	华东师范大学出版社	756755096	400
220	语文(基础模块)(下册)(第四版)(彩色)	高等教育	978-7-04-060914-1	2820
221	语文同步练习与检测(职业模块) 含试卷【配高教国规】	电子科大出版社	9787-5770-3185-3	1580
222	原画设计	上海交通大学出版社	731305555	137
223	职教高考 学前教育类专业 同步综合检测卷	电子科技大学出版社	9787577003146	180
224	职业生涯规划	教育科学出版社	750418688430	731
225	中等职业学校教科书·历史(世界历史)(一年级第二学期)	高等教育出版社	978-7-04-060911-0	1690
226	中等职业学校教科书·历史(中国历史)(一年级第一、二学期)	高等教育出版社	978-7-04-060912-7	1690
227	中等职业学校教科书·思想政治(心理健康与职业生涯)(一年级第二学期)	高等教育出版社	978-7-04-060908-0	1690



228	中等职业学校教科书·思想政治(职业道德与法治)(二年级第二学期)	高等教育出版社	978-7-04-060910-3	2820
229	中等职业学校教科书·思想政治(中国特色社会主义)(一年级第一学期)	高等教育出版社	978-7-04-060907-3	1690
230	中等职业学校教科书·语文(基础模块·下册)(一年级第二学期)	高等教育出版社	978-7-04-060914-1	2820
231	中等职业学校教科书·语文(职业模块)(二年级第一学期)	高等教育出版社	978-7-04-060913-4	2069
232	中国民间音乐概论	上海交通大学出版社	9787313144584	68
233	中外教育史纲	南京大学出版社	756514228	241
234	中外音乐简史	上海交通大学出版社	978-7-313-10776-3	41
235	中外幼儿歌曲荟萃(210首)	复旦大学出版社	730914194	455
236	中职二年级寒假作业(语数英)	江西科技	9787539069272	2069
237	中职二年级暑假作业(语数英)	江西科技	9787539068527	2069
238	中职数学导学与同步训练基础模块下(RJ)(山东专版)	湖南大学出版社	9787566728333	2820
239	中职数学导学与同步训练拓展模块(RJ)(山东专版)	湖南大学出版社	9787566732149	1580
240	中职新高一暑假衔接语数英合订	浙江教育出版社	9787564723910	1690
241	中职一年级寒假作业(语数英)	江西科技	9787539069241	1690
242	中职一年级暑假作业(语数英)	江西科技	9787539068541	1690
243	中职语文基础知识手册	天津人民出版社	9787201180588	560
244	装饰图案【微课版】	华东师范大学出版社	756759064	137
245	自然科学基础(第2版)	北京理工大学出版社	756827880	300
246	自助与成长-大学生心理健康教育	教育科学出版社	9787519122683	455
247	字体设计	华中科技大学出版社	978-7-5680-7248-9	93

备注：此目录仅为参考目录，实际配送教材种类和数量以当年学校专业及课程设置需求和在校学生数量为准。



## 第四部分开标、评标、定标

### 一、开标

1、投标人的法定代表人或其授权代理人按照招标文件规定的时间和地点参加开标仪式并签到。

投标文件有下列情形之一的，招标人不予受理：

- (1) 未按招标文件要求上传的；
- (2) 未按招标文件要求加密或密封的。

(3) 应用网络电子开标的，招标人按规定的投标截止时间和规定的开标时间和开标地点，通过电子招投标系统进行公开开标，投标人按照规定的时间自行解密，招标代理机构辅助解密，解密成功后进入管理网络。由于投标人的自身原因（包括但不限于以下情况：忘带或错带 CA 锁、忘记 CA 锁密码、CA 锁过期、上传投标文件后更新 CA 锁），在规定时间内解密不成功的，均不导入电子光盘，将视为自动放弃。

2、开标由招标人或者招标代理机构主持，邀请投标人等参加。

主持人在规定的时间内，通过网上开评标系统，按下列程序进行开标：

### 3、电子招投标的应急措施

电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 招标代理机构的 CA 锁失效等原因导致无法解密的；
- (6) 其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，对于未开标的项目应暂停开标，对已在系统内评审的，也应立即停止。交易中心信息科确认问题原因后，交易中心政府采购科视情况提议，并经评审委员会同意后，各投标人应按照招标代理的要求及时将响应文件传送至开标现场，经招标监督



部门确认后，继续进行评审。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

## 二、评标委员会

根据有关法律法规和本招标文件的规定，结合招标项目的特点组建评标委员会，对投标文件进行评估和比较。评标委员会由五人以上单数组成，其中经济、技术等方面专家不少于三分之二。

参与过本项目的论证专家不得作为评标专家参加评标，招标人不得以专家身份参与评标。

## 三、评标方法

本次评标，评标委员会成员综合评定各投标人提交的投标文件，由评标委员会成员按照招标文件规定的各项因素综合评定各投标人提交的投标文件并分别进行打分，确定中标候选人。

### 1、评标原则

依据《中华人民共和国招标投标法》，结合项目特点，评标严格按照招标文件的要求和条件进行。“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

- (1) 客观性原则：评标委员会将按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；对投标文件的评审仅依靠投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。
- (2) 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。
- (3) 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。
- (4) 保密性原则：评委及熟知情况的有关工作人员将保守投标人的商业秘密。
- (5) 综合性原则：评标委员会将综合比较、审查投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标候选人。
- (6) 少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，



视为同意。

## 2、评标过程保密

2.1 开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

2.2 在评标期间，投标人企图影响招标方的任何活动将导致投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

2.3 中标人确定后，招标人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

## 3、初步评审

### 3.1 资格审查

开标结束后，评审委员会应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

**3.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。**评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的招标范围和内容或限制了招标人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

#### **3.2.1 重大偏差包括以下内容：**

(1) 投标文件未经投标单位盖章和法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章的（非逐页小签）；

(2) 交付期、付款方式、投标有效期等有不满足招标文件要求的；

(3) 投标人提供的投标文件不完整；

(4) 未按规定报价，投标文件中未按招标文件报出价格，评标委员会无法比较和评审的；

(5) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交备选投标方案的除



外;

- (6) 技术文件部分未按招标文件要求列出详细方案、技术指标或者复制招标文件中的技术要求，评标委员会无法比较和评审的；
- (7) 投标文件中的服务方案、履约能力描述及证明有明显不符合招标文件要求的；
- (8) 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- (9) 评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；
- (10) 投标报价超过招标预算或控制价的；
- (11) 组成联合体投标的，投标文件未附联合体各方共同投标协议的；
- (12) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标处理，不允许投标人通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

3.2.2 评标委员会将允许投标人修改其投标文件的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

3.2.3 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

### 3.3 投标报价评审

投标人投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正：

(一)投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；



- (二)大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；  
(三)单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；  
(四)总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

#### 4、详细评审：

依据《中华人民共和国招标投标法》和《评标委员会和评标方法暂行规定》等法律法规，结合项目特点，评标严格按照招标文件的要求和条件进行。“公平、公正、择优、效益”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

- (1) 客观性原则：评标委员会将按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；对投标文件的评审仅依靠投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。
- (2) 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。
- (3) 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。
- (4) 保密性原则：评委及熟知情况的有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

综合性原则：评标委员会将综合比较、审查投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标候选人。

#### 4.1 评分标准

评审内容	评分标准（本评分标准及中标人投标文件的投标内容，将全部作为合同的条款，列入合同，并严格遵守和执行）
投标报价 (30 分)	以所有有效投标报价中的最低投标折扣率为评标基准价。投标折扣率等于评标基准价得 30 分，其他投标人的报价分统一按照下列公式计算： 投标报价得分= (评标基准价/投标折扣率) × 30% × 100。 注：小数点后保留 2 位有效数字。



		系统内报价请按折扣率进行报价，未按要求进行报价视为无效标。
技术部分 (41分)	服务能力 (20分)	1、根据投标人针对本项目所提供的供货体系完整性进行分析，视情况得 1-5 分； 2、根据投标人提供的供货、送货、打包等服务方案视情况得 1-5 分； 3、根据投标人针对本项目所提供的供货计划进行分析，视情况得 1-5 分。 4、承诺“零库存”服务，投标人能够提供无条件退换货的，由评标委员会成员在 1-5 分间酌情打分。
	服务能力 (21分)	1、能够根据招标人提供的教材征订计划按时完成教材征订任务，由评标委员会成员依据投标文件中教材采购方案综合打分：视情况 1-4 分； 2、根据招标人提供的教材整理、发放要求，合理制定完成教材配送、服务方案，由评标委员会成员依据投标文件中教材配送、服务方案综合打分，视情况得 1-4 分； 3、根据投标人提供的其他承诺及优惠条件，由评标委员会成员综合判断在 1-4 分之间独立打分； 4、对已订书单因情况变化，招标人要求减少订数或追加订购的反应能力。能减少或追加的，由评标委员会成员在 1-4 分间酌情打分； 5、对投标人的售后服务方案，根据其售后服务人员配备、响应程度、紧急情况处理预案等，视情况在 1-5 分间合理打分；
资信部分 (29 )	业绩 (6分)	投标人提供 2021 年 6 月 1 日起（以合同的签订时间为准）具有教材供应合同业绩，每提供一份得 2 分。需提供中标通知书、采购合同，本项最高得 6 分。  注：以中标通知书、合同原件彩色扫描件为准，上传至电子投标文件中，否则不予计分。
	认证证书 (3分)	供应商具备有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每有一类证书得 1 分，每类证书仅记取一次，本项满分 3 分。（以上以证书原件扫描件为准，证书原件扫描件上传至【企业各类证书】模块，电子投标文件中上述证明材料应从【企业各类证书】模块中获取，否则不予计分。）



图书发行资格 (10分)	供应商在职员工具有高级发行员资格证书的，每有1人得1分，本项满分5分，在职员工具有中级出版物发行员资格证书的，每有1人得1分，本项满分5分，需提供资格证书原件扫描件及以上人员的近三个月政府社会保障资金征收部门出具的在供应单位职工社会保险缴费清单或专用收据扫描件，否则不予得分。(其中资格证书以原件扫描件为准，所有扫描件上传至【拟投入本项目从业人员】模块，电子投标文件中上述证明材料应从【拟投入本项目从业人员】模块中获取，则不予计分。)
进货渠道 (10 )	供应商提供10个出版社的出版社授权委托书原件，每个出版社得1分，本项最多得10分，需提供出版社授权委托书原件，否则不予得分。(委托书以原件扫描件为准，原件扫描件上传至【企业各类证书】模块，电子投标文件中上述证明材料应从【企业各类证书】模块中获取，否则不予计分。)

**4.2 定标原则：**由全体评委按照评分标准的规定对各有效投标人进行综合评审，按最终得分由高到低推荐3名中标候选人。最终得分相同者，报价得分高者排名在前，投标报价得分也相同的，由评标委员会按照技术标部分得分由高到低的顺序确定。

#### 四、禁止投标人串通投标或以不正当手段谋取中标，如出现以下情形将依法追究法律责任。

1、投标人有下列情形之一的，依法追究法律责任：

- (一)向评标委员会行贿或者提供其他不正当利益；
- (二)中标后无正当理由拒不与招标人签订采购合同；
- (三)未按照招标文件确定的事项签订采购合同；
- (四)将采购合同转包；
- (五)提供假冒伪劣产品；
- (六)擅自变更、中止或者终止采购合同。

投标人有前款第一项规定情形的，中标无效。评审阶段资格发生变化，投标人未依法通知招标人和招标代理机构的，处以招标金额5‰的罚款，列入不良行为记录名单，中标无效。



投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动。

2、投标人有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依法追究法律责任：

(一)投标人直接或者间接从招标人或者招标代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(二)投标人按照招标人或者招标代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(三)投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；

(四)属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五)投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；

(六)投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

(七)投标人与招标人或者招标代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

3、有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五)不同投标人的投标文件相互混装。

4、有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标：

(一)招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

(二)招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

(三)招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

(四)招标人授意投标人撤换、修改投标文件；

(五)招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

(六)招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

5、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标的，属于以他人名义投



标。

6、投标人有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为:

- (一)使用伪造、变造的许可证件;
- (二)提供虚假的财务状况或者业绩;
- (三)提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明;
- (四)提供虚假的信用状况;
- (五)其他弄虚作假的行为。

7、按废标处理:

出现下列情形之一的，应予废标:

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的;
- (2) 出现影响招标公正的违法、违规行为的;
- (3) 投标人的报价均超过了招标预算，招标人不能支付的;
- (4) 因重大变故，招标任务取消的。

8、特殊情况下的评标方法

如出现投标人达不到法定要求的数量、串通投标、投标人互相诋毁及投标人所报主要设备为相同品牌、型号产品并经评标委员会认定明显缺乏竞争，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出项目预算时，评标委员会有权停止评标，招标人经监督管理部门同意后，可以改用其它方式进行本项目。

## 五、评标纪律

1、评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

2、所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

3、评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

4、评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

5、在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对招标人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

6、为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与任何投标人或与招标结果有利



害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

7、评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

8、评标结束后，各评标人员应将全部资料整理交至招标代理机构，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

9、招标代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、拟邀请的潜在投标人名单、已购买招标文件的潜在投标人名单、评标过程予以保密。

10、评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

11、评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

12、评标工作开始前，由工作人员负责收缴并保管评委、工作人员的通讯工具。

13、在招标活动中，招标人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

(一) 参加招标活动前3年内与投标人存在劳动关系；

(二) 参加招标活动前3年内担任投标人的董事、监事；

(三) 参加招标活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

(四) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(五) 与投标人有其他可能影响招标活动公平、公正进行的关系。

投标人认为招标人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向招标人或者招标代理机构书面提出回避申请，并说明理由。招标人或者招标代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 六、中标通知书

采购代理机构应当自评审结束之日起招标人应当自收到评标报告之日起3日内公示中标人，公示期不得少于3日。

中标人确定后，招标人应当向中标人发出中标通知书。中标通知书对招标人和中标人具有法律效力。中标通知书发出后，招标人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

## 七、签订合同



1、中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点按照招标文件和投标文件确定的事项由招标代理机构协助与招标人签订合同，签订合同的时间在《中标通知书》发出之日起30日内。

2、招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。

3、如中标人拒签合同，则按违约处理。招标人可依照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》规定追究法律责任。

4、招标代理机构应当督促招标人和中标人及时签订合同，发生拖延或者拒绝签订合同、中止或者终止合同以及其他合同签订、履行异常情况时，应当了解情况，积极主动协调，协调无效时，应及时报同级财政部门，财政部门依法对责任方作出处理或处罚。

## 八、异议的提出与接收：

投标人认为招标文件、招标过程、中标或者成交结果使自己的合法权益受到损害的，全部异议内容在规定期限内一次性在工作时间内提出（代理机构工作时间为8:00-17:00），异议书符合以下要求，采用纸质书面方式并加盖异议单位的公章，送达招标代理机构项目负责人，否则不予受理。

代理机构：山东众合项目咨询有限公司

地    址：山东华建置地华建一街区9号办公楼

联  系  人：殷经理/唐经理

联系电话：13346355808/15315770811

异议书应当包括下列内容：

- 1、异议人的名称（与公章名称一致）、地址及有效联系方式；
- 2、被异议人的名称、地址及有效联系方式；
- 3、异议事项的基本事实；
- 4、相关请求及主张；
- 5、有效线索和相关证明材料；

投标人提出异议，异议人是法人的，异议书必须由其法定代表人或者授权代表签字并加盖公章；异议人是其他组织的，异议书必须由其主要负责人签字并加盖公章，并附有效身份证明复印件。

## 九、解释权：

1、本招标文件的最终解释权为招标人，解释以招标人的书面解释为准。

2、招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，投标人应同时遵守相关



法律、法规。



## 第五部分 合同格式

# 采 购 合 同

甲 方: \_\_\_\_\_

乙 方: \_\_\_\_\_

招标代理机构: \_\_\_\_\_

签署地点: \_\_\_\_\_



甲 方(招标人): \_\_\_\_\_

乙 方(中标人): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_项目以公开招标方式进行采购。经评审委员会确定\_\_\_\_\_为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国招标投标法》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

### 一、本合同由合同文本和下列文件组成

- 1、招标文件
- 2、投标文件
- 3、中标通知书
- 4、乙方在开标过程中做出的澄清或承诺
- 5、本合同附件

### 二、合同的范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

### 三、合同内容

本合同所提供的服务内容详见合同服务清单。

### 四、合同金额

合同金额：人民币小写：\_\_\_\_\_万元

大写：\_\_\_\_\_。

五、付款方式：\_\_\_\_\_。

### 六、服务期限和地点

1、服务期限：\_\_\_\_\_

2、服务地点：\_\_\_\_\_

### 七、不可抗力

1、不可抗力指下列事件：战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他因素及事件。

2、合同各方应根据不可抗力对本合同履行的影响程度，协商确定是否终止本合同，



或是继续履行本合同。

## 八、保密条款

任何一方对其获知的本合同及附件中其他各方的商业秘密和国家秘密负有保密义务。

## 十、合同的解释

1、任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则,依照本合同签订时有效的中国法律、法规以及通常的理解进行。

2、对本合同的任何解释均应以书面做出。

## 十一、合同的终止

本合同因下列原因而终止: 1) 本合同正常履行完毕; 2) 合同双方协议终止本合同的履行; 3) 不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要; 4) 任何一方行使解除权, 解除本合同。

## 十二、法律适用及权利的保留

1、本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

2、在本合同履行期间, 因中华人民共和国法律、法规、政策的变化致使本合同的部分条款相冲突、无效或失去可强制执行效力时, 双方同意将密切合作, 尽快修改本合同中相冲突或无效或失去强制执行效力的有关条款。

3、任何一方没有行使其权利或没有就违约方的违约行为采取任何行动, 不应被视为是对其权利的放弃或对追究另一方违约责任权利的放弃。任何一方放弃针对违约方的某种权利, 或放弃追究违约方的某种责任, 不应视为对其他权利或追究其他责任的放弃。

4、如果本合同部分条款依据现行有关法律、法规被确认为无效或无法履行, 且该部分无效或无法履行的条款不影响本合同其他条款效力的, 本合同其他条款继续有效; 同时, 合同双方应根据现行有关法律、法规对该部分无效或无法履行的条款进行调整, 使其依法成为有效条款, 并尽量符合本合同所体现的原则和精神。

## 十四、争议的解决

1、合同双方应通过友好协商解决因解释、执行本合同所发生的和本合同有关的一切争议。如果经协商不能达成协议, 可以采用以下 (2) 方式解决:

(1) 提交聊城仲裁委员会仲裁; (2) 向人民法院起诉。



2、在争议解决期间，除了诉讼或仲裁进行过程中正在解决的那部分问题外，合同其余部分应继续履行。

#### 十五、合同的生效

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。

#### 十六、其他约定事项

- 1、本合同中的附件均为本合同不可分割的部分，与本合同具有相同的法律效力。
- 2、本合同一式陆份，甲方贰份，乙方贰份，采购代理机构贰份，具有同等法律效力。

甲方印章：

乙方印章：

法定代表人或授权代表

法定代表人或授权代表

(签字或盖章)：

(签字或盖章)：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

代理机构（名称）：

山东众合项目咨询有限公司（盖章）

年 月 日



## 第六部分投标书格式

(项目名称)

### 投 标 文 件

投标人：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：年月日

**1、开标一览表及投标函**

开标一览表

投标函

**2、资信标**

法定代表人身份证明

授权委托书

联合体协议书（本项目不适用）

**3、资格审查资料****4、企业获奖****5、企业各类证书****6、近年来完成业绩****7、拟投入本项目从业人员****8、商务和技术偏差表****9、商务标**

分项报价表

**10、技术标****11、投标人需要加以说明的其他材料**



## 附件：报价一览表

### (以电子标系统内生成格式为准填写并签章)

项目编号：

项目名称：

序号	标题	内容
1	投标折扣率 (%)	注：系统内的投标报价请填报折扣率，未按要求进行报价视为无效标。 例如：所报折扣率为 80%，此处填报 80 即可。
2	交货期	
3	质保期	
4	逾期违约金	
5	对招标文件的响应程度 (是否完全响应)	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

注：电子投标文件制作工具中：“法定代表人（签字）”键盘输入法定代表人姓名后再通过 CA 签章锁盖法定代表人电子章或本人签字均予认可；“委托代理人（签字）”键盘输入委托代理人姓名或本人签字均予认可。签章和盖章具有同等法律效力。（招标文件中均按此要求为准）



## 投 标 函

(代理机构名称) :

(投标人全称) 授权 (投标人授权代表姓名) (职务、职称) 为投标人授权代表, 参加贵方组织的 (项目编号) 采购项目的有关活动, 并进行投标。为此:

- 1、我单位提供招标文件规定的全部投标文件: 电子投标文件: 加密文件 1 份, 为.1ctf 文件, 在会员系统中上传;
- 2、总投标价格详见开标一览表 (如有, 须分包填写)。
- 3、我单位保证遵守招标文件中的有关规定, 并保证忠实地执行买卖双方所签的经济合同, 并承担合同规定的责任义务。
- 4、我单位同意按招标人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。
- 5、我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动, 并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为, 愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。
- 6、本次投标有效期按招标文件要求执行。
- 7、我单位已经详细审查全部招标文件, 包括修改、补充文件 (如有的话) 以及全部参考资料和有关附件, 我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 8、我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切往来通讯请寄:

地址:

邮编:

电话:

传真:

投标人全称 (盖章) :

法定代表人 (负责人) 签字或盖章:

日 期:



## 资信标

### 法定代表人（负责人）身份证明

投标人名称: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

投标人全称（盖章）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：法定代表人身份证件（须提供正面、背面双面身份证件）



## 法定代表人（负责人）授权书

致: \_\_\_\_\_ (招标人)

我\_\_\_\_\_ (法定代表人名称) 系\_\_\_\_\_ (投标人单位全称) 的法定代表人 (负责人), 现授权委托我公司\_\_\_\_\_ (委托代理人姓名和职务) 为全权代表, 参加\_\_\_\_\_ (招标人名称) 的\_\_\_\_\_ 项目 (招标项目名称) 的招标采购活动, 项目编号为: \_\_\_\_\_. 该同志代表我单位全权处理本次招标采购活动中与\_\_\_\_\_ (招标人名称) 的一切事宜, 由他签字的一切文件, 我公司均认可。

委托代理人无转让委托权, 特此委托。

法定代表人 (负责人) 签字或盖章: \_\_\_\_\_

投标人全称 (盖章) :

授权委托日期:

附:

委托代理人姓名:

职        务:

身份证号码 :

详细通讯地址:

邮 政 编 码 :

传        真:

电        话:

## 委托代理人身份证扫描件

(须提供正面、背面双面身份证)



## 联合体协议书（本项目不适用）



## 资格审查资料

### (一) 投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数:			
企业资质等级			其中	高级职称人员		
营业执照号				中级职称人员		
注册资金				初级职称人员		
开户银行				技 工		
账号						
经营范围						
备注						

备注：本表后应附企业法人营业执照等材料的扫描件。



(二) 近年财务状况表（本项目未做要求，可不提供）

(三) 投标需要说明的其它材料

(四) 依法缴纳税收的证明（本项目未做要求，可不提供）

(五) 依法缴纳社会保障资金证明（本项目未做要求，可不提供）

(六) 企业各类证书



### (七) 履约能力、企业实力证明

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺》。

### 具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺

(招标人名称)：

经研究，我方决定参加\_\_\_\_\_（项目名称）项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的招标活动并提交投标文件。为此，我方郑重声明以下诸点，并付法律责任：我方具有履行合同所必须的设备和专业技术能力，符合《中华人民共和国政府采购法》和其他法律、法规的规定。

投标人全称（盖章）：

年 月 日



(八) 参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明和信用记录承诺。

## 无重大违规违法声明

致: 山东众合项目咨询有限公司

我方在参加采购活动前 3 年内, 在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

如果以上声明不真实, 我方全部承担虚假响应(投标)的责任, 并接受依法施行的处罚。

投标人全称(盖章)

年      月      日

注: 重大违法记录, 是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人在参加采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加采购活动, 期限届满的, 可以参加采购活动。



## 信用记录承诺

致：山东众合项目咨询有限公司

我方郑重承诺，在参与                  项目（编号：      ）采购前3年内，未被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）失信被执行人、重大税收违法失信主体及中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）“政府采购严重违法失信行为信息记录”。

投标人全称（盖章）：

年    月    日



## 投标人责任声明

致 (招标人名称)、(代理机构名称)：

我方声明在项目，项目编号：采购活动中，我方  
声明如下：

1、我方与(招标人名称)、(代理机构名称)及相  
关人员无利害关系。满足《中华人民共和国招标投标法实施条例》第三十四条规定：“(1)与  
采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。(2)  
单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位。不得参加同一标段投标或者未  
划分标段的同一招标项目投标。违反的两款规定的，相关投标均无效。

2、我方满足《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十四条规定：“有下列情形  
之一的，属于恶意串通。对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任。  
对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：  
(一)投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修  
改其投标文件或者响应文件；(二)投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改  
投标文件或者响应文件；(三)投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的  
实质性内容；(四)属于同一集团协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加  
政府采购活动；(五)投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；(六)投标人之间  
商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；(七)投标人与采购人或者  
采购代理机构之间、投标人相互之间。为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的  
其他串通行为。”不存在串通投标行为。

3、我方本次招投标项目不存在相互串通报价：使用伪造、变造的许可证件；借用他人  
公司资质不正当促成中标，提供虚假的财务状况或者业绩，提供虚假的项目负责人或者主  
要技术人员简历、劳动关系证明；提供虚假的信用状况等其他弄虚作假的行为。

投标人全称（盖章）

年      月      日



## 近年类似业绩

近年类似项目业绩情况表

项目名称	
项目所在地	
招标人名称	
招标人地址	
招标人联系人及电话	
合同价格	
开工日期	
完成日期	
承担的工作	
完成情况	
技术负责人	
项目描述	
备注	

备注：本表后附合同原件等材料的扫描件。

附：

项目扫描件

序号	名 称	备注



## 拟投入本项目从业人员

从业人员组成表

姓名 (必填)	身份证号 (必填)	性别	学历	职称	职务	从业年 限	资质证 书	获奖 情况	备注

附:

扫描件

序号	证书名称	备注



## 商务和技术偏差表

### 技术响应表

投标人全称（盖章）：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	招标文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

注：1. 即使投标人在技术文件描述中进行了描述或无偏离，也要提报该表。如无偏离，应注明“无”。

2. 如投标人在响应表中无注明，投标文件与招标文件不一致或差异，以招标文件为准。

### 商务响应表

投标人全称（盖章）：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	招标文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

注：1. 如投标人在响应表中无注明，投标文件与招标文件不一致或差异，以招标文件为准。

2. 商务响应中交货期、付款方式等条款的负偏离视为不响应招标文件的实质性要求。



## 技术文件

投标人自行编制

## 服务承诺

投标人自行编制

## 投标人需要加以说明的其他材料

投标人自行编制



## 投标人资格审查统计表

投标人名称:

序号	名称	内容	检验结果
1	营业执照（或事业单位法人证书）；	是否合格：	
2	中华人民共和国出版物经营许可证；	是否合格：	
3	法定代表人（负责人）的授权委托书及授权代表的身份证；若法定代表人（负责人）参加，仅提供法定代表人（负责人）的身份证明；	是否合格：	
4	参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明和信用记录承诺。格式按附件《无重大违法记录声明》和《信用记录承诺函》；	是否合格：	
5	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《备履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺》，格式按附件；	是否合格：	
6	投标人责任声明，格式按附件。	是否合格：	
核验人签字			

说明：1、本表除检验结果一列外，其余内容自行填写完毕，并请将此表上传至系统电子投标文件其他材料中。

2、本表格如果与资格条件有冲突不符合的条件，以资格条件内容为准。



## 投标人证件、业绩审查统计表

投标人名称:

名称	得分
投标人提供 2021 年 6 月 1 日起（以合同的签订时间为准）具有教材供应合同业绩，每提供一份得 2 分。需提供中标通知书、采购合同，本项最高得 6 分。	
注：以中标通知书、合同原件彩色扫描件为准，上传至电子投标文件中，否则不予计分。	
供应商具备有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每有一类证书得 1 分，每类证书仅记取一次，本项满分 3 分。（以上以证书原件扫描件为准，证书原件扫描件上传至【企业各类证书】模块，电子投标文件中上述证明材料应从【企业各类证书】模块中获取，否则不予计分。）	
供应商在员工具有高级发行员资格证书的，每有 1 人得 1 分，本项满分 5 分，在员工具有中级出版物发行员资格证书的，每有 1 人得 1 分，本项满分 5 分，需提供资格证书原件扫描件及以上人员的近三个月政府社会保障资金征收部门出具的在供应商单位职工社会保险缴费清单或专用收据扫描件，否则不予得分。（其中资格证书以原件扫描件为准，所有扫描件上传至【拟投入本项目从业人员】模块，电子投标文件中上述证明材料应从【拟投入本项目从业人员】模块中获取，则不予计分。）	
供应商提供 10 个出版社的出版社授权委托书原件，每个出版社得 1 分，本项最多得 10 分，需提供出版社授权委托书原件，否则不予得分。（委托书以原件扫描件为准，原件扫描件上传至【企业各类证书】模块，电子投标文件中上述证明材料应从【企业各类证书】模块中获取，否则不予计分。）	
总分	
核验人及委托代理人签字	核验人：

说明：1、只填写符合招标文件和评标办法要求的有效证件及业绩情况，未填写在此表中的证件或业绩不予计分。



- 2、本表中涉及的内容如果一项都没有，也要将此表上传至系统电子投标文件其他材料中。如不提供本表评审委员会将不再对表中涉及业绩进行评审，表中涉及业绩按 0 分计。
- 3、未按招标文件要求上传原件扫描件的，不作为评审依据。具体上传要求详见招标文件要求。
- 4、此表内容如与评标办法不一致，以评标办法内容为准。

# 聊城市公共资源交易中心 虚拟开标大厅-投标人 操作手册

<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>