



邵阳职业技术学院

2022

就业质量分析报告



学校简介

聊城职业技术学院是 2000 年 10 月经山东省人民政府批准成立的公办全日制普通高等专科学校，由原聊城广播电视台、聊城卫生学校、聊城地区旅游职业中等专业学校和聊城市畜牧研究所合并组建而成。是国家级技能型紧缺人才培养院校、首批国家级示范性职教集团牵头单位、教育部现代学徒制试点单位；山东省技能型人才培养特色名校、山东省首批示范性高职院校、山东省优质高等职业院校；是聊城市委市政府建设冀鲁豫职教先行区和职业教育创新发展高地的龙头企业。

学校现设护理系、医学系、机电工程系、建筑工程系、经济管理系、信息工程系、旅游管理系、农牧科技系、应急管理学院等 9 个院系，51 个专科招生专业，全日制专科在校生 1.6 万余人，招生范围覆盖山东、河南、宁夏、山西、吉林、安徽、内蒙、甘肃、江苏、贵州等 10 个省市自治区。

学校现有全国优秀教师 4 人，国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，省级优秀教学团队 6 个，省级“黄大年”式教学团队 2 个，山东省教学名师 8 人，山东省青年技能名师 3 人，省级名师工作室 4 个；有中央财政支持专业 3 个，国家骨干专业 3 个，省级特色专业 7 个，省级品牌专业群 2 个，省级高水平专业群 1 个，省级职业教育“十百千工程”示范专业 2 个，“3+2”专本贯通培养试点专业 2 个；联合主持国家教学资源库 1 个，参与国家教学资源库 4 个，主持开发国家专业标准 1 个，主持省专业指导方案 2 个；建成国家级精品（资源共享）课 2 门、省级精品课程和省级资源共享课 53 门；省级课程思政示范课 4 门、省级思政金课 1 门；国家规划教材 15 部；获得国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果一等奖 4 项、二等奖 5 项，三等奖 6 项。

学校按照“大赛常态化、专业全覆盖、师生齐参与”的原则，构建了“双方参与、两级管理、三个衔接、四次提升”的技能大赛长效机制和赛事成果转化机制，实现了课程竞赛、专业竞赛的常态化，教师教学水平、学生专业技能水平得到全面提升。教师获省级以上各级各类教学竞赛 70 余项，学生获省级及以上技

能大赛 100 余项。

“东风吹来满眼春，潮起正是扬帆时。”面对高等职业教育发展的新形势和新机遇，学校将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和全国教育大会精神，深化综合改革、推进内涵建设，努力成为大国工匠的摇篮，向着建成国内一流现代化高职院校的目标不断奋进，为经济社会发展做出新的更大的贡献。

目 录

一、 毕业生就业基本情况	1
(一) 毕业生规模与结构.....	1
(二) 毕业去向.....	4
(三) 毕业去向落实率.....	4
(四) 特殊群体毕业去向.....	7
二、 毕业生流向分析.....	9
(一) 就业流向	9
(二) 升学流向	15
(三) 未就业情况.....	15
三、 毕业生自主评价与社会评价	16
(一) 毕业生就业情况跟踪调查	16
(二) 用人单位对本校毕业生的评价与反馈.....	22
四、 毕业生就业发展趋势	25
(一) 近三年毕业生规模变化趋势	25
(二) 近三年毕业生就业变化趋势	25
五、 就业创业工作主要举措	26
六、 创新创业工作主要特点	28
(一) 以各级各类创新创业比赛为抓手，以赛促创，力争奖项新突破	28
(二) 承办各级各类赛事活动，做大教育品牌	28
(三) 鼓励毕业生自主创业	29
(四) 创新创业案例.....	30
七、 对教育教学的反馈.....	32
(一) 毕业生对母校的评价与反馈.....	32
(二) 用人单位对本校人才培养和就业服务工作的评价与反馈.....	34
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈	36
附：图表目录	38
关于本报告.....	40

一、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模与结构

学校 2022 届毕业生共计 6516 人，均为专科学历。与上年同期比较，毕业生总人数增加 960 人，同比增长 17.28%。

1. 专业大类分布

按专业大类统计，医药卫生大类生源人数较多，超过 3000 人。各专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例%
1	医药卫生大类	3054	46.87
2	财经商贸大类	813	12.48
3	电子信息大类	807	12.38
4	装备制造大类	777	11.92
5	土木建筑大类	581	8.92
6	交通运输大类	173	2.66
7	农林牧渔大类	165	2.53
8	旅游大类	146	2.24

2. 专业结构

按专业统计，毕业生人数最多的专业是护理。与全省同专业生源人数比较，医学生物技术、绿色食品生产与检验、营销与策划 3 个专业是全省独有专业。各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 2. 毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
1	护理	1803	27.67	5.75
2	会计	433	6.65	1.36
3	计算机应用技术	312	4.79	1.57
4	机电一体化技术	278	4.27	1.43
5	消防工程技术	258	3.96	21.55
6	医学影像技术	242	3.71	7.09
7	医学检验技术	228	3.50	8.81
8	药学	175	2.69	4.55
9	高速铁路客运乘务	170	2.61	16.18
10	口腔医学技术	160	2.46	11.80

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
11	软件技术	154	2.36	2.37
12	助产	139	2.13	4.92
13	市场营销	136	2.09	1.41
14	工程造价	128	1.96	1.41
15	建筑工程技术	126	1.93	1.16
16	医学生物技术	123	1.89	100.00
17	动漫制作技术	121	1.86	2.83
18	汽车检测与维修技术	113	1.73	1.64
19	物联网应用技术	107	1.64	2.89
20	电子商务	100	1.53	0.68
21	康复治疗技术	95	1.46	2.81
22	新能源汽车技术	92	1.41	3.98
23	健康管理	88	1.35	7.85
24	电气自动化技术	84	1.29	1.07
25	酒店管理	75	1.15	2.04
26	建筑装饰工程技术	69	1.06	3.03
27	金融管理	62	0.95	2.34
28	园艺技术	55	0.84	12.59
29	大数据技术与应用	50	0.77	2.72
30	机械制造与自动化	48	0.74	1.09
31	数控技术	47	0.72	1.28
32	畜牧兽医	38	0.58	2.70
33	物流管理	38	0.58	0.50
34	烹调工艺与营养	37	0.57	3.94
35	绿色食品生产与检验	36	0.55	100.00
36	园林技术	36	0.55	4.07
37	工业设计	35	0.54	23.49
38	旅游管理	34	0.52	0.46
39	云计算技术与应用	32	0.49	1.74
40	计算机网络技术	31	0.48	0.42
41	汽车电子技术	28	0.43	4.70
42	工商企业管理	27	0.41	0.57
43	无人机应用技术	26	0.40	2.21
44	工业机器人技术	24	0.37	1.15
45	汽车营销与服务	17	0.26	1.88
46	汽车车身维修技术	3	0.05	1.44
47	精密机械技术	2	0.03	8.70
48	营销与策划	1	0.02	100.00

3. 院（系）分布

毕业生分布于 9 个院（系），人数最多的是护理系，超过 2000 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例%
1	护理系	2030	31.15
2	医学系	1024	15.72
3	信息工程系	807	12.38
4	机电工程系	797	12.23
5	经济管理系	796	12.22
6	建筑工程系	323	4.96
7	旅游管理系	316	4.85
8	应急管理学院	258	3.96
9	农牧科技系	165	2.53

4. 生源地分布

按生源地统计，山东籍毕业生 6250 人，占毕业生总人数 95.92%，其中聊城生源较多；外省生源毕业生共 266 人，占毕业生总人数 4.08%。

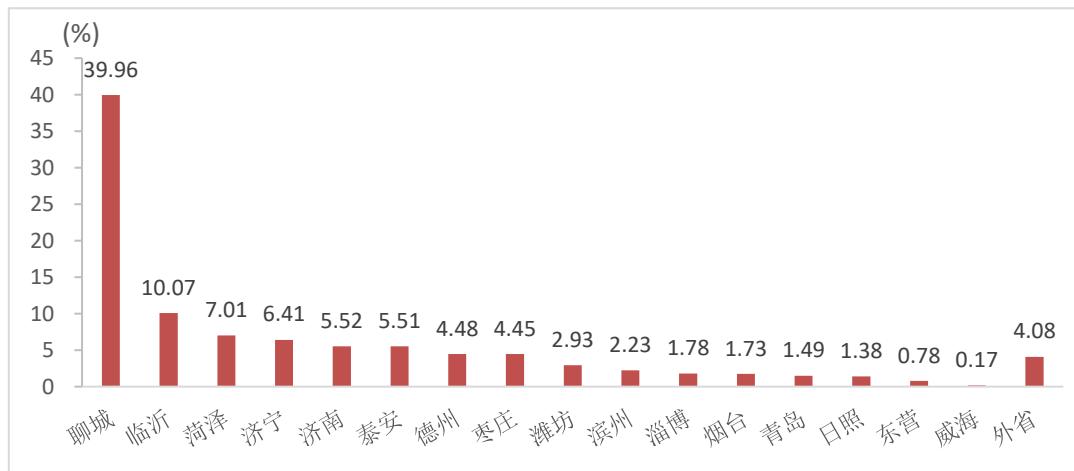


图 1. 毕业生生源地结构图

外省生源毕业生来自全国 20 个省(自治区)，其中，山西籍、河南籍毕业生相对较多。外省毕业生生源地分布如下表所示：

表 4. 外省生源毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例%
1	山西省	84	1.29
2	河南省	36	0.55
3	江苏省	30	0.46
4	内蒙古自治区	27	0.41

序号	生源地	生源人数	生源比例%
5	甘肃省	15	0.23
6	黑龙江省	15	0.23
7	吉林省	15	0.23
8	贵州省	12	0.18
9	安徽省	10	0.15
10	河北省	9	0.14
11	陕西省	3	0.05
12	广西壮族自治区	2	0.03
13	重庆市	1	0.02
14	辽宁省	1	0.02
15	新疆维吾尔自治区	1	0.02
16	福建省	1	0.02
17	江西省	1	0.02
18	宁夏回族自治区	1	0.02
19	湖南省	1	0.02
20	广东省	1	0.02

(二) 毕业去向

按照教育部有关规定，高校毕业生毕业去向统计时，分为就业、升学、未就业三大类。其中，就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业等方式；升学包括国内升学和出国（境）深造；未就业包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业等方式。学校 2022 届毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 5. 毕业生总体毕业去向

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	其他录用形式就业	3208	49.23
2	自主创业	822	12.62
3	签劳动合同形式就业	751	11.53
4	升学	572	8.78
5	签就业协议形式就业	237	3.64
6	应征义务兵	147	2.26
7	自由职业	83	1.27
8	基层项目就业	4	0.06
9	未就业	692	10.62

(三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2022 届毕业生共有 5824 人落实毕业去向（其中就业 5252 人、升学 572 人），总体毕业去向落实率 89.38%。

1. 按专业大类统计

毕业生各专业大类中，有 5 个专业大类的毕业去向落实率超过 90%，其中，装备制造大类的毕业去向落实率最高，达 95.62%。各专业大类毕业去向落实情况如下表所示：

表 6. 毕业生各专业大类毕业去向落实情况

序号	专业大类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	装备制造大类	777	655	88	34	95.62
2	土木建筑大类	581	507	44	30	94.84
3	财经商贸大类	813	702	66	45	94.46
4	农林牧渔大类	165	100	55	10	93.94
5	电子信息大类	807	682	76	49	93.93
6	旅游大类	146	118	11	17	88.36
7	交通运输大类	173	131	17	25	85.55
8	医药卫生大类	3054	2357	215	482	84.22

2. 按专业统计

毕业生各专业中，有 33 个专业的毕业去向落实率超过 90%，其中，精密机械技术、汽车车身维修技术等 7 个专业的毕业去向落实率达 100%。各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 7. 毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	精密机械技术	2	2	0	0	100.00
2	汽车车身维修技术	3	3	0	0	100.00
3	园林技术	36	16	20	0	100.00
4	畜牧兽医	38	34	4	0	100.00
5	无人机应用技术	26	23	3	0	100.00
6	工业设计	35	31	4	0	100.00
7	工商企业管理	27	23	4	0	100.00
8	建筑装饰工程技术	69	60	8	1	98.55
9	数控技术	47	46	0	1	97.87
10	物流管理	38	32	5	1	97.37
11	机电一体化技术	278	224	46	8	97.12
12	电子商务	100	90	7	3	97.00
13	云计算技术与应用	32	26	5	1	96.88
14	工程造价	128	101	23	4	96.88

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
15	新能源汽车技术	92	78	11	3	96.74
16	电气自动化技术	84	74	7	3	96.43
17	园艺技术	55	36	17	2	96.36
18	建筑工程技术	126	111	10	5	96.03
19	工业机器人技术	24	19	4	1	95.83
20	物联网应用技术	107	88	14	5	95.33
21	动漫制作技术	121	107	8	6	95.04
22	会计	433	372	38	23	94.69
23	计算机应用技术	312	275	19	18	94.23
24	机械制造与自动化	48	36	9	3	93.75
25	计算机网络技术	31	21	8	2	93.55
26	汽车检测与维修技术	113	103	2	8	92.92
27	软件技术	154	131	12	11	92.86
28	市场营销	136	120	6	10	92.65
29	消防工程技术	258	235	3	20	92.25
30	口腔医学技术	160	122	24	14	91.25
31	旅游管理	34	27	4	3	91.18
32	医学检验技术	228	183	24	21	90.79
33	金融管理	62	50	6	6	90.32
34	医学生物技术	123	109	1	13	89.43
35	烹调工艺与营养	37	31	2	4	89.19
36	医学影像技术	242	164	50	28	88.43
37	汽车营销与服务	17	15	0	2	88.24
38	大数据技术与应用	50	34	10	6	88.00
39	酒店管理	75	60	5	10	86.67
40	高速铁路客运乘务	170	128	17	25	85.29
41	康复治疗技术	95	65	15	15	84.21
42	护理	1803	1431	80	292	83.80
43	药学	175	126	13	36	79.43
44	绿色食品生产与检验	36	14	14	8	77.78
45	汽车电子技术	28	19	2	7	75.00
46	助产	139	97	7	35	74.82
47	健康管理	88	60	1	27	69.32
48	营销与策划	1	0	0	1	0.00

3. 按院（系）统计

截至报告期，有 6 个院（系）的毕业去向落实率达 90%以上，其中，建筑工程系最高，毕业去向落实率 96.90%。各院（系）毕业去向落实情况如下表所示：

表 8. 毕业生各院（系）毕业去向落实情况

序号	院（系）名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	建筑工程系	323	272	41	10	96.90
2	机电工程系	797	673	88	36	95.48
3	经济管理系	796	687	66	43	94.60
4	农牧科技系	165	100	55	10	93.94
5	信息工程系	807	682	76	49	93.93
6	应急管理学院	258	235	3	20	92.25
7	医学系	1024	769	127	128	87.50
8	旅游管理系	316	246	28	42	86.71
9	护理系	2030	1588	88	354	82.56

4. 按性别统计

分性别统计，男生毕业去向落实率 90.85%，女生毕业去向落实率 88.08%。男生毕业去向落实率高于女生 1.77 个百分点。

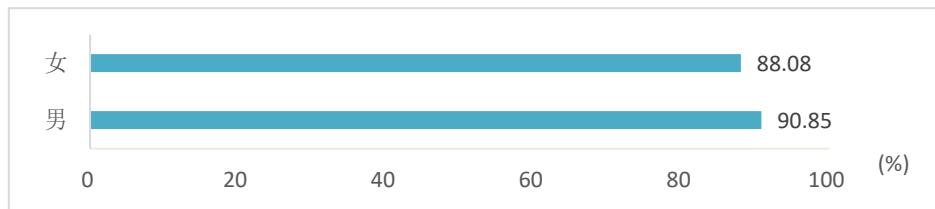


图 2. 不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图

（四）特殊群体毕业去向

1. 特困家庭毕业生

学校 2022 届特困家庭毕业生 185 人，落实毕业去向 169 人，毕业去向落实率 91.35%。其中，就业 139 人，升学 30 人。

表 9. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	其他录用形式就业	87	47.03
2	升学	30	16.22
3	自主创业	24	12.97
4	签劳动合同形式就业	13	7.03

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
5	应征义务兵	7	3.78
6	签就业协议形式就业	6	3.24
7	自由职业	1	0.54
8	基层项目就业	1	0.54
9	未就业	16	8.65

2. 省级优秀毕业生

学校共评选出 397 名 2022 届省级优秀毕业生，落实毕业去向 374 人，毕业去向落实率 94.21%。其中，就业 260 人，升学 114 人。

表 10. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	其他录用形式就业	158	39.80
2	升学	114	28.72
3	自主创业	44	11.08
4	签劳动合同形式就业	38	9.57
5	签就业协议形式就业	12	3.02
6	自由职业	5	1.26
7	基层项目就业	2	0.50
8	应征义务兵	1	0.25
9	未就业	23	5.79

3. 少数民族毕业生

学校 2022 届少数民族毕业生 63 人，落实毕业去向 53 人，毕业去向落实率 84.13%。其中，就业 51 人，升学 2 人。

表 11. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	其他录用形式就业	31	49.21
2	自主创业	9	14.29
3	签劳动合同形式就业	8	12.70
4	签就业协议形式就业	2	3.17
5	升学	2	3.17
6	应征义务兵	1	1.59
7	未就业	10	15.87

二、毕业生流向分析

(一) 就业流向

学校 2022 届毕业生共有 5252 人就业，占毕业生总人数 80.60%。就业流向情况如下：

1. 就业单位性质流向

2022 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 66.05%，国有企业占 2.06%；机关占 1.64%，事业单位占 7.29%，自由职业占 1.58%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 21.38%。

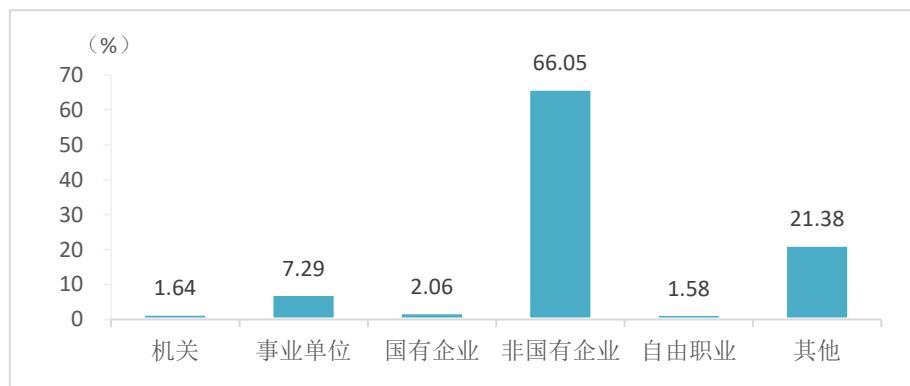


图 3. 毕业生就业单位性质流向图

2. 就业行业流向

从 2022 届毕业生的就业行业流向看，毕业生流向最多的 2 个行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业（20.83%），批发和零售业（15.82%）。各行业流向如下图所示：



图 4. 毕业生就业行业流向图

(注: 其他, 包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位)

3. 就业地区流向

从 2022 届毕业生的就业地区流向看, 东部地区就业人数最多, 占 94.73%; 中部地区占 1.35%, 西部地区占 1.01%, 东北地区占 0.11%。

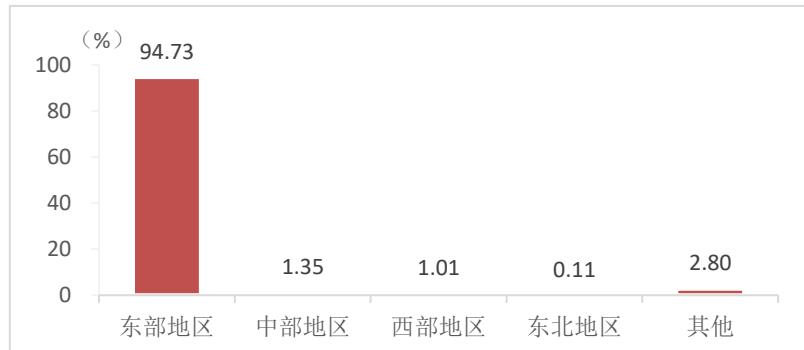


图 5. 毕业生就业地区流向图

(注: 其他, 包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生)

4. 聊城籍毕业生就业流向

2022 届毕业生共有聊城籍毕业生 2604 人, 占全部毕业生的 39.96%。其中就業 2258 人, 升学 76 人, 未就業 270 人。聊城籍毕业生留鲁就業 2052 人, 其中聊城市就業 1700 人, 占已就業毕业生总人数 75.29%。就業地区流向如下表所示:

表 12. 聊城籍毕业生就业流向情况

序号	就业地区	毕业生人数	所占比例 (%)
1	聊城市	1700	75.29
2	济南市	235	10.41
3	青岛市	43	1.90
4	德州市	14	0.62
5	临沂市	12	0.53
6	潍坊市	11	0.49
7	济宁市	8	0.35
8	菏泽市	7	0.31
9	泰安市	6	0.27
10	日照市	4	0.18
11	淄博市	3	0.13
12	东营市	3	0.13
13	烟台市	3	0.13
14	滨州市	2	0.09
15	威海市	1	0.04
16	外省	128	5.67
17	其他	78	3.45

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

聊城籍毕业生外省就业共 128 人，占 5.67%，主要流向北京、江苏、浙江等全国 19 个省(直辖市、自治区)。

表 13. 聊城籍毕业生出省就业流向情况

序号	就业地区	毕业生人数	所占比例 (%)
1	北京市	38	1.68
2	江苏省	16	0.71
3	浙江省	14	0.62
4	河北省	10	0.44
5	上海市	10	0.44
6	广东省	8	0.35
7	天津市	6	0.27
8	宁夏回族自治区	5	0.22
9	四川省	4	0.18
10	福建省	3	0.13
11	陕西省	3	0.13
12	山西省	2	0.09
13	河南省	2	0.09

序号	就业地区	毕业生人数	所占比例 (%)
14	湖南省	2	0.09
15	内蒙古自治区	1	0.04
16	辽宁省	1	0.04
17	安徽省	1	0.04
18	海南省	1	0.04
19	甘肃省	1	0.04

5. 聊城就业毕业生行业流向

2022 届毕业生在聊城市就业 1897 人，占毕业生总人数 29.11%。毕业生流向较多的 3 个行业分别为批发和零售业（20.45%）、信息传输、软件和信息技术服务业（17.40%）和制造业（12.12%）。各行业流向如下图所示：

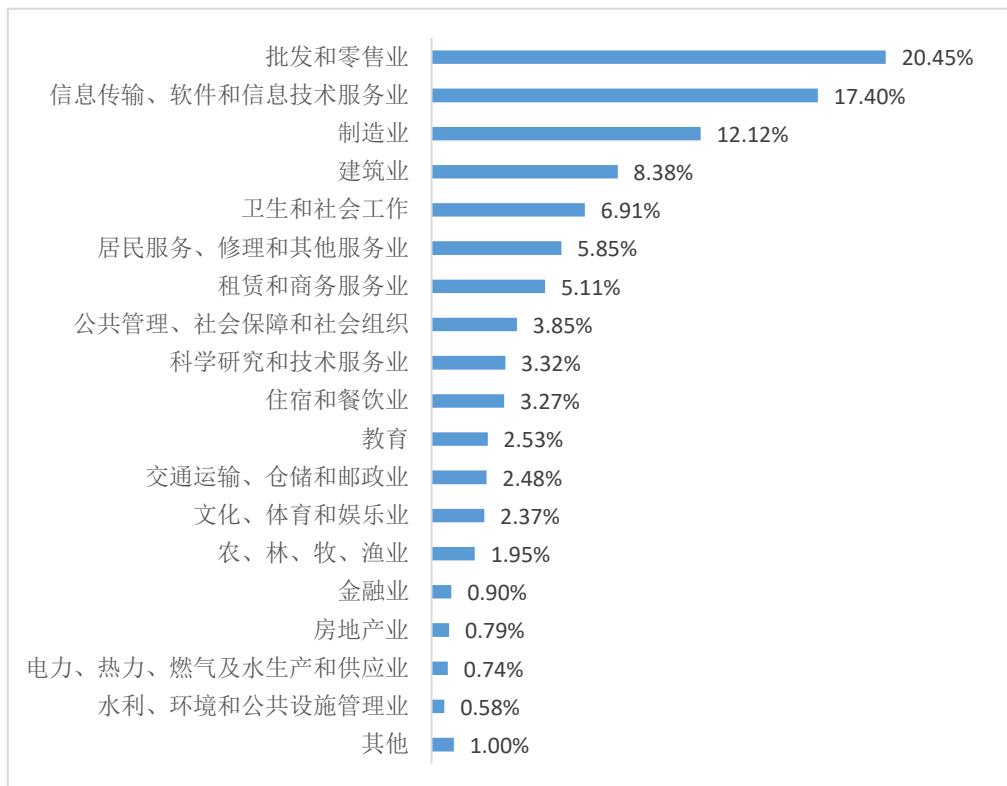


图 6. 聊城市就业毕业生行业流向图

(注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位)

6. 重点区域就业

（1）服务中西部地区

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。2022 届毕业生赴中部地区就业 71 人，赴西部地区就业 53 人，赴东北地区就业 6 人。

表 14. 毕业生就业地区分经济区域统计表

经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	占就业总人数比例%
东部地区	山东省	4651	88.56
	北京市	132	2.51
	江苏省	54	1.03
	浙江省	50	0.95
	广东省	27	0.51
	天津市	19	0.36
	河北省	19	0.36
	上海市	18	0.34
	福建省	3	0.06
	海南省	2	0.04
中部地区	山西省	38	0.72
	河南省	17	0.32
	安徽省	8	0.15
	湖南省	5	0.10
	湖北省	2	0.04
	江西省	1	0.02
西部地区	内蒙古自治区	15	0.29
	四川省	8	0.15
	甘肃省	7	0.13
	陕西省	7	0.13
	宁夏回族自治区	7	0.13
	贵州省	6	0.11
	新疆维吾尔自治区	2	0.04
	重庆市	1	0.02
东北地区	吉林省	4	0.08
	辽宁省	2	0.04
其他	其他	147	2.80

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

(2) 服务重大国家战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2022 届毕业生赴“黄河流域生态保护和高质量发展”、“一带一路”建设、“长江经济带发展”、“长三角一体化发展”、“京津冀协同发展”、“粤港澳大湾区建设”等重大国家战略涉及区域就业的人数分别为 4750 人、145 人、153 人、130 人、170 人、27 人。

表 15. 毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重大国家战略	就业人数	占就业总人数比例 (%)
黄河流域生态保护和高质量发展	4750	90.44
“一带一路”建设	145	2.76
长江经济带发展	153	2.91
长三角一体化发展	130	2.48
京津冀协同发展	170	3.24
粤港澳大湾区建设	27	0.51

7. 重点领域就业

学校积极引导毕业生到国家建设重点领域建功立业。2022 届毕业生到党政机关就业 86 人，到医疗卫生单位就业 304 人，到高等教育单位就业 3 人，到中初教育单位就业 14 人，到国有企业就业 108 人。

8. 服务基层

学校共有 4 名 2022 届毕业生参加国家基层项目。

9. 应征义务兵

学校共有 147 名 2022 届毕业生应征义务兵。

10. 自主创业情况

2022 届毕业生自主创业 822 人。从创业行业分布看，主要流向信息传输、软件和信息技术服务业（737 人），批发和零售业（43 人）。从创业地区分布看，主要流向山东（761 人）和浙江（23 人）。

11. 留鲁就业情况

2022 届毕业生留山东省内就业 4651 人，占已就业总人数 88.56%。其中，聊城接收人数最多，占已就业总人数 36.12%。

表 16. 毕业生留鲁就业情况

序号	就业地区	毕业生人数	所占比例 (%)
1	聊城	1897	36.12
2	济南	826	15.73
3	临沂	421	8.02
4	青岛	199	3.79
5	济宁	197	3.75
6	枣庄	180	3.43

序号	就业地区	毕业生人数	所占比例 (%)
7	菏泽	170	3.24
8	泰安	158	3.01
9	德州	149	2.84
10	潍坊	124	2.36
11	滨州	78	1.49
12	淄博	77	1.47
13	烟台	75	1.43
14	日照	49	0.93
15	东营	41	0.78
16	威海	10	0.19
17	外省	454	8.64
18	其他	147	2.80

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

（二）升学流向

学校 2022 届毕业生共有 572 人升学，占毕业生总人数 8.78%，升学去向均为国内升学。2022 届毕业生主要升学流向如下表所示：

表 17. 毕业生国内升学流向 TOP5

序号	升学高校名称	毕业生人数	所占比例 (%)
1	青岛滨海学院	72	12.59
2	山东协和学院	43	7.52
3	济宁医学院	39	6.82
4	聊城大学	36	6.29
5	山东科技大学泰山科技学院	27	4.72

（三）未就业情况

截至报告期，学校尚有 692 名 2022 届毕业生未就业，占毕业生总人数 10.62%。对未就业毕业生的当前状态进行统计，待就业 678 人，不就业拟升学 3 人，其他暂不就业 11 人。

表 18. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	毕业生人数	所占比例 (%)
1	待就业	678	97.98
2	不就业拟升学	3	0.43
3	其他暂不就业	11	1.59

三、毕业生自主评价与社会评价

(一) 毕业生就业情况跟踪调查

学校委托第三方调查机构对 2022 届毕业生就业情况进行跟踪调查，共收回有效问卷 1970 份（占毕业生总人数 30.23%），参与调查毕业生涵盖签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、未就业等各类毕业去向。本部分从毕业生就业总体满意度、专业对口度、人岗匹配情况、工作现状满意度、工作稳定性、家长满意度等方面进行分析。

1. 总体满意度

(1) 毕业生对当前就业状况的总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前就业状况的总体满意度为 100%，其中“很满意”占 51.62%，“较满意”占 23.91%，“基本满意”占 24.47%。

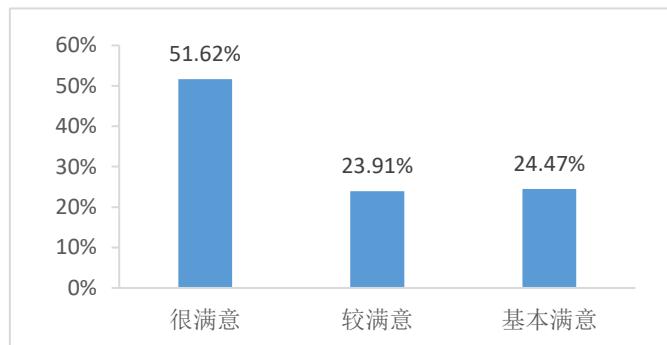


图 7. 毕业生对当前就业状况的总体满意度

(2) 毕业生对当前工作状况的总体满意度

毕业生对当前工作状况的总体满意度为 100%，其中“很满意”占 37.33%，“较满意”占 33.35%，“基本满意”占 29.32%。

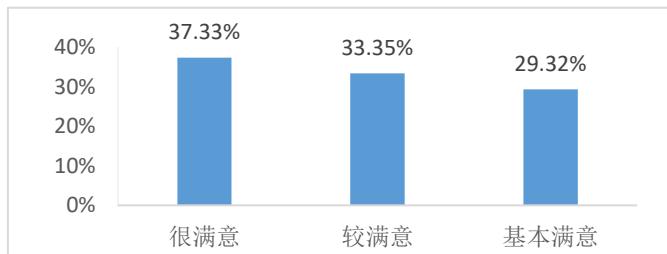


图 8. 毕业生对当前工作状况的总体满意度

毕业生对当前工作环境和氛围、工资收入和福利待遇、工作内容和成就感、工作强度和压力、职位晋升机会、学习和培训机会、职业发展前景的满意度评价

如下图所示：

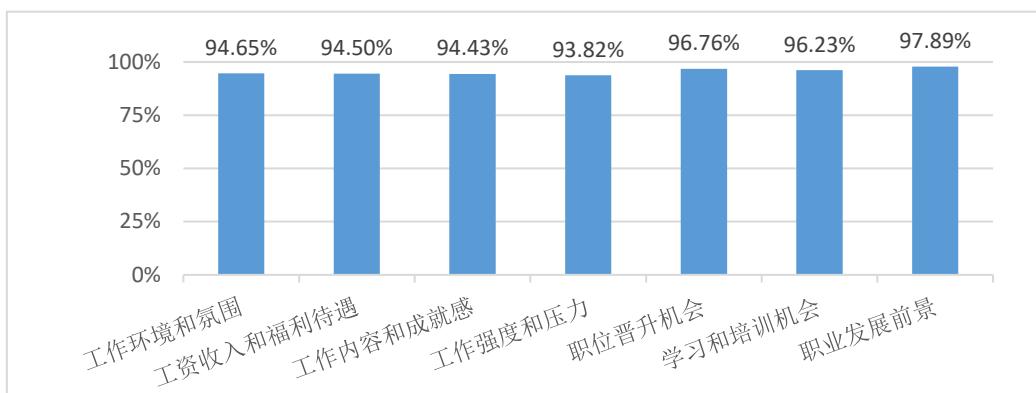


图 9. 毕业生对工作现状与职业发展的总体满意度

2. 专业对口度

毕业生当前工作与所学专业的总体相关度为 100%，其中“密切相关”占 39.99%，“比较相关”占 37.81%，“基本相关”占 22.20%。

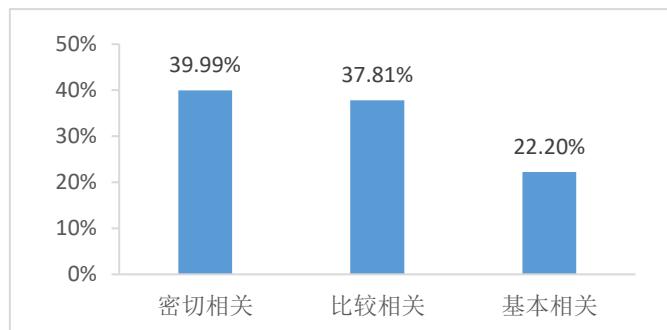


图 10. 毕业生当前工作的专业对口情况

3. 人岗匹配情况

(1) 工作适应度

调查数据显示，毕业生能快速适应从学校到职场的转变，工作适应度较高。其中，“很适应”占 40.99%，“较适应”占 36.10%，“基本适应”占 22.91%。

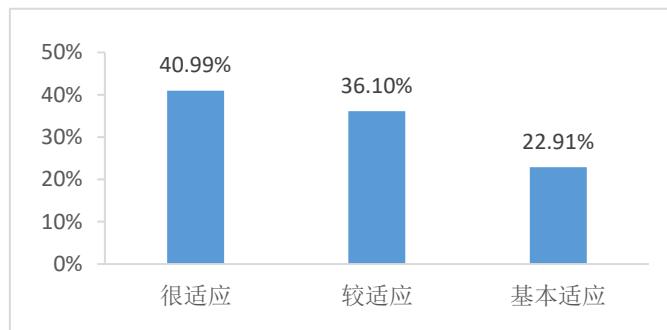


图 11. 毕业生工作岗位适应情况

(2) 职业能力满足度

毕业生反馈自身的专业技能和职业素养能满足当前工作要求的占 100%，其中“完全满足”占 39.02%，“比较满足”占 36.34%，“基本满足”占 24.64%。

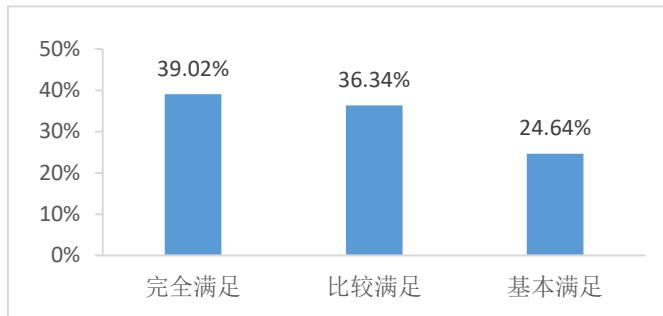


图 12. 毕业生自身专业技能和职业素养对当前工作要求的满足情况

(3) 职业期待吻合度

毕业生当前工作与职业期待的总体吻合度为 100%，其中“完全符合”占 51.70%，“比较符合”占 30.01%，“基本符合”占 18.29%。

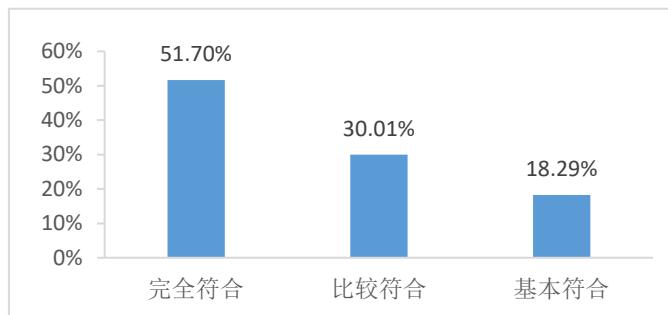


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

4. 工作稳定性

(1) 工作变动情况

调查数据显示，63.83%毕业生一直未变动工作，就业稳定性较高；20.79%换过“1次”工作，12.36%换过“2次”工作。

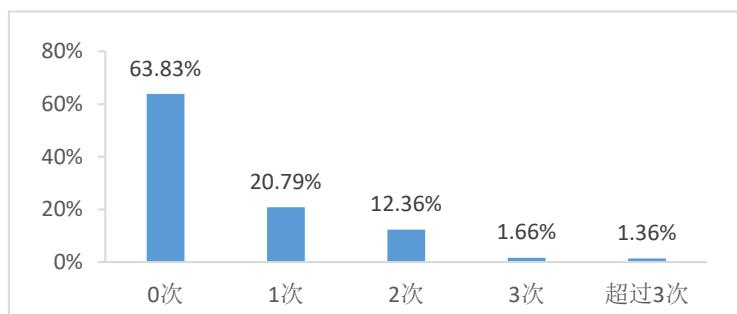


图 14. 毕业生工作单位变动情况

(2) 工作变动原因

进一步调查发现，变动工作的毕业生中，主动离职占 74.38%。

毕业生变动工作的首要原因是“个人发展空间小”，占 26.04%；其次是“有了其他更好的工作机会”，占 23.75%。调查结果如下图所示：

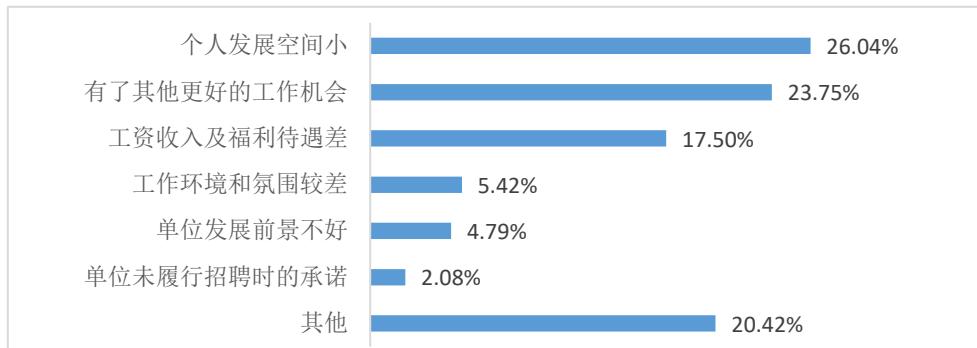


图 15. 毕业生变动工作的原因

(3) 毕业生求职择业的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 79.80%、57.06% 和 42.18%。

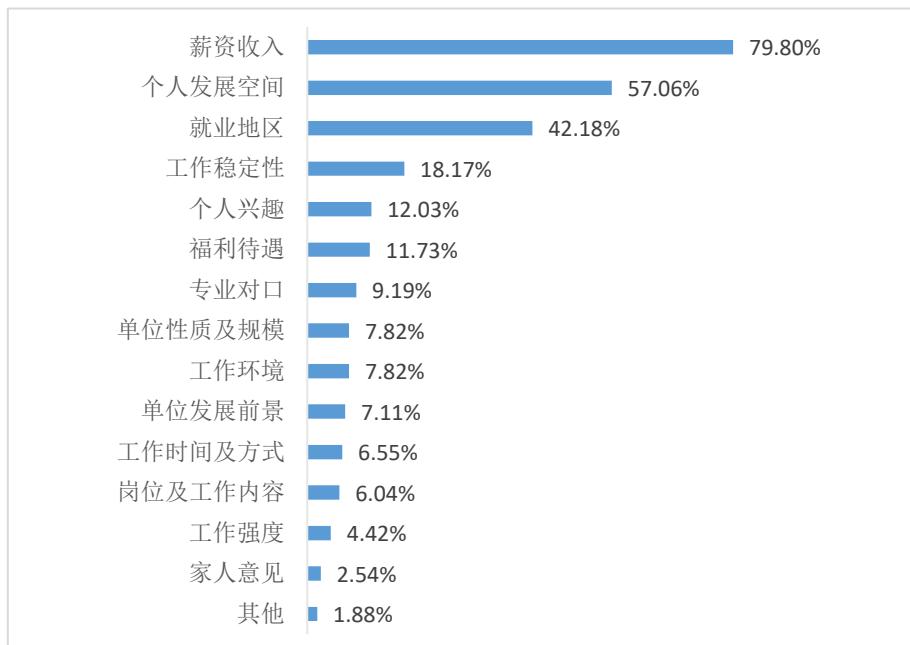


图 16. 影响毕业生求职择业的因素

5. 升学毕业生分析

(1) 升学总体满意度

毕业生对升学的总体满意度为 97.64%，其中“很满意”占 62.20%，“较满意”占 23.23%。

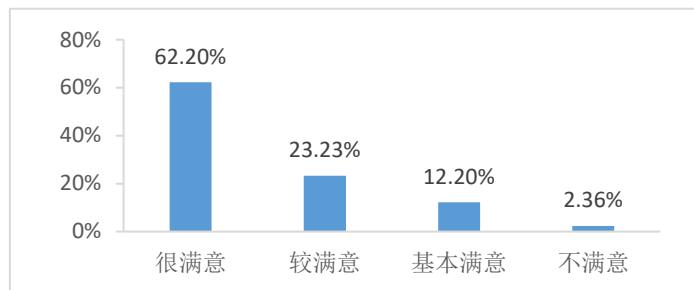


图 17. 毕业生对升学的总体满意度

(2) 升学专业与原就读专业相关度

毕业生升学专业与原就读专业的总体相关度为 96.85%，其中“密切相关”占 71.26%，“比较相关”占 18.50%。

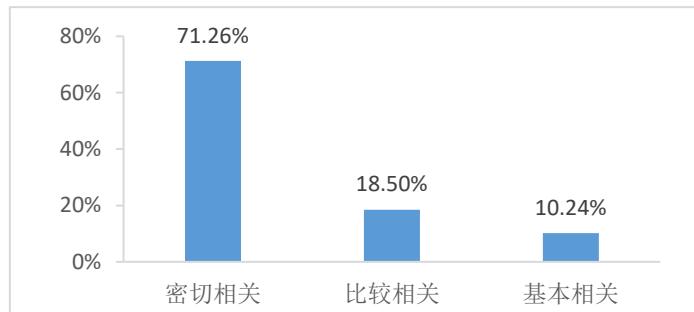


图 18. 毕业生升学专业与原就读专业的相关度

(3) 毕业生选择升学深造的原因

调查结果显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学深造的主要原因，比例为 46.06%。

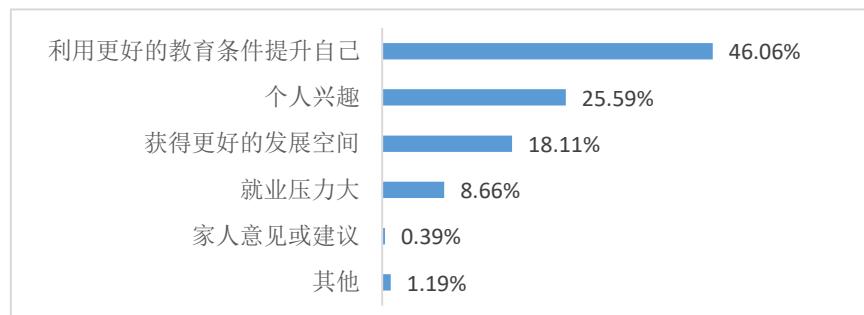


图 19. 毕业生选择升学深造的原因

6. 未就业毕业生情况

(1) 未就业毕业生的求职收获

从开始求职至今，57.07%未就业毕业生曾获得过 offer。未就业毕业生累计获得的 offer 个数如下图所示：

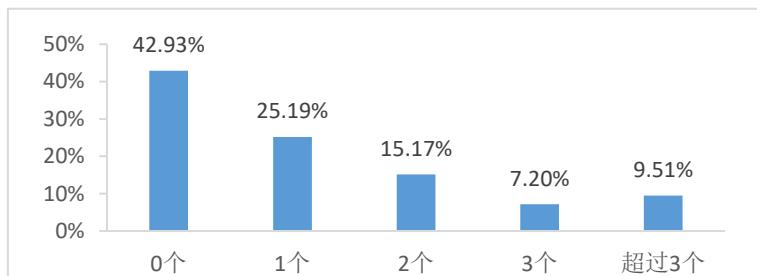


图 20. 未就业毕业生累计获得的 offer 个数

(2) 毕业生当前未就业的原因

调查发现，毕业生当前未就业的最主要原因是“尚未应聘到满意的工作”，比例为 49.87%。调查结果如下图所示：

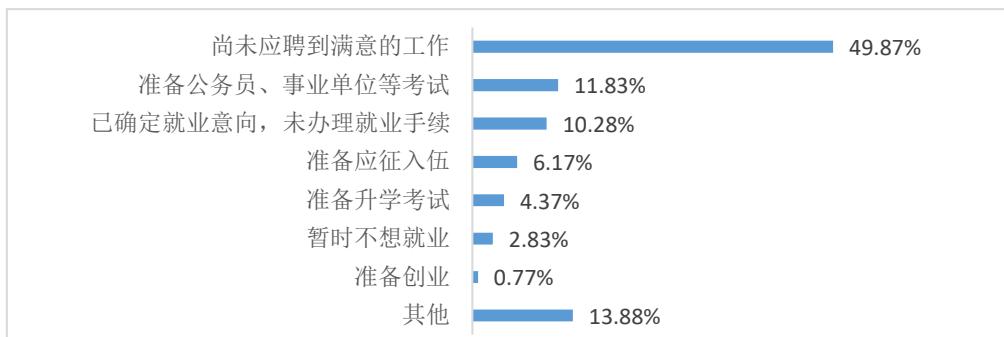


图 21. 毕业生当前未就业的原因

(3) 未就业毕业生希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“适应社会的能力”和“人际交往的能力”是未就业毕业生最希望提升的两项基本能力，比例分别为 54.50%、49.10%。

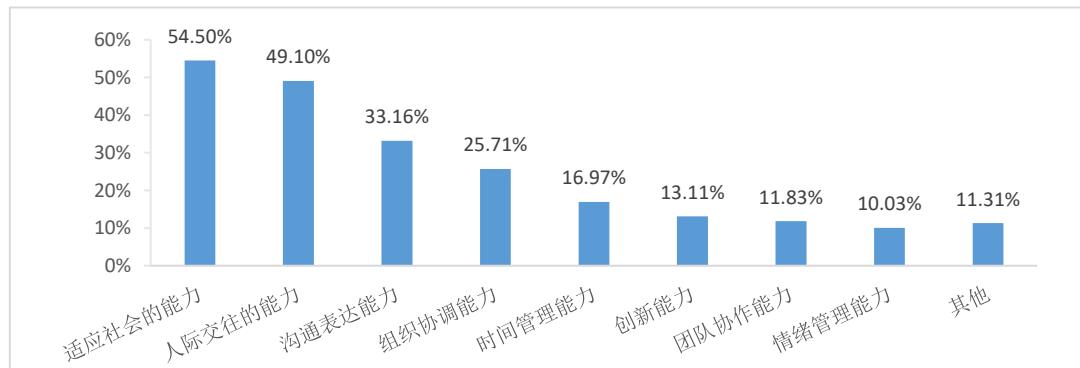


图 22. 未就业毕业生希望提升的基本能力

“就业信息”、“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 54.76% 和 52.44%。



图 23. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

7. 毕业生家长满意度

家长对毕业生当前就业状况的总体满意度为 93.80%，其中“很满意”占 48.17%，“较满意”占 26.35%。

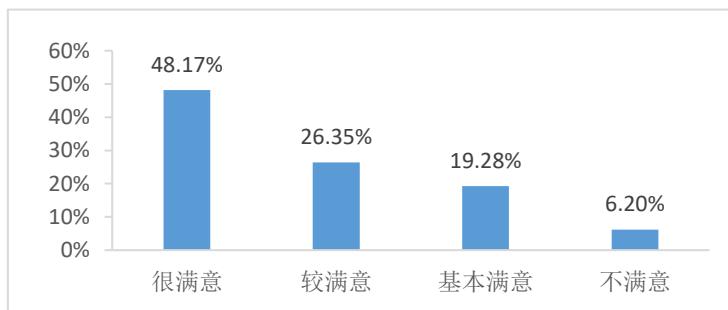


图 24. 家长对毕业生当前就业状况的满意度

(二) 用人单位对本校毕业生的评价与反馈

对近三年招聘录用过本校毕业生的用人单位进行满意度调查，共收回有效问卷 174 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度、工作胜任度以及综合素质能力等评价都比较高。

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100%，其中“很满意”占 45.98%，“较满意”占 32.89%。

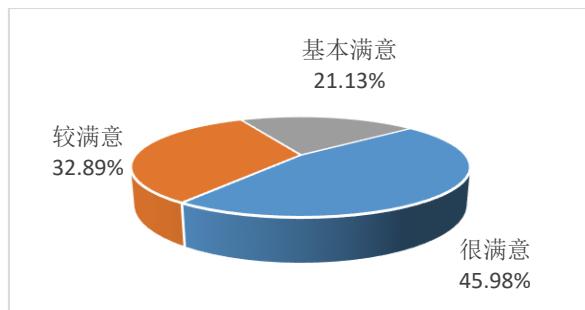


图 25. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

2. 用人单位对本校毕业生素质能力的满意度评价

用人单位对本校毕业生求职态度、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力、政治素养的满意度如下图所示：

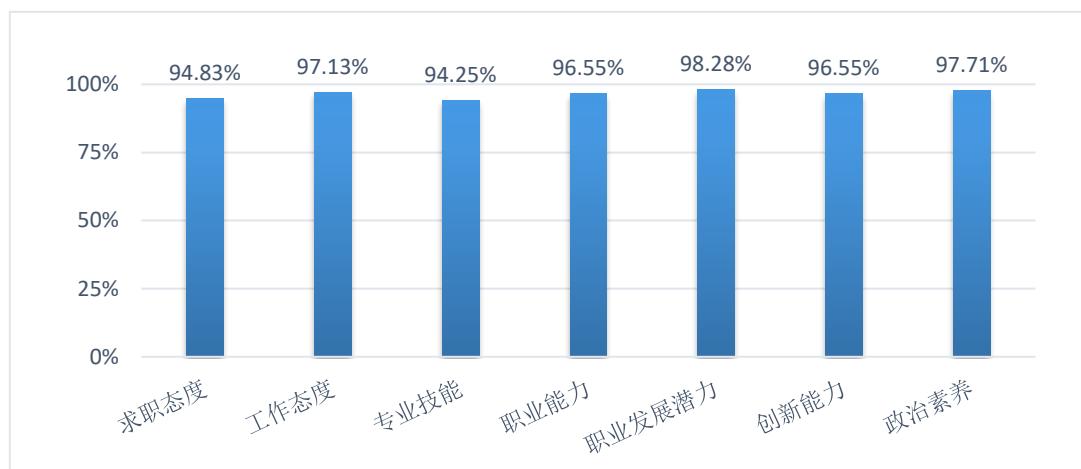


图 26. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的满意度

3. 本校毕业生的主要就业岗位

本校毕业生在用人单位的主要就职岗位，“专业技术岗位”最多，占 45.40%；其次是“一般工作岗位”，占 29.89%。调查结果如下图所示：

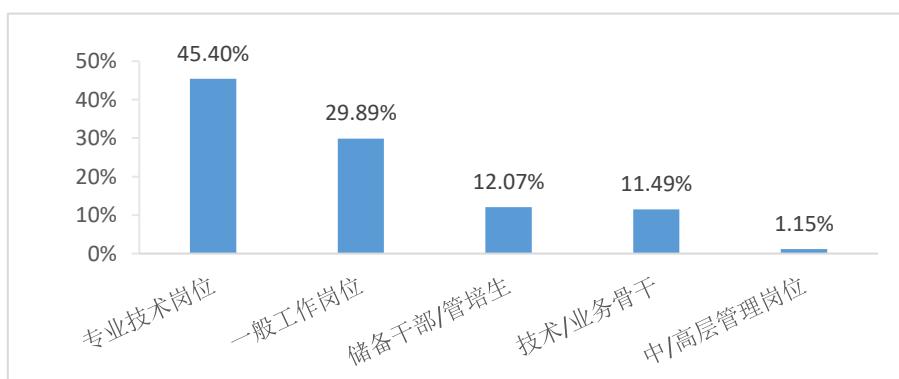


图 27. 本校毕业生主要就职岗位情况

4. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价

用人单位评价本校毕业生工作的总体胜任度为 100%，其中“完全胜任”占 36.21%，“较胜任”占 32.46%，“基本胜任”占 31.33%。

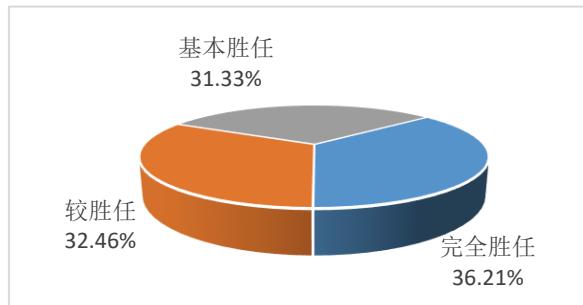


图 28. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价

(注：将选项“不太胜任”和“很不胜任”合并为“不胜任”)

5. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），“缺乏社会经验”、“抗压能力差”、“实践能力差”和“就业期望值过高”是用人单位不满意的四个主要方面，比例分别为 44.25%、33.91%、32.18% 和 31.61%。

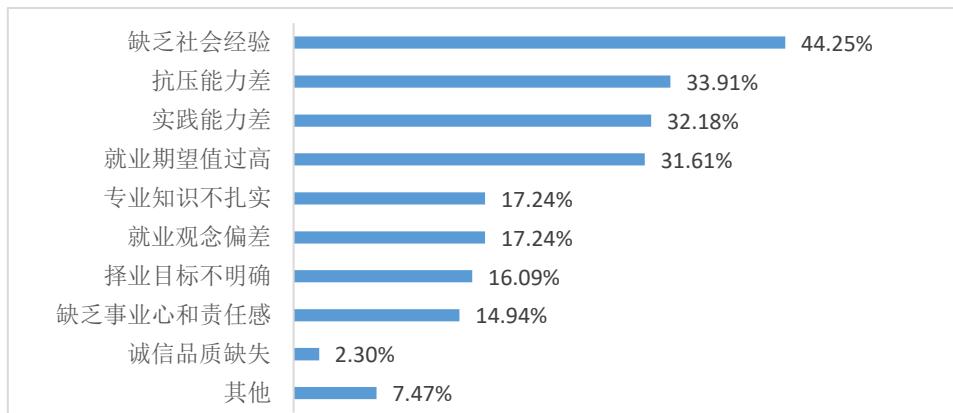


图 29. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

四、毕业生就业发展趋势

(一) 近三年毕业生规模变化趋势

近三年毕业生总人数呈上升趋势，2022 年超过 6500 人。

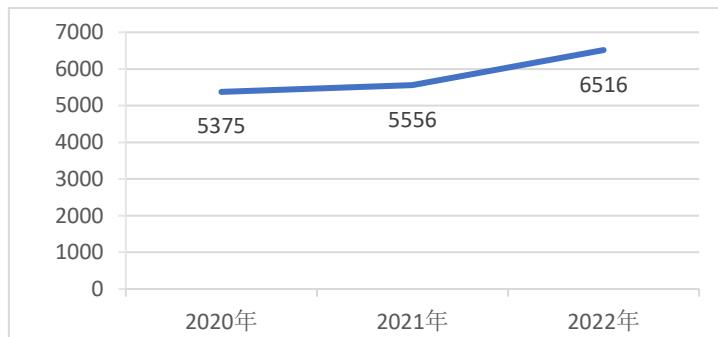


图 30. 近三年毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

(二) 近三年毕业生就业变化趋势

1. 毕业去向落实率变化趋势

近三年毕业生的毕业去向落实率相对稳定，整体保持在 90% 左右。

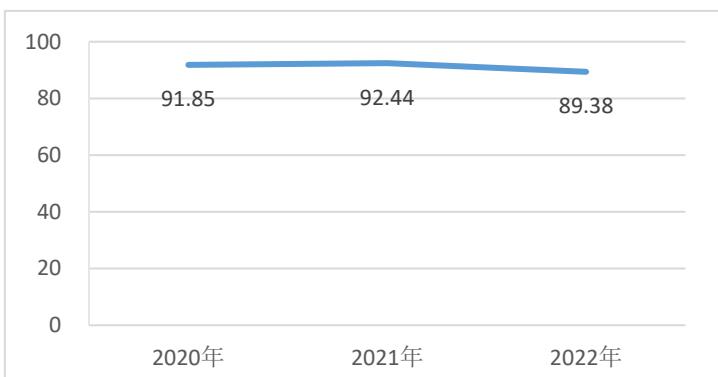


图 31. 近三年毕业去向落实率变化趋势图（单位：%）

2. 升学率变化趋势

近三年毕业生升学率保持在 10% 左右。

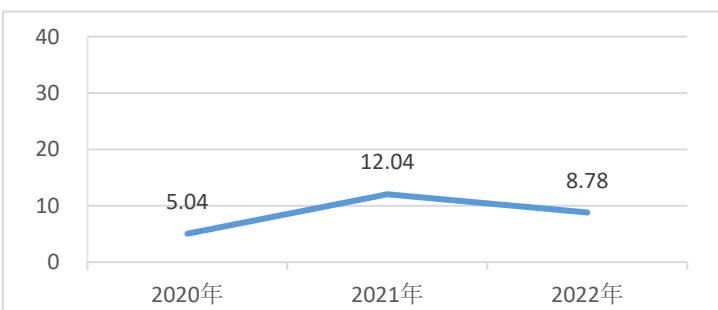


图 32. 近三年升学率变化趋势图（单位：%）

五、就业创业工作主要举措

2022年以来，聊城职业技术学院严格落实上级有关指示要求，分别开展了“公共就业服务进校园”、“才聚齐鲁 职面未来”就业服务进校园、“百日冲刺促就业”、就业创业政策宣传月、全国中小企业网上百日招聘、书记校长访企拓岗专项行动等系列促就业活动，进一步夯实就业工作“一把手”工程。

（一）提高政治站位，严格落实就业工作“一把手”工程

学院高度重视毕业生就业工作，4月份党委召开就业工作专题会议研究部署本年度就业工作，分别制定了《聊城职业技术学院2022届毕业生就业创业工作实施方案》《聊城职业技术学院书记校长访企拓岗促就业专项行动方案》，5月、6月、7月多次召开调度会，督导和推进就业创业工作。学院把就业工作列入系部重要议事日程，主要领导靠前站、亲自部署、亲自过问，带头对接企业、帮扶学生。

（二）政行企校联动，扎实开展书记校长访企拓岗专项行动

学院坚持走出去与引进来并重，线上、线下相结合，统筹资源优势，搭建就业服务新平台，多措并举保障学生高质量就业。学院联合高新区、开发区开展“校地携手 才聚高新”“校企联动促发展 访企拓岗促就业”活动，联合聊城市人力资源和社会保障局开展“聊‘职’拓岗促就业 携手并进育英才”活动，对接旅游、信息、养老等行业协会，走访北京、深圳、合肥等现代化产教融合企业多家，同时，邀请企业进校园，开展面对面交流、招聘宣讲10余场次。截止8月31日，开拓优质岗位1400余个。

（三）实时分析研判，统筹疫情防控和开拓就业岗位同步推进

学院成立新冠肺炎疫情就业工作领导小组，书记和院长担任组长，坚持疫情防控和就业两手抓、两不误。学院联合威海市高技术产业开发区管委会、淄博沂源开发区人力资源服务中心、聊城人力资源服务产业园等市内外招聘平台，开展了线上招聘活动。联合大众人才网，分别开展“就业促进周”“百日冲刺促就业”“离校就业 云端护航”等系部“专场”招聘活动。对接聊城智慧就业、聊城同

城速聘等人力资源机构，多次向毕业生推送招聘信息。组织多名机电工程系、信息工程系毕业生参加比亚迪、青岛京东方等招聘活动。截止 8 月 31 日，累计参加企业 6000 余家，充分满足了毕业生就业需求。

(四) 积极开展就业教育，加强残疾人毕业生、退役军人毕业生等重点群体帮扶工作

学院对接国家“24365”大学生就业服务平台、聊城市人力资源和社会保障局，及时开展就业指导公益课。以班级为单位，通过形势政策讲座、党团组织活动、主题班会等形式，开展“公共就业服务进校园”、“才聚齐鲁 职面未来”就业服务进校园、就业创业政策宣传月等系列活动。制定了《聊城职业技术学院宏志助航计划活动工作方案》《聊城职业技术学院退伍军人毕业生就业帮扶工作方案》，“一人一册”“一人一档”，实行书记、院长、副院长等校级领导班子及系（院）领导班子包干负责制，开展残疾人等特困群体及退役军人就业指导帮扶，并及时向特困毕业生发放了就业创业补贴。

六、创新创业工作主要特点

（一）以各级各类创新创业比赛为抓手，以赛促创，力争奖项新突破

1. 第十三届山东省“挑战杯”大学生创业计划竞赛，我校共 15 个项目参加复赛网评，最终 10 个项目进入决赛获得金奖 1 项、银奖 6 项、铜奖 3 项，我校共 4 名教师荣获“优秀指导教师”。该赛事学校连续 3 年荣获“优秀组织奖”，获奖数量和质量均实现新的突破。

2. 第八届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛校赛共申报 2345 个项目，最终我校推荐省赛 12 个项目，获得银奖 2 项，铜奖 3 项。

3. 聊城市首届黄炎培职业教育创新创业大赛，我校参赛项目荣获高职学生组“一等奖”3 项，“二等奖”6 项，“三等奖”9 项，高职教师组“一等奖”1 项，“二等奖”2 项，“三等奖”4 项，学校荣获“优秀组织奖”。

（二）承办各级各类赛事活动，做大教育品牌

1. 学校获批立项“大学生创新创业就业服务基地”

2022 年 5 月，我校根据高校毕业生就业协会下发文件《关于培养建设大学生创新创业就业服务基地和大学生实习实践就业服务基地》(高就协[2021]19 号)，根据文件要求，依托创新创业学院近年来取得的工作成绩和优异成果，潜心研究文件精神、撰写申报，经资格审查、专家评审等程序，最终获批立项。

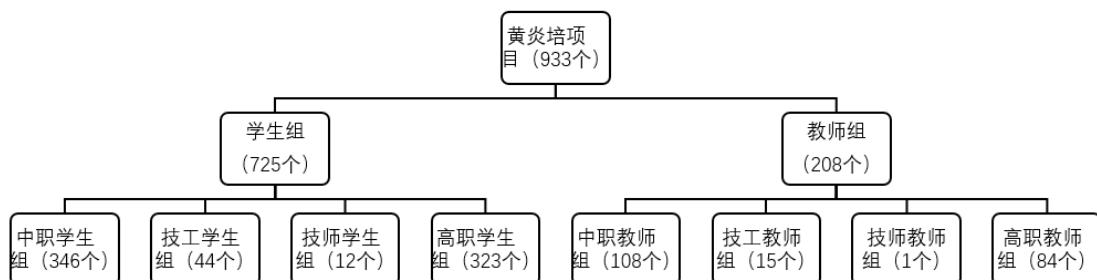
2. 承办聊城市首届黄炎培职业教育创新创业大赛

6 月，我校承办了聊城市首届黄炎培职业教育创新创业大赛。全市 13 所职业院校、技工学校，142 个项目经过激烈角逐，评选出高职院校师生四个赛组一等奖 16 个、二等奖 32 个、三等奖 50 个、优秀组织奖 5 个。大赛由聊城市委统战部、市中华职教社、市教育和体育局、市工业和信息化局、市人社局联合主办，我校承办，激发了全市职业教育领域以赛促教、以赛促学、以赛促创的良好氛围，有力推进全市职业教育高质量发展。

3. 承办山东省第六届黄炎培职业教育创新创业大赛

我校作为 2022 年第六届山东省黄炎培职业教育创新创业大赛承办校方，于

9月5日，组织6名骨干教师进行了为期5天的全省报名材料资格审查工作。此次大赛全省共报名933个项目（项目分组数据如下图）。预计在9月23号进行省赛复赛，10月中下旬进行省赛决赛。



3. 聊城职业技术学院举办“创享未来”大学生创业一条街活动

为贯彻落实习近平总书记在“庆祝中国共产主义青年团成立100周年”大会上寄语当代青年的重要讲话精神，进一步推动学校创新创业教育工作，营造良好的校园创业氛围。5月21日至5月22日在学校体育场南主路两侧举办2022年“创享未来”大学生创业一条街活动，支持具有创业能力的大学生从事“试创业”。本次活动共有53个学生摊位参与，充分激发了学生的创业热情，锻炼了创业技能。

（三）鼓励毕业生自主创业

1、为毕业生创业提供项目孵化基地及公司运行培训平台，设立大学生创业孵化基地，坐落于创新创业学院二楼。包含电商直播区、创业项目孵化区、创意项目展示区等，面向全校有创业想法和已成立公司的大学生提供创业指导、项目培训、创业实践一体化的运行平台。

2、加强毕业生就业指导，对学生进行创业培训开设《大学生创新创业教育》课程，将理论基础坐实，开展创业技能培训，通过培训的同学可获得山东省创业技能培训合格证书。

3、毕业生就业创业比例再提升。学期初，对各系进行毕业生创业名额分配，将毕业生创业率计入系部年终考核。宣传毕业生创业政策，对学生进行跟踪指导服务，聘请专家进行电商直播号运营指导，目前大学生就业信息网自主创业人数834人。创业率达7.8%。

序号	毕业院校	生源总数	已就业人数	已就业							自主创业
				毕业去向落实率	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	科研助理、管理助理	应征义务兵	国家、地方基层项目	
1	机电工程系	797	762	95.61	52	159	256	0	53	2	146
2	信息工程系	807	758	93.93	31	93	454	0	29	0	75
3	护理系	2030	1837	90.49	21	69	1211	0	14	1	363
4	医学系	1024	896	87.5	48	55	553	0	16	1	95
5	经济管理系	796	769	96.61	6	131	463	0	11	0	92
6	旅游管理系	316	292	92.41	8	113	119	0	7	0	15
7	农牧科技系	165	156	94.55	6	52	32	0	3	0	8
8	建筑工程系	323	316	97.83	64	29	153	0	11	0	18
9	应急管理学院	258	240	93.02	9	88	110	0	3	0	22
10	合计	6516	6026	92.48	245	789	3351	0	147	4	834

(四) 创新创业案例

创新创业大赛—卒中易筛项目案例分析

1. 充分挖掘教师内部潜能

充分挖掘教师自身潜能，寻找好的科研创意。创新创业大赛虽然以学生为主体，但是指导教师一定是团队的核心人物和精神领袖。要充分挖掘教师的创新潜力，不断的从教学和生活中发现好的项目创意，并组织团队人员进行反复论证和讨论，充分发挥“否定之否定”的精神，最终把有潜力的项目筛选出来。科研创意的好坏直接决定一个项目最终能走多远，所以在这个阶段要多进行一些讨论和思考。我们的技术优势在哪里？能解决什么样的社会痛点？能否有足够的核心技术确保技术壁垒？等等等，确保能把做好的科研创意筛选出来。

2. 积极借助外部优势资源

好的项目仅仅靠自身的能力还是不够的，还要充分借助一些外部资源，如科研院所和医院等机构，我们和这些单位各有所长又优势互补，能充分激发项目的潜力。比如我们的脑卒中项目就充分利用了聊城市人民医院脑科医院在脑卒中防治中的优势地位，聘请聊城市脑科医院的专家作为项目的顾问，对学生进行学术指导，并提高了项目的科研水平。

3. 提前做好“两个布局”

一个好的项目要提前做好两个布局，包括人员布局和专利科研布局。人员布局就是在学生（大一新生）中筛选优秀的苗子，充分考察学生的创新思维、应变能力、表达能力等。通过层层考察把真正优秀的学生筛选到我们的团队里来。专利

科研布局需要指导老师辅助学生打造项目核心技术。就是充分激发学生的科研能力，依托团队的技术优势，以学生为第一发明人进行专利的申报。指导和辅助学生进行科研论文的撰写及科研项目的申报等。打造项目的知识产权和技术壁垒。

4. 尽心尽力打磨项目

一个好的项目最终能后参赛获奖，绝非是一夕一朝之功。好的项目是需要不断的打磨和修改的。一是多邀请业内高水平的专家进行指导。对于各位专家的指导意见既要“兼容并蓄”，也要有坚持自己的主见的勇气，不能一概全盘接受。因为不同的专家有自己的思路和角度，有时候甚至出现两位指导专家意见相反的极端情况出现。这时候就要求我们必须有自己的主见和思路，要积极发挥评判性思维。二是以赛代练，让团队多参加一些选拔赛和路演。通过真实的比赛和打磨项目。“吹尽黄沙始到金”，在不断的比赛中，团队会逐渐会补齐短板，发挥优势，逐步提高项目的实力，增强学生的信心和综合能力。三是大赛前进行集中辅导，充分利用腾讯会议等软件，对项目进行集中辅导，不断磨练学生的应变能力和思维方式。

七、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的评价与反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 78.98% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校的总体评价

毕业生对母校的总体满意度为 97.77%，其中“很满意”占 58.78%，“较满意”占 21.57%，“基本满意”占 17.41%。

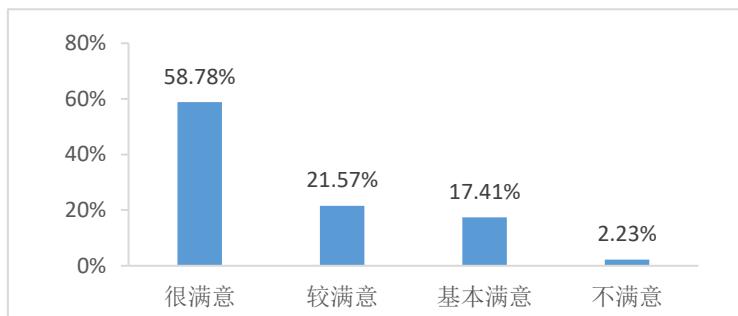


图 33. 毕业生对母校的总体满意度

2. 毕业生对母校就业创业工作与服务的评价

毕业生对母校就业创业工作与服务的总体满意度为 98.37%，其中“很满意”占 63.81%，“较满意”占 20.86%，“基本满意”占 13.70%。

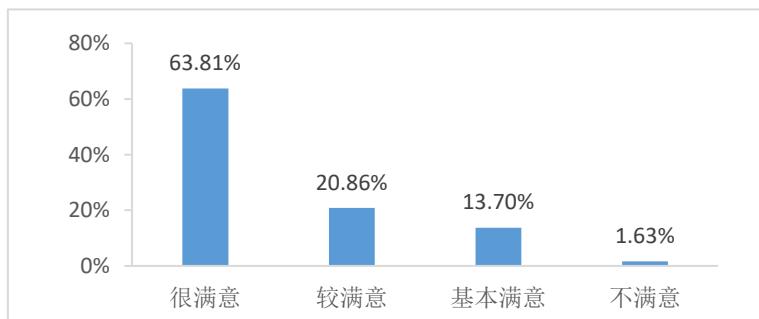


图 34. 毕业生对母校就业创业工作与服务的总体评价

毕业生对母校校园招聘活动组织举办、招聘信息收集发布、就业单位推荐、就业能力培养、创业教育活动开展、就业创业政策宣传、就业手续办理的满意度评价如下图所示：

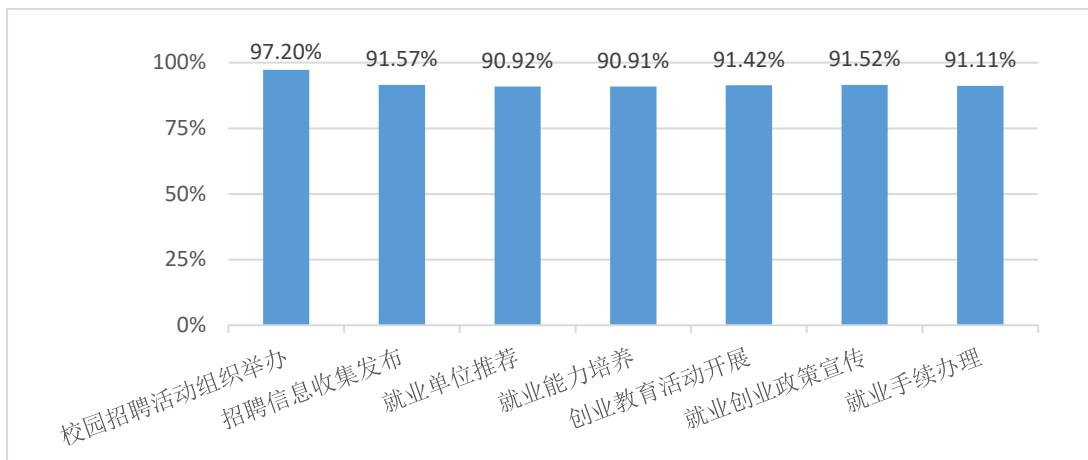


图 35. 毕业生对母校就业创业有关工作和服务的评价

3. 毕业生对母校教育教学的评价与建议

毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.52%，其中“很满意”占 65.63%，
“较满意”占 20.81%，“基本满意”占 12.08%。

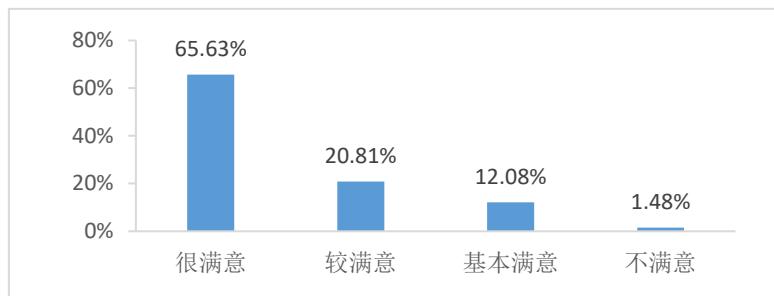


图 36. 毕业生对母校教育教学的总体评价

毕业生对母校课程设置和教学内容、任课讲师水平、教学方式方法、实践教学环节、校园学习和生活环境的满意度评价如下图所示：

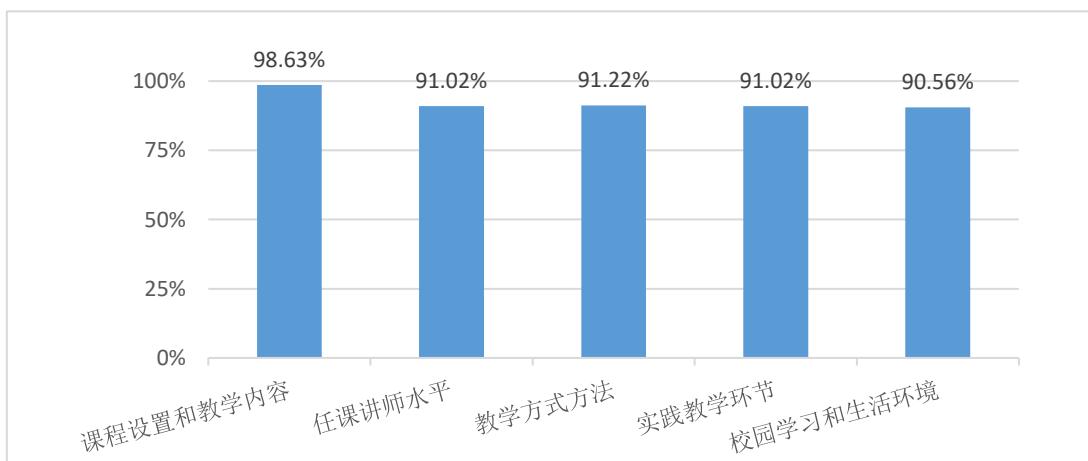


图 37. 毕业生对母校教育教学有关工作和服务的评价

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业知识教学”、“加强实践教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 48.48%、44.31% 和 37.61%。调查结果如下图所示：

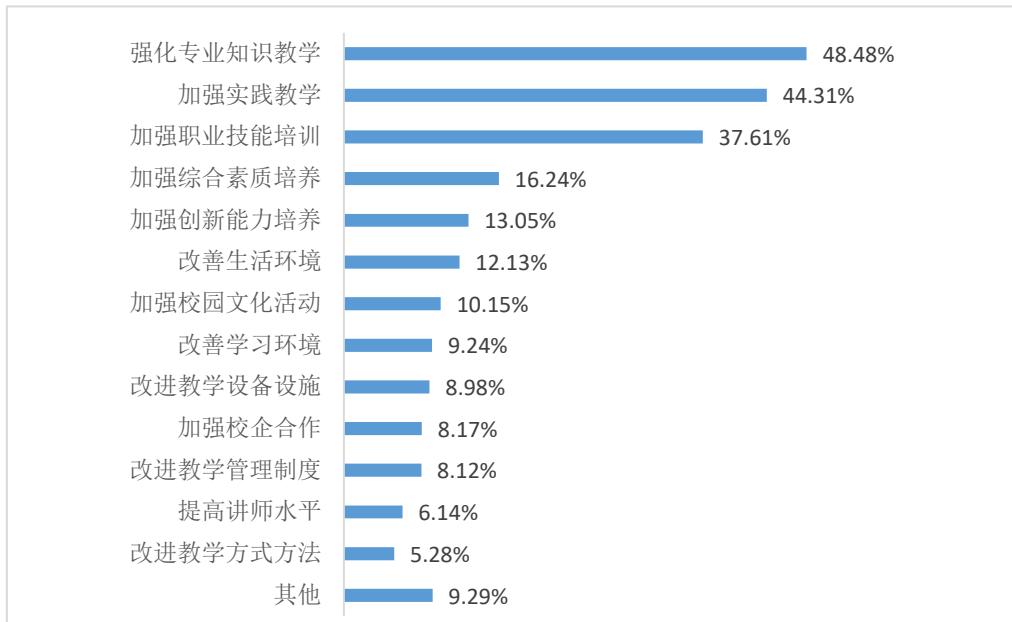


图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（二）用人单位对本校人才培养和就业服务工作的评价与反馈

1. 用人单位对本校人才培养工作的满意度

用人单位对本校人才培养工作的总体满意度为 98.28%，其中“很满意”占 35.06%，“较满意”占 40.80%，“基本满意”占 22.42%。

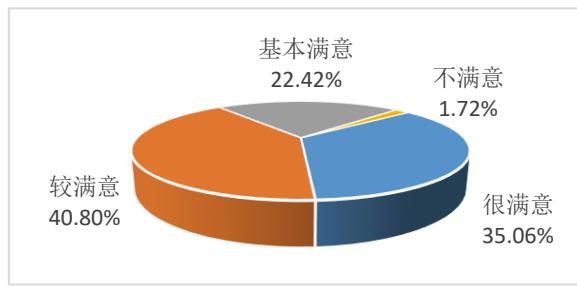


图 39. 用人单位对本校人才培养工作的总体满意度

2. 用人单位反馈本校专业课程设置与单位需求的贴合度

用人单位认为本校专业课程设置与单位需求的总体贴合度为 94.26%，其中“高度贴合”占 21.26%，“较贴合”占 43.68%，“基本贴合”占 29.32%。

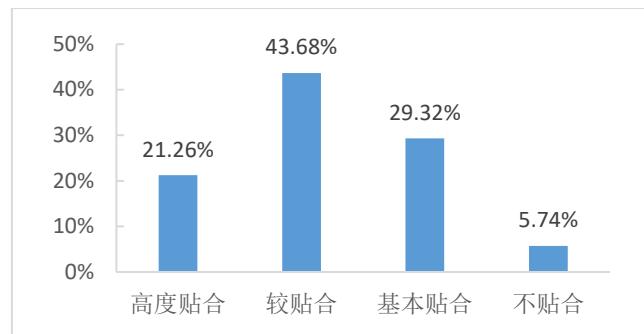


图 40. 用人单位反馈本校专业课程设置与单位需求的贴合度

(注：将选项“不太贴合”和“很不贴合”合并为“不贴合”)

3. 用人单位对本校就业指导工作和服务的反馈

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度为 97.13%，其中“很满意”占 47.13%，“较满意”占 33.33%，“基本满意”占 16.67%。

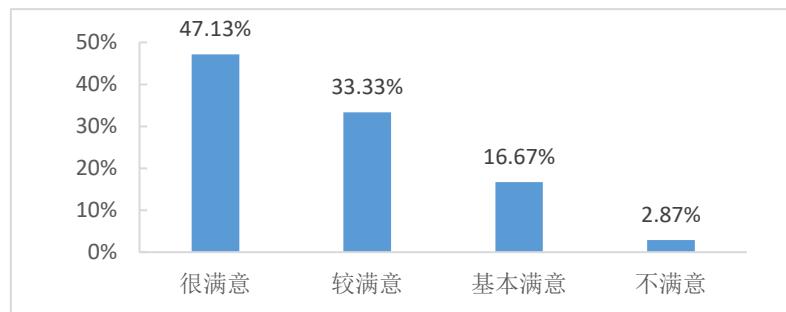


图 41. 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、校园招聘会举办、实习活动组织的满意度如下图所示：

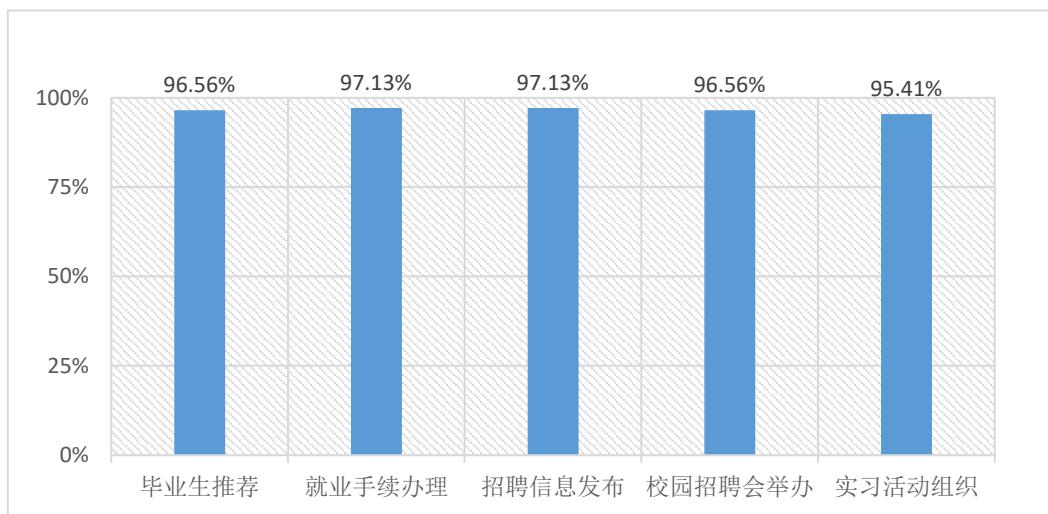


图 42. 用人单位对本校就业指导有关工作与服务的满意度

4. 用人单位对本校人才培养和就业服务等方面建议

调查数据显示（本调查题为多选），用人单位对本校人才培养和就业服务等方面的三项主要建议是“强化实践教学环节”、“加强专业知识和技能培养”和“注重综合素质能力培养”，比例分别为 58.05%、43.68% 和 38.51%。

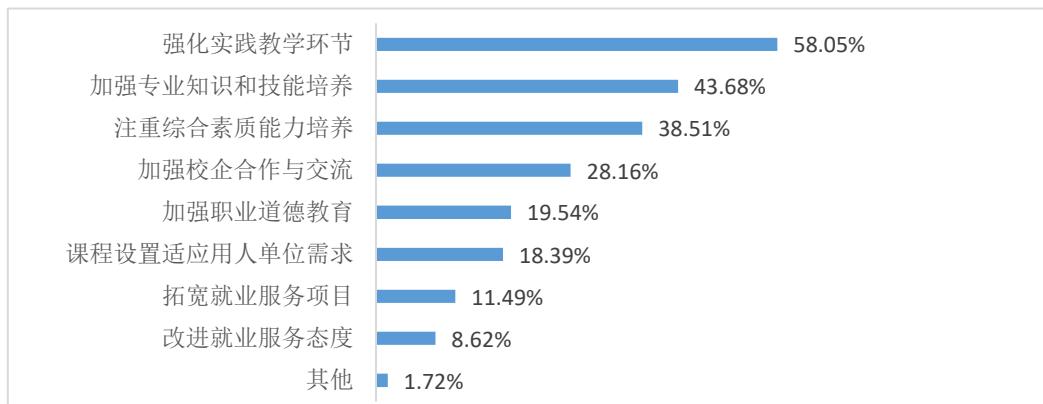


图 43. 用人单位对本校人才培养和就业服务等方面的建议

（三）毕业生就业对学校教育教学的反馈

学院坚持以就业为导向，持续开展教育教学改革。在办学模式上，积极引企入校，由参照普通教育办学模式向企业参与、社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变，持续推进校企合作教材开发工作，已正式出版活页式、工作手册式新型教材 8 部。在人才培养模式上，努力夯实学生可持续发展基础，拓展就业创业本领，缓解结构性就业矛盾，2815 人分别参加了 43 种 1+X 证书培训。在教学模式上，推动“课堂革命”，坚持以学生为中心，实施行动导向教学，推广线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，灵活采取项目教学、情境教学、案例教学等教学方式，提升教学效果，教师获山东省职业院校教师教学能力比赛一等奖 1 项、山东省高校青年教师教学竞赛一等奖 1 项，学生获全国职业院校技能大赛一等奖 6 项。在评价模式上，将行业企业标准纳入人才培养考评体系，校企共同参与，多维度考评教学规范、课堂教学效果、教学改革研究等教学实绩。

学院坚持职业教育为区域发展服务。针对传统职业教育人才培养方案不适应技改新要求、培养目标不对接，教师不适应企业技术改造要求、技改能力不足，实践教学中企业参与少、技训不结合，支持师生技改政策保障不足、长效机制不

健全等四个痛点问题，聊城职业技术学院智能制造专业群聚焦区域制造业企业对技改人才的需求，调整专业定位，建立新的技术技能人才培养目标，将技改能力由专业拓展能力转变为专业核心能力，适应企业对技改人才的需求。坚持扎根聊城制造业、服务企业转型发展，建设了一支“懂技术、懂设备、会诊断、会优化、会改造、能培训”的技改型教师团队。开发了适应智能制造要求的技术技能人才培养模式，成为聊城制造业人才供给和技术技能协同创新基地，工业互联网公共实训基地入选 2021 年山东省新旧动能转换公共实训基地。

学院持续推动就业与招生培养联动改革，持续优化专业布局。学院对接地方产业发展，以区域产业为靶标，依据《聊城职业技术学院就业与招生计划联动评价管理办法（试行）》（聊职院发〔2021〕19 号）文件，实施了招生就业联动机制，增加社会需求强、就业前景广、人才缺口大的装备制造、电子信息类招生计划。不断完善“4+N”专业群架构，撤销工业设计、无人机应用技术、汽车制造与实验技术等 3 个专业，新增安全智能监测技术、电梯工程技术、中药学、信息安全技术应用、工业互联网应用等 5 个专业，专业群结构更加优化，专业动态调整机制更加健全。

附：图表目录

表 目 录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	1
表 2.毕业生各专业生源人数与全省比较.....	1
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	3
表 4.外省生源毕业生人数分生源地统计表.....	3
表 5.毕业生总体毕业去向.....	4
表 6.毕业生各专业大类毕业去向落实情况	5
表 7.毕业生各专业毕业去向落实情况.....	5
表 8.毕业生各院（系）毕业去向落实情况	7
表 9.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况	7
表 10.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况	8
表 11.少数民族毕业生的毕业去向落实情况	8
表 12.聊城籍毕业生就业流向情况.....	11
表 13.聊城籍毕业生出省就业流向情况	11
表 14.毕业生就业地区分经济区域统计表	13
表 15.毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况.....	14
表 16.毕业生留鲁就业情况	14
表 17.毕业生国内升学流向 TOP5.....	15
表 18.未就业毕业生情况	15

图 目 录

图 1.毕业生生源地结构图.....	3
图 2.不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图	7
图 3.毕业生就业单位性质流向图	9
图 4.毕业生就业行业流向图	10
图 5.毕业生就业地区流向图	10
图 6.聊城市就业毕业生行业流向图.....	12
图 7.毕业生对当前就业状况的总体满意度	16
图 8.毕业生对当前工作状况的总体满意度	16
图 9.毕业生对工作现状与职业发展的总体满意度	17
图 10.毕业生当前工作的专业对口情况	17
图 11.毕业生工作岗位适应情况	17
图 12.毕业生自身专业技能和职业素养对当前工作要求的满足情况	18
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合度	18

图 14. 毕业生工作单位变动情况.....	18
图 15. 毕业生变动工作的原因	19
图 16. 影响毕业生求职择业的因素.....	19
图 17. 毕业生对升学的总体满意度.....	20
图 18. 毕业生升学专业与原就读专业的相关度.....	20
图 19. 毕业生选择升学深造的原因.....	20
图 20. 未就业毕业生累计获得的 offer 个数.....	21
图 21. 毕业生当前未就业的原因.....	21
图 22. 未就业毕业生希望提升的基本能力	21
图 23. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	22
图 24. 家长对毕业生当前就业状况的满意度.....	22
图 25. 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	23
图 26. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的满意度	23
图 27. 本校毕业生主要就职岗位情况.....	23
图 28. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价.....	24
图 29. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	24
图 30. 近三年毕业生总人数变化趋势图（单位：人）	25
图 31. 近三年毕业去向落实率变化趋势图（单位：%）	25
图 32. 近三年升学率变化趋势图（单位：%）	25
图 33. 毕业生对母校的总体满意度.....	32
图 34. 毕业生对母校就业创业工作与服务的总体评价	32
图 35. 毕业生对母校就业创业有关工作和服务的评价	33
图 36. 毕业生对母校教育教学的总体评价	33
图 37. 毕业生对母校教育教学有关工作和服务的评价	33
图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	34
图 39. 用人单位对本校人才培养工作的总体满意度.....	34
图 40. 用人单位反馈本校专业课程设置与单位需求的贴合度.....	35
图 41. 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度	35
图 42. 用人单位对本校就业指导有关工作与服务的满意度	35
图 43. 用人单位对本校人才培养和就业服务等方面的意见	36

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和山东省有关2022年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东人才信总科技有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“全国高校毕业生就业管理系统”、“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2022届毕业生的就业跟踪调查数据、2022年用人单位满意度调查数据。

指标解释及有关说明

一、毕业去向分类

按照教育部规定，高校毕业生毕业去向统计时分为：就业、升学、未就业。

1. 就业，包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

签就业协议形式就业：包含以下七种情况：（1）与就业单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；（2）具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；（3）定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；（4）部队招收士官或文职人员；（5）医学规培生；（6）国际组织任职；（7）出国、出境就业。

签劳动合同形式就业：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

应征义务兵：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

科研（管理）助理：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助

研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：（1）科研助理、管理助理；（2）博士后入站。

基层项目就业：包含以下两种情况：（1）国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医和扶贫）、西部计划；（2）地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、网络营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

其他录用形式就业：用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

2. 升学：包括：国内升学、出国（境）深造。

国内升学：包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

出国（境）深造：指毕业生出国、出境深造。

3. 未就业，包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

待就业：包含以下六种情况：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招录考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

不就业拟升学：准备升学考试，暂不打算就业。

其他暂不就业：包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

二、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业和升学人数之和。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

三、报告期

本报告数据期为 2022 年 8 月 31 日，统计对象为本校 2022 届毕业生。

四、其他说明

1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；

中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；

西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；

东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

黄河流域生态保护和高质量发展：涉及山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等 9 省（区）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入原则保留到小数点后两位，故累计百分比可能出现不等于 100.00% 的情况，属于正常统计误差。